



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA



UNIVERSITÀ E IMPRESE: INSIEME PER INNOVARE IL FUTURO

Collaborazioni per la promozione della ricerca
e del trasferimento tecnologico

INDICE

→ PRESENTAZIONE DEL RETTORE E DEL DELEGATO AI RAPPORTI CON IL MONDO ECONOMICO	6
Ricerca	8
→ RICERCA COMMISSIONATA. L'UNIVERSITÀ AL SERVIZIO DELLE IMPRESE	9
→ RICERCA CONGIUNTA. L'INNOVAZIONE NASCE DALL'INCONTRO TRA UNIVERSITÀ E IMPRESE	10
→ BREVETTI. CREA VALORE DALLE INNOVAZIONI	11
→ SPIN OFF. CONTRIBUISCI ALLA NASCITA DI NUOVE REALTÀ IMPRENDITORIALI	12
Persone	13
→ FINANZIA UN CONTRATTO DI RICERCA	14
→ FINANZIA UN INCARICO PER ATTIVITÀ DI RICERCA	15
→ INVESTI NEI DOTTORATI DI RICERCA	16
→ FINANZIA UN POSTO DI RICERCATORE/RICERCATRICE A TEMPO DETERMINATO	17
→ FINANZIA UN POSTO DI DOCENTE STRAORDINARIO/A	18
→ FINANZIA UNA "CATTEDRA"	19
I talenti del futuro	20
→ SCOPRI TALENTI ATTRAVERSO TIROCINI E STAGE	21
→ SOSTIENI IL MERITO: PREMIA IL TALENTO CON BORSE DI STUDIO E RICONOSCIMENTI DI LAUREA	22
→ CONSULTA I CV E CONDIVIDI I TUOI ANNUNCI LAVORATIVI	23
→ LAUREATI/E E IMPRESE SI INCONTRANO	24
→ ALUMNI UNIBS: LA COMMUNITY DEI LAUREATI E DELLE LAUREATE	25

Alta Formazione	26
→ PERCORSI DI ALTA FORMAZIONE PER RAFFORZARE CONOSCENZE E COMPETENZE	27
→ CORSI DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE COSTRUITI PER E CON IL MONDO DEL LAVORO	29
→ PARTNERSHIP FORMATIVA. TESTIMONIANZE D'IMPRESA IN UNIVERSITÀ	30
Spazi	31
→ EVENTI E CONCESSIONE DEGLI SPAZI UNIVERSITARI	32
Donare	33
→ SOSTIENI L'UNIVERSITÀ CON UNA DONAZIONE	34
→ SPONSORIZZAZIONI: UN'OPPORTUNITÀ DI COLLABORAZIONE E VISIBILITÀ PER LE IMPRESE	35
→ NOTE	37



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA

UNIVERSITÀ E IMPRESE: INSIEME PER INNOVARE IL FUTURO

Collaborazioni per la promozione della ricerca
e del trasferimento tecnologico

PRESENTAZIONE DEL RETTORE E DEL DELEGATO AI RAPPORTI CON IL MONDO ECONOMICO

L'Università degli Studi di Brescia è impegnata a moltiplicare le opportunità di collaborazione con il sistema economico, con l'obiettivo di sostenere la diffusione della ricerca e il trasferimento tecnologico, per offrire il proprio contributo alla crescita del nostro territorio e del Paese.

Dal nostro Ateneo si originano continuamente nuove conoscenze e nuove tecnologie, che possono avere impatti significativi sulla società e sull'economia attraverso l'accesso a risorse importanti come i servizi di partecipazione a bandi nazionali ed internazionali per il finanziamento delle iniziative aziende/Università, i sistemi di tutoraggio e incubazione, l'attivazione di partenariati con le istituzioni e il mondo delle imprese. Significative sono le sfide da vincere oggi e in futuro, tra le quali lo sviluppo tecnologico e l'innovazione, la digitalizzazione, la sostenibilità, l'internazionalizzazione, la crescita dimensionale, la formazione e il capitale umano. Per questa ragione è importante intensificare le forme di collaborazione nel campo della ricerca e della didattica per la condivisione dei percorsi di sviluppo, lo scambio di idee, la crescita comune. Un orizzonte che diventa possibile quando l'Università si apre alle imprese e le imprese all'Università, favorendo così la contaminazione dei saperi e delle buone pratiche.

Per raggiungere questi obiettivi e declinare il concetto di sistema territoriale in interventi concreti, abbiamo sentito l'esigenza di predisporre questa breve guida che vuole illustrare tutte le possibili forme di collaborazione tra l'Università degli Studi di Brescia e le realtà economiche come le imprese private e pubbliche, identificando le caratteristiche, i soggetti interlocutori di riferimento, i vantaggi di natura gestionale e fiscale, le modalità di realizzazione.

Magnifico Rettore

Prof. Francesco Castelli

Delegato del Rettore ai Rapporti con il mondo economico

Prof. Claudio Teodori

DIDATTICA



RICERCA



IMPEGNO SOCIALE PER IL TERRITORIO



I NUMERI

34

corsi di
laurea
triennale

30

corsi di
laurea
magistrale e
magistrale a
ciclo unico

1

corsi di
laurea
magistrale
interateneo

12

corsi di
dottorato

48

scuole di
specializzazione

17'000

studenti

I NOSTRI CORSI DI LAUREA

Inquadra il QR code





RICERCA





RICERCA COMMISSIONATA. L'UNIVERSITÀ AL SERVIZIO DELLE IMPRESE

Per "ricerca commissionata" (o "conto terzi") si intende l'attività attraverso cui l'Università mette a disposizione delle imprese, in forma onerosa, il proprio patrimonio di conoscenze scientifiche e tecnologiche, le competenze tecniche e la professionalità di ricercatori e ricercatrici. Tra le prestazioni conto terzi rientrano attività di ricerca, formazione e servizi di laboratorio, sia a tariffa sia su preventivo.

OPPORTUNITÀ ↗

- Sviluppo di risposte efficaci a problemi complessi
- Trasferimento di conoscenze e competenze
- Condivisione di spazi e attrezzature scientifiche
- Rafforzamento del rapporto con l'Università e possibile utilizzo del marchio

ATTIVAZIONE ↗

L'Azienda individua le competenze universitarie più idonee al proprio interesse consultando il portale dedicato *Competenze & Professionalità* (<https://expertise.unibs.it>) e avvia le necessarie interlocuzioni.

Successivamente, si redige la proposta di incarico, dettagliando i termini, le modalità operative e il compenso concordato.

AGEVOLAZIONI FISCALI ↗

- Credito di imposta per ricerca e sviluppo
- Patent Box
- Deducibilità per prestazioni di servizi

CONTATTI ↗

Servizio Ricerca e Innovazione
servizio.ricerca@unibs.it





RICERCA CONGIUNTA. L'INNOVAZIONE NASCE DALL'INCONTRO TRA UNIVERSITÀ E IMPRESE

Mediante l'utilizzo sinergico di risorse, competenze e strutture messe a disposizione da entrambe le parti, Università e imprese possono promuovere progetti di ricerca su temi di interesse reciproco. Tali collaborazioni possono anche essere realizzate partecipando a bandi di finanziamento basati su fondi comunitari, nazionali, regionali o locali.

OPPORTUNITÀ ↴

- Sviluppo di progetti innovativi in *partnership*
- Accesso a bandi di finanziamento nazionali e internazionali
- Rafforzamento del rapporto con l'Università

AGEVOLAZIONI FISCALI ↴

- Credito d'imposta per ricerca e sviluppo
- Patent Box

ATTIVAZIONE ↴

L'avvio di un'attività di ricerca collaborativa implica la sottoscrizione di un accordo tra Impresa e Università o l'approvazione di una proposta progettuale nell'ambito di un bando di finanziamento.

L'Azienda individua le competenze universitarie più idonee al proprio interesse consultando il portale dedicato *Competenze & Professionalità* (<https://expertise.unibs.it>) e avvia le necessarie interlocuzioni.

CONTATTI ↴

Servizio Ricerca e Innovazione

servizio.ricerca@unibs.it





BREVETTI. CREA VALORE DALLE INNOVAZIONI

I brevetti proteggono le innovazioni e le tecnologie sviluppate nell'ambito accademico. Le imprese hanno la possibilità di accedere alle tecnologie brevettate dall'Università degli Studi di Brescia tramite accordi di licenza o richieste di cessione dei brevetti. Le informazioni dettagliate sulle tecnologie più promettenti, per le quali è stata presentata domanda di brevetto, sono disponibili sulla piattaforma nazionale *Knowledge Share*, riconosciuta da UIBM (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi) e NETVAL (Network per la Valorizzazione della Ricerca), o sul sito di Ateneo dedicato.

OPPORTUNITÀ ↗

- Fruizione di tecnologie emergenti sviluppate nel contesto della ricerca scientifica
- Riduzione dei tempi di sviluppo e miglioramento della competitività
- Rafforzamento del rapporto con l'Università

AGEVOLAZIONI FISCALI ↗

- Patent Box
- Credito di imposta per ricerca e sviluppo

ATTIVAZIONE ↗

L'Impresa può utilizzare commercialmente la tecnologia attraverso un accordo di licenza, mantenendo però l'Università la proprietà del brevetto. In alternativa, l'Impresa può ottenere la cessione del brevetto dall'Ateneo, acquisendo il diritto di sfruttarlo autonomamente, venderlo o concederlo in licenza a terzi.

In entrambe le soluzioni saranno da definirsi il relativo corrispettivo e modalità di versamento.

CONTATTI ↗

U.O.C. Innovazione e *Crowdfunding*

innovazione@unibs.it





SPIN OFF. CONTRIBUISCI ALLA NASCITA DI NUOVE REALTÀ IMPRENDITORIALI

L'Università degli Studi di Brescia sostiene la nascita di *spin off* di docenti, ricercatori e ricercatrici con l'obiettivo di promuovere lo spirito imprenditoriale accademico.

Gli *spin off* si configurano come aziende fortemente innovative, dedicate alla creazione di nuovi prodotti o servizi che traducono i risultati della ricerca scientifica in soluzioni commerciali.

Il ruolo dell'Impresa in uno *spin off* può essere declinato in forme diverse: socio, fondatore, finanziatore, partner.

OPPORTUNITÀ ↗

- Opportunità di investimento in imprese ad alto tasso di innovazione
- Sviluppo di prodotti e servizi innovativi
- Applicazione di conoscenze tecnologiche avanzate

ATTIVAZIONE ↗

Gli organi competenti del Dipartimento e la Commissione *Spin off* devono ricevere la domanda di attivazione di *spin off*, corredata dal *business plan*.

AGEVOLAZIONI E INCENTIVI FISCALI ↗

- Credito d'imposta per le imprese innovative
- Detrazioni fiscali per i soggetti investitori (persone fisiche)
- Finanziamenti specifici su fondi europei, nazionali, regionali etc., anche con contributi a fondo perduto

CONTATTI ↗

U.O.C. Innovazione e *Crowdfunding*
innovazione@unibs.it



PERSONE





FINANZIA UN CONTRATTO DI RICERCA

L'Università può stipulare contratti di ricerca per lo svolgimento di specifici progetti di ricerca, finanziati in tutto o in parte da soggetti terzi, sia pubblici sia privati, finalizzati a soddisfare i fabbisogni conoscitivi del finanziatore.

I/le contrattisti/e di ricerca sono esperti/e con alta specializzazione scientifica, in possesso di dottorato di ricerca, oppure del diploma di specializzazione medica per i settori pertinenti, selezionati/e attraverso un concorso pubblico, e sono responsabili dell'esecuzione autonoma delle attività previste dal programma di ricerca delineato nel bando.

OPPORTUNITÀ ↴

- Collaborazione con esperti/e qualificati/e, accesso a conoscenze avanzate e competenze aggiornate per accelerare l'innovazione
- Risposta a problemi specifici attraverso attività di ricerca, migliorando la competitività e l'efficienza
- Aumento della visibilità sociale, valorizzando il contributo dell'Azienda nella comunità scientifica e territoriale
- Rafforzamento della collaborazione tra Azienda e Università, favorendo sinergie e progetti condivisi

AGEVOLAZIONI FISCALI ↴

- Deducibilità delle somme versate a titolo di liberalità

ATTIVAZIONE ↴

Le imprese interessate possono coprire integralmente o parzialmente il costo del contratto attraverso accordi/convenzioni stipulati con l'Ateneo.

DURATA ↴

La durata di un contratto di ricerca è di due anni, rinnovabile; la durata complessiva dei contratti non può essere superiore a cinque anni.

CONTATTI ↴

U.O.C. Reclutamento
personale docente

reclutamento-docenti@unibs.it





FINANZIA UN INCARICO PER ATTIVITÀ DI RICERCA

L'Università può attivare incarichi di ricerca finanziati anche da soggetti esterni.

Sono previste due tipologie:

- Incarichi post-doc rivolti a soggetti in possesso di dottorato di ricerca, oppure del diploma di specializzazione medica per i settori pertinenti, per attività di ricerca avanzata
- Incarichi di ricerca, pensati per giovani laureati e laureate (laurea magistrale conseguita da meno di sei anni), con l'obiettivo di introdurli/e alla ricerca e all'innovazione, sotto la guida di un tutor

Questa flessibilità consente di coinvolgere sia figure altamente qualificate che giovani talenti, in base alle esigenze progettuali dell'Azienda.

OPPORTUNITÀ ↗

Finanziare incarichi per attività di ricerca consente di affrontare e risolvere problematiche specifiche tramite ricerca mirata, con risultati ottenibili nel breve-medio termine. Inoltre, permette di accedere a competenze e conoscenze sempre aggiornate, favorendo l'innovazione all'interno dell'Azienda e creando sinergie Azienda/Università strategiche per il futuro.

AGEVOLAZIONI FISCALI ↗

- Deducibilità delle somme versate a titolo di liberalità

ATTIVAZIONE ↗

Gli Incarichi possono essere finanziati da imprese e soggetti esterni attraverso erogazioni liberali finalizzate, destinate a supportare specifici progetti di ricerca, e sulla base di accordi o convenzioni con l'Ateneo, che regolano la collaborazione tra l'Università e l'Impresa finanziatrice.

DURATA ↗

La durata è variabile, a seconda della tipologia, da almeno uno e fino a un massimo di tre anni.

CONTATTI ↗

Servizio Ricerca e Innovazione

servizio.ricerca@unibs.it





INVESTI NEI DOTTORATI DI RICERCA

Il Dottorato di Ricerca è un percorso di alta formazione post-laurea che permette di acquisire le capacità necessarie per condurre ricerche e collaborare allo sviluppo di nuovi metodi, sistemi e processi, coniugando creatività e autonomia. Il/la Dottore/Dottoressa di Ricerca (*PhD*) è una risorsa che apporta valore aggiunto alle imprese e agli enti, grazie all'elevato profilo scientifico e alle competenze inter/multi/transdisciplinari.

Agli/alle studenti/studentesse di dottorato viene erogata una borsa di studio mensile che copre la durata del percorso formativo.

OPPORTUNITÀ ↗

Le imprese possono collaborare con l'Università favorendo lo scambio con i gruppi di ricerca e l'analisi di nuove problematiche. Nell'ambito del *PhD* si possono formare profili altamente qualificati per l'innovazione e progettare percorsi formativi su tematiche di interesse. Le imprese possono finanziare borse di Dottorato, assumere studenti con contratti di Apprendistato e attivare percorsi dottorali specifici.

AGEVOLAZIONI FISCALI ↗

Deducibilità delle somme versate a titolo di liberalità (anche per finanziare le borse di dottorato), sgravi fiscali per l'assunzione di dottorandi/e con contratto di Apprendistato in Alta Formazione, accesso alle agevolazioni del *Patent Box* sui costi sostenuti per lo sviluppo di beni oggetto di privativa industriale.

RISULTATI, RISERVATEZZA E PROPRIETÀ INTELLETTUALE ↗

L'Università degli Studi di Brescia attua una politica di generazione, tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale derivante dalla ricerca svolta in proprio e/o in collaborazione con enti e imprese, mediante accordi di riservatezza, depositi e cessioni di brevetti o licenze. Le convenzioni sottoscritte con Enti e Imprese in materia di Dottorato di Ricerca regolano diritti di proprietà, comunicazione dei risultati e riservatezza.

DURATA E COSTI ↗

La durata del percorso formativo è di almeno tre anni. Un dottorato triennale ha un costo medio totale intorno ai 75.000 euro. Per i dettagli si veda la pagina dedicata.

CONTATTI ↗

U.O.C. Dottorati

dottorati@unibs.it





FINANZIA UN POSTO DI RICERCATORE/RICERCATRICE A TEMPO DETERMINATO

L'Università può stipulare contratti di lavoro a tempo determinato con persone in possesso di dottorato di ricerca o titolo equivalente, oppure del diploma di specializzazione medica per i settori pertinenti.

I/le ricercatori/trici, selezionati/e tramite concorso pubblico e dotati/e di elevata professionalità scientifica, entrano a far parte del corpo docente dell'Ateneo e svolgono attività di ricerca, didattica, didattica integrativa e supporto alla didattica. L'impegno previsto può essere a tempo pieno o tempo definito.

OPPORTUNITÀ ↗

- Rafforzamento della collaborazione tra Azienda e Università, favorendo sinergie e progetti condivisi
- Aumento della visibilità dell'immagine aziendale, valorizzando il contributo dell'Azienda alla comunità scientifica e accademica

AGEVOLAZIONI FISCALI ↗

- Deducibilità delle somme versate a titolo di liberalità

MODALITÀ E DURATA ↗

Imprese e soggetti esterni possono finanziare il costo del contratto, mediante una convenzione con l'Ateneo di importo non inferiore al costo quindicennale della posizione.

Il contratto di ricercatore/ricercatrice ha una durata massima di sei anni e non è rinnovabile. Se in possesso di Abilitazione Scientifica Nazionale e a valle di una valutazione positiva, entro la scadenza del sessennio il/la titolare del contratto è inquadrato/a nel ruolo di professore/ssa di II Fascia (prof. Associato/a).

CONTATTI ↗

U.O.C. Reclutamento
personale docente

reclutamento-docenti@unibs.it





FINANZIA UN POSTO DI DOCENTE STRAORDINARIO/A

L'Università può istituire posti di professore/ssa straordinario/a a tempo determinato in favore di persone che abbiano conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale o siano in possesso di elevata qualificazione scientifica e professionale.

I/le professori/esse straordinari/e sono chiamati a realizzare specifici programmi di ricerca, svolgono attività di ricerca, didattica, didattica integrativa e supporto alla didattica. L'impegno previsto può essere a tempo pieno o tempo definito.

Tali nomine possono eventualmente essere proposte dall'Azienda interessata.

OPPORTUNITÀ ↗

- Rafforzamento della collaborazione tra Azienda e Università, favorendo sinergie e progetti condivisi
- Aumento della visibilità dell'immagine aziendale, valorizzando il contributo dell'Azienda nella comunità scientifica di riferimento
- Sviluppo di programmi di ricerca che prevedano il coinvolgimento di figure di alta qualificazione

ATTIVAZIONE ↗

Imprese, fondazioni o altri soggetti privati, con esclusione delle persone fisiche, possono finanziare il costo del/della professore/professoressa straordinario/a, mediante convenzione con l'Ateneo. Le risorse messe a disposizione dai soggetti finanziatori non possono essere inferiori al costo biennale dell'incarico.

DURATA ↗

La durata dell'incarico è biennale e può essere rinnovata per non più di due volte.

AGEVOLAZIONI FISCALI ↗

- Deducibilità delle somme versate a titolo di liberalità

CONTATTI ↗

U.O.C. Reclutamento
personale docente

reclutamento-docenti@unibs.it





FINANZIA UNA "CATTEDRA"

Una Cattedra Finanziata rappresenta un'iniziativa congiunta tra Università e partner privati finalizzata all'istituzione di un posto da professore Ordinario o Associato su tematiche scientifiche di interesse comune. Essa consente di consolidare percorsi formativi innovativi e di alta qualità, promuovere lo sviluppo di ricerche applicate ad alto impatto per il settore industriale di riferimento e rafforzare il trasferimento tecnologico, contribuendo in modo significativo alla realizzazione delle missioni dell'Università (Didattica, Ricerca e Impegno nel Territorio).

OPPORTUNITÀ ↗

- Canale diretto con il mondo della ricerca e della didattica universitaria
- Visibilità al proprio impegno in ambito sociale, scientifico e territoriale
- Rafforzamento della reputazione aziendale attraverso una partnership di alto profilo con l'Ateneo
- Accesso privilegiato a progetti di ricerca, tirocini, tesi, e a un bacino di laureati altamente qualificati

ATTIVAZIONE ↗

Imprese e soggetti esterni possono finanziare il costo del contratto, mediante una convenzione con l'Ateneo di importo non inferiore al costo quindicennale della posizione

DURATA ↗

Il/la titolare del contratto è inquadrato/a nel ruolo di professore/ssa di I Fascia o II Fascia di ruolo.

AGEVOLAZIONI FISCALI ↗

- Deducibilità delle somme versate a titolo di liberalità

CONTATTI ↗

U.O.C. Reclutamento
personale docente

reclutamento-docenti@unibs.it





I TALENTI DEL FUTURO





SCOPRI TALENTI ATTRAVERSO TIROCINI E STAGE

Il tirocinio rappresenta un'importante occasione formativa per studentesse e studenti ancora in corso, nonché per neolaureate e neolaureati dell'Università degli Studi di Brescia. Consente di applicare e approfondire, in un contesto professionale, le conoscenze acquisite durante il percorso universitario, contribuendo allo sviluppo di competenze specifiche. Favorisce inoltre la conoscenza diretta delle realtà lavorative e delle figure professionali richieste dal mercato, agevolando l'inserimento nel mondo del lavoro. In base al corso di studi, il tirocinio può prevedere il riconoscimento di crediti formativi utili al conseguimento del titolo.

OPPORTUNITÀ ↴

Ospitare un tirocinio significa collaborare con giovani in formazione o neo laureati/e, pronti/e a portare nuove idee, competenze aggiornate e una forte motivazione. L'Università garantisce supporto amministrativo per la pubblicazione delle offerte come pure per l'attivazione dei tirocini. L'Università fornisce la copertura assicurativa, lasciando all'ente ospitante la libertà di riconoscere, ove possibile, un'indennità mensile.

ATTIVAZIONE ↴

Attraverso il portale AlmaLaurea Unibs dedicato, le aziende e gli enti interessati possono accreditarsi, inserire offerte di tirocinio, consultare le candidature pervenute e selezionare i profili di interesse.

L'attivazione e la chiusura del tirocinio sono procedure da svolgere direttamente online

DURATA ↴

Il tirocinio non può superare i dodici mesi presso lo stesso soggetto ospitante.

CONTATTI ↴

U.O.C. Tirocini e Placement

placement@unibs.it





SOSTIENI IL MERITO: PREMIA IL TALENTO CON BORSE DI STUDIO E RICONOSCIMENTI DI LAUREA

Con le borse di studio è possibile sostenere economicamente gli studenti e le studentesse più meritevoli nel loro percorso di studi. Le borse di studio possono essere proposte con molteplici formule, in funzione degli specifici obiettivi perseguiti. I premi di laurea sono attribuiti a laureati e laureate che si sono distinti per il loro impatto significativo in ambiti scientifici specifici o per aver affrontato argomenti di particolare rilevanza. L'Università degli Studi di Brescia promuove bandi per l'assegnazione di queste borse e premi, sostenuti da enti esterni, imprese e organizzazioni.

OPPORTUNITÀ ↗

- Sostegno a studenti e studentesse e laureati/e meritevoli
- Aumento della visibilità dell'immagine aziendale
- Omaggio alla memoria di figure di rilievo, di anniversari, di ricorrenze
- Opportunità di incontro con studenti e studentesse e laureati/e

AGEVOLAZIONI FISCALI ↗

Deducibilità delle somme versate a titolo di liberalità

ATTIVAZIONE ↗

Per richiedere l'istituzione di una borsa di studio, basata su criteri di merito e/o di reddito, o di premi di laurea è richiesta la sottoscrizione di una lettera di intenti indirizzata all'Università. L'attivazione e successiva erogazione viene disciplinata da un bando specifico.

DURATA ↗

Borse e premi possono essere erogati in forma unica oppure con cadenza ricorrente (annuale o pluriennale).

CONTATTI ↗

U.O.C.C. Diritto allo Studio Universitario

diritto-studio@unibs.it





CONSULTA I CV E CONDIVIDI I TUOI ANNUNCI LAVORATIVI

L'Università degli Studi di Brescia, in collaborazione con il Consorzio AlmaLaurea, offre alle aziende un servizio online per l'inserimento dell'offerta, la ricerca e la consultazione dei profili professionali di laureate, laureati, studentesse e studenti in cerca di opportunità occupazionali. Le aziende, previa registrazione, possono accedere ai CV aggiornati, completi di informazioni anagrafiche, recapiti e dettagli sui percorsi di studio, facilitando così il processo di selezione. Inoltre, è possibile pubblicare gratuitamente annunci di lavoro, a cui le persone interessate possono candidarsi direttamente online.

OPPORTUNITÀ ↴

- Pubblicazione di annunci di lavoro dedicati ai laureati/alle laureate dell'Università degli Studi di Brescia
- Raccolta di nominativi di neolaureati e neolaureate
- Consultazione di CV aggiornati e certificati AlmaLaurea

DURATA ↴

È possibile scaricare i *curriculum vitae* dei laureati e delle laureate dell'anno in corso, così come quelli degli anni precedenti. La durata degli annunci è personalizzabile in base alle necessità.

ATTIVAZIONE ↴

Per inserire un annuncio, è indispensabile completare la registrazione sulla piattaforma AlmaLaurea. Una volta registrati, sarà possibile accedere alla sezione dedicata alla ricerca dei CV.

CONTATTI ↴

U.O.C. Tirocini e Placement

placement@unibs.it





LAUREATI/E E IMPRESE SI INCONTRANO

L'Ufficio Tirocini e Placement organizza, durante l'anno, vari eventi finalizzati a favorire l'incontro tra studentesse, studenti, laureate e laureati e le imprese, gli enti, i professionisti e le professioniste. L'obiettivo principale di queste iniziative è creare occasioni di *networking*, permettendo a candidati e candidate di presentarsi direttamente alle realtà professionali, con l'opportunità di condividere i propri *curriculum vitae* ed avviare percorsi concreti di inserimento lavorativo.

Questi eventi possono essere appuntamenti collettivi (fiere e/o congressi) o realizzati su specifiche richieste delle aziende in appuntamenti tematici concordati.

OPPORTUNITÀ ↗

- Presentazione della propria Azienda in un contesto che coinvolge vari interlocutori
- Promozione delle posizioni aperte disponibili
- Career Days su richiesta
- Partecipazione a fiere/eventi specifici

CONTATTI ↗

U.O.C. Tirocini e Placement

placement@unibs.it





ALUMNI UNIBS: LA COMMUNITY DEI LAUREATI E DELLE LAUREATE

L'Associazione "UniBS Alumni – Associazione Alumni dell'Università degli Studi di Brescia" persegue lo scopo di ripensare il legame che unisce l'Ateneo a tutti coloro che hanno scelto l'Università degli Studi di Brescia come luogo di formazione e crescita (oltre 70.000 dall'istituzione di UNIBS).

L'Associazione riunisce, rappresenta e valorizza la comunità di persone che hanno vissuto l'esperienza accademica, di studio, formazione, ricerca e lavoro all'interno dell'Ateneo.

Le principali aree di attività dell'Associazione sono:

- **Reputation:** Creare una *community* di professionisti/e in scienza, ricerca, industria, consulenza e cultura, per fare *networking* e sostenere la crescita dell'Università
- **Placement e mentoring:** Supportare neolaureati/e con programmi di *career counseling* e *mentoring*, guidandoli nello sviluppo professionale
- **Fundraising:** Promuovere raccolte fondi tra imprese, istituzioni e privati per sostenere borse di studio, progetti di ricerca e miglioramenti strutturali dell'Ateneo

L'Associazione Alumni premia ogni anno il talento e il successo delle laureate e dei laureati dell'Ateneo con il premio *Alumnus/a dell'Anno*. Il riconoscimento viene conferito a chi si è distinto/a per meriti professionali straordinari, contribuendo positivamente alla società.

ATTIVAZIONE ↗

Possono iscriversi all'Associazione coloro che hanno conseguito una laurea (magistrale, triennale o col vecchio ordinamento) o un dottorato presso l'Università degli Studi di Brescia.

CONTATTI ↗

Associazione Alumni
alumni@unibs.it





ALTA FORMAZIONE





PERCORSI DI ALTA FORMAZIONE PER RAFFORZARE CONOSCENZE E COMPETENZE

La Scuola di Management e Alta Formazione – *School of Management and Advanced Education* (SMAE) di UNIBS propone Master di I e di II livello, Corsi di Perfezionamento

I Master Universitari di I e II livello sono percorsi accessibili dopo il conseguimento della laurea o della laurea magistrale. Articolati in attività didattiche teoriche e pratiche, i Master sono progettati per sviluppare competenze specialistiche e interdisciplinari, rafforzando la preparazione professionale in ambiti coerenti con le esigenze del mercato del lavoro. Possono essere sviluppati e progettati congiuntamente da Università e imprese. Le aziende possono anche solo supportarne dall'esterno la realizzazione. Alla conclusione del percorso viene rilasciato il titolo di *Master Universitario* di I o di II livello, riconosciuto ai sensi della normativa vigente.

I Corsi di Perfezionamento offrono percorsi di alta formazione pensati per approfondire ambiti specialistici, culturali e professionali. Destinati a lavoratori e lavoratrici, persone in cerca di occupazione, diplomati/e e laureati/e, questi corsi rappresentano uno strumento concreto per acquisire competenze specialistiche, aggiornare il proprio profilo professionale e affrontare con maggiore preparazione le sfide del mercato del lavoro.

OPPORTUNITÀ ↗

- Alta formazione per i/le propri/e dipendenti
- Stage aziendali attivabili per studenti e studentesse
- Attivazione di borse di studio per studenti e studentesse, in base a requisiti di merito

ATTIVAZIONE ↗

L'Università può ricevere dall'Impresa una proposta di collaborazione, a seguito della quale potrà essere stipulata una convenzione e la possibile successiva co-progettazione.

DURATA ↴

I Master Universitari hanno una durata minima di un anno, per un totale di almeno 1.500 ore (60 CFU), di cui almeno 300 dedicate ad attività formative quali lezioni frontali, laboratori, seminari o altro tipo di attività didattica.

I Corsi di Perfezionamento hanno una durata compresa tra i tre e i nove mesi, per un minimo di 5 e un massimo di 45 CFU, corrispondenti a un minimo di 125 e un massimo di 1.125 ore di impegno per lo studente/la studentessa.

CONTATTI ↴

U.O.C. S.M.A.E.
e Impegno nel Territorio
segreteria.smae@unibs.it





CORSI DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE COSTRUITI PER E CON IL MONDO DEL LAVORO

I Corsi di Formazione Permanente e Continua offerti dalla Scuola di Management e Alta Formazione *School of Management and Advanced Education (SMAE)* di UNIBS sono percorsi pensati per rispondere in modo mirato alle esigenze di aggiornamento e sviluppo professionale, indipendentemente dal titolo di studio posseduto. Caratterizzati da modalità formative flessibili, sono progettati in collaborazione con albi professionali, associazioni di categoria, aziende private e pubbliche, realtà non-profit, enti pubblici e strutture sanitarie.

È anche possibile co-progettare con le imprese percorsi formativi personalizzati attraverso l'attivazione di *Academy* aziendali: spazi di apprendimento continuo dedicati alla valorizzazione dei talenti, alla diffusione della cultura aziendale e alla risposta concreta alle sfide del mercato. Le *Academy*, nate dalla collaborazione tra Università e aziende, diventano così strutture dinamiche che integrano competenze accademiche ed esigenze operative, dando vita a programmi formativi innovativi in grado di promuovere crescita, innovazione e competitività.

OPPORTUNITÀ ↗

- Formazione per i/le propri/e dipendenti
- Aggiornamento costante delle competenze
- Attrazione di nuovi talenti
- Miglioramento della soddisfazione e fidelizzazione dei dipendenti

DURATA ↗

La durata del singolo Corso di Formazione Permanente e Continua può variare in funzione dell'organizzazione dell'offerta formativa e delle competenze che si intendono sviluppare (in media tra le 20 e le 50 ore). La durata per una *Academy* aziendale è oggetto di specifica convenzione.

ATTIVAZIONE ↗

L'Università può ricevere da un'Impresa o un Ente pubblico una proposta di collaborazione, a seguito della quale potrà essere stipulata una convenzione.

CONTATTI ↗

U.O.C. S.M.A.E.
e Impegno nel Territorio
segreteria.smae@unibs.it





PARTNERSHIP FORMATIVA. TESTIMONIANZE D'IMPRESA IN UNIVERSITÀ

Nel corso dell'anno accademico, le aziende hanno la possibilità di contribuire attivamente alla formazione di studenti e studentesse attraverso iniziative inserite nei programmi didattici, in collaborazione con i/le docenti dell'Ateneo. Tali interventi possono assumere diverse forme, tra cui seminari tematici, presentazioni di case study aziendali, testimonianze dirette e momenti di confronto operativo.

Le imprese possono inoltre supportare l'elaborazione di tesi da parte di laureandi e laureande, offrendo spunti applicativi o accompagnamento progettuale, oppure aprire le proprie sedi a visite aziendali, offrendo un'occasione concreta di approfondimento sul campo.

OPPORTUNITÀ ↗

- Integrazione tra sapere teorico e applicazione pratica, a beneficio del percorso formativo di studenti e studentesse
- Rafforzamento delle competenze di studenti e studentesse grazie al confronto con il mondo professionale
- Promozione delle eccellenze aziendali attraverso interventi e testimonianze dirette all'interno delle attività didattiche
- Potenziamento della visibilità e del posizionamento del brand aziendale in ambito universitario

ATTIVAZIONE ↗

Le imprese potranno contattare i/le docenti dell'Ateneo di riferimento per le discipline afferenti agli ambiti di interesse, al fine di concordare eventuali forme di collaborazione.

CONTATTI ↗

Servizi didattici di area
servizi.didattici@unibs.it





SPAZI





EVENTI E CONCESSIONE DEGLI SPAZI UNIVERSITARI

L'Università degli Studi di Brescia promuove il trasferimento di conoscenze scientifiche, tecnologiche e culturali come strumento essenziale per contribuire allo sviluppo economico e sociale del territorio. Questo impegno si realizza sia attraverso attività orientate alla valorizzazione economica dei risultati della ricerca, sia mediante iniziative ad alto impatto culturale e sociale. In quest'ottica, l'Ateneo ospita numerosi eventi, incontri divulgativi e momenti formativi anche promossi da imprese e realtà del territorio.

Compatibilmente con l'attività didattica, l'Università degli Studi di Brescia può concedere in uso, a pagamento, spazi e aule sia a componenti interni sia a soggetti esterni pubblici o privati, per lo svolgimento di incontri e manifestazioni di rilevante interesse generale, di convegni e conferenze di carattere scientifico e culturale.

OPPORTUNITÀ ↗

- Possibilità di supportare iniziative culturali e attività di divulgazione scientifica
- Possibilità di effettuare eventi propri nel contesto universitario
- Aumento della visibilità dell'immagine aziendale, in un contesto che coinvolge vari interlocutori
- Rafforzamento del legame tra Università e Azienda

ATTIVAZIONE ↗

Oltre al mero utilizzo a titolo oneroso degli spazi per iniziative proprie, le aziende possono sponsorizzare gli eventi dell'Università o collaborare alla loro progettazione, offrendo contributi finanziari, ma anche competenze tecniche e/o forniture di attrezzature, mediante la stipula di appositi accordi.

AGEVOLAZIONI FISCALI ↗

- Per concessione spazi: deducibilità per prestazione di servizi
- Per sponsorizzazioni: deducibilità delle somme versate a titolo di liberalità

CONTATTI ↗

Segreteria del Rettore

segreteria-rettore@unibs.it

PEC: ammcentr@cert.unibs.it





DONARE





SOSTIENI L'UNIVERSITÀ CON UNA DONAZIONE

Le donazioni rappresentano uno strumento attraverso cui imprese e soggetti terzi possono offrire supporto economico a favore della ricerca, dell'insegnamento e delle attività istituzionali dell'Università.

Tali erogazioni liberali possono essere finalizzate a borse di studio, a iniziative istituzionali specifiche, allo sviluppo di attività di ricerca su temi comuni oppure possono essere generiche.

OPPORTUNITÀ ↗

- Valorizzazione dell'immagine aziendale nella comunità scientifica e territoriale.
- Omaggio alla memoria di figure di rilievo, di anniversari, di ricorrenze
- Supporto concreto all'Università e a progetti mirati di didattica o di ricerca
- Rafforzamento del legame tra Università e Azienda
- Realizzazione di un evento istituzionale dedicato al/i donatore/i, alla/alle donatrice/i

AGEVOLAZIONI FISCALI ↗

Deducibilità delle somme versate a titolo di liberalità

ATTIVAZIONE ↗

Tramite l'invio di una lettera di intenti, l'Impresa può comunicare la volontà di sostenere, con un'erogazione liberale, le attività di Didattica, di Ricerca e di Impegno nel Territorio dell'Università.

CONTATTI ↗

U.A.S. Impegno nel Territorio

territorio@unibs.it





SPONSORIZZAZIONI: UN'OPPORTUNITÀ DI COLLABORAZIONE E VISIBILITÀ PER LE IMPRESE

La sponsorizzazione si configura come uno strumento strategico di collaborazione tra l'Ateneo e il tessuto imprenditoriale. Essa consente a un'azienda di associare il proprio nome all'immagine dell'Università, amplificando la propria visibilità attraverso una relazione fondata sui valori condivisi di eccellenza, innovazione e responsabilità sociale. L'opportunità di raggiungere un pubblico ampio e diversificato, grazie alle molteplici iniziative che l'Ateneo promuove, si traduce in un ritorno d'immagine tangibile e nella possibilità di attrarre l'attenzione dei media, sia esterni sia interni all'Università.

Ogni progetto sponsorizzato diventa così una vetrina privilegiata per le imprese, che rafforzano la propria presenza e credibilità grazie al legame con un'istituzione riconosciuta per il suo ruolo accademico e scientifico. Non da ultimo, la sponsorizzazione rappresenta una scelta di investimento responsabile: le aziende non solo sostengono concretamente la crescita del sapere e il progresso culturale e sociale, ma contribuiscono anche a costruire un futuro più sostenibile e innovativo, in sinergia con la missione dell'Ateneo.

In questo modo, la sponsorizzazione si conferma una soluzione bilaterale e virtuosa, in grado di generare valore aggiunto per tutti i soggetti coinvolti, favorendo lo sviluppo di una comunità dinamica e orientata al bene comune.

COSA È POSSIBILE SPONSORIZZARE ↴

Le aziende possono supportare:

- Eventi culturali e sociali
- Esecuzione di lavori o acquisizione di prodotti e servizi
- Servizi offerti dall'Ateneo alla comunità universitaria o cittadina

TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE ↴

È possibile scegliere tra varie forme di sponsorizzazione:

- Contributi economici
- Sponsorizzazioni tecniche, come lavori, fornitura di prodotti o servizi
- Realizzazione di prodotti di merchandising con il marchio dell'Ateneo

DIVENTARE SPONSOR ↴

Chi desidera diventare sponsor può contattare l'Ateneo per valutare insieme la soluzione più adatta, nel rispetto dei principi istituzionali.

Per sponsorizzazioni superiori a 40.000 € (imponibile), l'Università pubblica un avviso sul proprio sito.

CONTATTI ↴

U.A.S. Impegno nel Territorio

territorio@unibs.it





NOTE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA