



Statistica per l'Economia e l'Azienda Digitale

Prof. Marica Manisera

Testimonianze a lezione

25 febbraio 2022, 15:30

Usare i dati per trovare idee - il processo creativo di Gummy Industries

Fabrizio Martire

Digital marketing & branding, Co-Founder: Gummy Industries, Talent Garden, In3.Ventures

11 marzo 2022, 15:30

Data-driven, perché i dati possono essere il nostro migliore alleato

Paolo Raineri

Chief Digital Officer in Yumi / Former CEO in MYagonism.com

25 marzo 2022, 15:30

Passato, presente e futuro dell'ufficio di statistica locale: l'esperienza del Comune di Brescia

Marco Trentini

Responsabile dell'Area cultura, creatività e innovazione, del Settore cultura, musei e biblioteche, del Sett. promozione della città del Comune di Brescia

Andrea Piscopo

Dirigente del Settore Informatica e Statistica del Comune di Brescia

8 aprile 2022, 15:30

I dati a supporto di organizzazioni e policy maker: analizzare l'impatto dell'economia sociale sul territorio

Chiara Carini

Ricercatrice, EURICSE - European Research Institute on Cooperative and Social Enterprises

22 aprile 2022, 15:30

Per fare il consulente ci vogliono i numeri. L'analisi dei dati nell'antitrust

Alessia Savoldi

Consulente, Consulenze Economiche

29 aprile 2022, 15:30

La statistica nella ricerca medica

Ambra Macis

Dottoranda di ricerca in Analytics for Economics and Management, Università di Brescia

13 maggio 2022, 15:30

Steph Curry e i Golden State Warriors: la forza dei numeri

Dario Costa

Giornalista di Sky Sport e L'Ultimo Uomo