



SUMMER SCHOOL 2024 (con University of Montana, USA)

International and Cross-cultural Communication

in Business and Economics

20 – 31 Maggio 2024

Responsabile: Roxanne Barbara Doerr (roxanne.doerr@unibs.it)

Comitato scientifico: Marco Belfanti, Roxanne Barbara Doerr, Nicola Pontarollo, Annalisa Zanola,

Docenti Unibs: Michelle Bonera, Chiara Dalle Nogare, Simona Franzoni, Valentina Morandi, Nicola Pontarollo, Annalisa Zanola

Docenti University of Montana: Theresa Floyd, Emily Plant

OBIETTIVI FORMATIVI

La Summer School in “International and Cross-cultural Communication in Business and Economics”, in collaborazione con la University of Montana (USA), si propone di offrire agli studenti l’opportunità di acquisire consapevolezza e mirate conoscenze relative alla comunicazione internazionale ed interculturale nelle sue diverse sfaccettature (linguistiche ed interrelazionali, di digital marketing, promozione del turismo e della gestione, sostenibili, logistiche). Inoltre si intende focalizzare la formazione sull’applicazione e l’adattamento di tali competenze e comprenderne l’impatto sui processi economici globali e sulle pratiche aziendali nazionali ed internazionali.

Le lezioni frontali si terranno al mattino e affronteranno i seguenti temi di natura economico-aziendale:

- Companies, countries and international markets;



- Cultural differences and negotiation in global markets;
- Language for professional communication;
- Human resources practices and Corporate Social Responsibility;
- International marketing and Online consumer behavior analysis;
- Heritage as an economic asset;
- Advances in goods and people transportation.

Le lezioni saranno arricchite e consolidate da esercitazioni pratiche e visite esperienziali proposte sia dai docenti dell'Università degli Studi di Brescia che dai docenti della University of Montana. Sono previste, inoltre, sia visite aziendali presso realtà imprenditoriali ed enti culturali del territorio bresciano (ivi compresi Museo di S. Giulia e Brescia Infrastrutture) sia viaggi culturali in altre città con visite in aziende di eccellenza di rilievo internazionale nell'ambito dell'alto artigianato (Verona e Venezia) E' altresì programmato un percorso specificamente dedicato al mondo del turismo sostenibile e dell'enogastronomia 'Made in Italy' presso il territorio e la sede DEM di Mantova, al fine di guidare gli studenti nel confronto con realtà aziendali e invitarli a riflettere sulle loro potenzialità e sulle problematiche tipiche affrontate in classe.

CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI

Agli studenti iscritti ai Corsi di laurea triennali e ai Corsi di laurea magistrale afferenti al Dipartimento di Economia e management dell'Università degli Studi di Brescia che hanno frequentato almeno il 75% delle ore previste per lezioni e visite aziendali, saranno attribuiti 2 crediti formativi extracurriculari. Per la frequenza di questa Summer School non è prevista l'assegnazione di 1 punto in fase di attribuzione del punteggio di laurea.

REQUISITI PER L'ACCESSO ED EVENTUALI CRITERI DI SELEZIONE

Per la partecipazione alla selezione di un numero massimo di 15 studenti è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

1. essere studenti dell'Università degli Studi di Brescia regolarmente iscritti per l'a.a. 2023/2024 entro la durata normale del corso di studi ("in corso") ad uno dei Corsi di Laurea triennale o magistrale del Dipartimento di Economia e Management;
2. aver maturato, alla data di scadenza del bando, non meno di:
 - 60 CFU nel caso di studenti iscritti a un corso di studio triennale;
 - 12 CFU se iscritti al primo anno di un corso di studio magistrale;
 - 45 CFU se iscritti ad un anno successivo al primo di un corso di studio magistrale;
3. aver maturato, alla data di scadenza del bando, una media ponderata in base ai crediti nella valutazione degli esami di profitto non inferiore a 24 su 30;
4. avere un livello di competenza linguistica inglese C1 tramite: certificazione C1 tra quelle riconosciute al DEM <https://www.unibs.it/sites/default/files/2023-10/CCSA%20Delibera%20n.%207-6.1%20del%2013.09.2023%20%20ALLEGATO%20-%20certificazioni%20linguistiche.pdf>; il C1 del CLA INGLESE C1 con Open Badge; Superamento dell'esame di "Business English" della Laurea Magistrale o di "International public speaking" con Open Badge. In mancanza di queste attestazioni il livello di competenza verrà verificata tramite una verifica aggiuntiva durante il colloquio motivazionale;
5. essere in regola con il pagamento dei contributi universitari.

Costituirà titolo preferenziale per la valutazione dei candidati l'iscrizione ai seguenti corsi di studio:

Management (curricula in International business e in Green economy and sustainability) ed Economia e gestione aziendale (curriculum in Business).

Gli studenti verranno selezionati in base al merito, considerando la media ponderata dei voti, e sulla base di un colloquio motivazionale in lingua inglese con la Responsabile ed i membri del Comitato

Scientifico della Summer School, che andrà a valutare anche il possesso delle conoscenze linguistiche necessarie per la frequenza in caso di mancanza delle certificazioni di cui al punto 4.

PRESENTAZIONE CANDIDATURE

Gli studenti interessati a partecipare alla Summer School dovranno presentare la domanda **on line in ESSE3, dalla sezione SEGRETERIA-INIZIATIVE della propria pagina personale entro il 30 aprile 2024**. La data dei colloqui per la selezione dei candidati idonei, che avverrà con modalità telematica, verrà comunicato via e-mail entro il 3 maggio 2024, e i relativi esiti verranno comunicati seguendo le stesse modalità entro il 10 maggio 2024.