



## **Marketing per il Made in Italy Statistica per il Marketing**

**Prof.ssa Ambra Macis**

### *Introduzione alle tecniche del questionario*

**Prof. Enrico Ripamonti**

Docente del Dipartimento di Economia e Management, Università degli Studi di Brescia

**12 marzo 2025, 10:45**

La testimonianza a lezione si concentra sulla fase di disegno dell'indagine statistica.

Gli obiettivi formativi specifici della testimonianza a lezione sono:

- Comprendere il ruolo del questionario nella statistica sociale - Esaminare l'importanza della raccolta dati tramite questionari per l'analisi di fenomeni economici e sociali.
- Progettare questionari efficaci – Acquisire competenze nella formulazione di domande chiare, non ambigue e prive di bias, adatte a indagini economiche e sociali.
- Distinguere tra diverse tipologie di domande – Approfondire l'uso di domande chiuse, aperte, a risposta multipla, Likert, e altri formati per raccogliere dati affidabili e validi.
- Affrontare problemi di campionamento e rappresentatività – Comprendere l'importanza della selezione del campione e le strategie per garantire che i dati raccolti siano rappresentativi della popolazione di interesse.
- Valutare l'affidabilità e la validità del questionario – Analizzare metodi per testare la coerenza interna (affidabilità) e la capacità del questionario di misurare ciò che si propone (validità).
- Ottimizzare la somministrazione del questionario – Esplorare i diversi canali di raccolta dati (online, cartaceo, interviste) e le loro implicazioni pratiche e metodologiche.
- Evitare errori e distorsioni – Identificare le principali fonti di errore nei questionari, come la desiderabilità sociale, l'effetto dell'ordine delle domande e la formulazione fuorviante.

La testimonianza è organizzata nell'ambito del progetto DORA (Data integration for acknowledging risks and protecting children from violence) finanziato dalla Commissione Europea, che mira a migliorare la raccolta, l'analisi e l'integrazione dei dati sulla violenza contro i minori, supportando interventi mirati e strategie di prevenzione.