



**Università
di Brescia**

Dipartimento Economia e Management

Statistica per l'Economia e l'Azienda Digitale

Prof.ssa Ambra Macis

Testimonianze a lezione

26 marzo 2026, 11:15

Usare i dati per trovare idee

Fabrizio Martire

Digital marketing & branding, Co-Founder: Gummy Industries, Talent Garden, In3.Ventures, Flatmates e Hint

24 aprile 2026, 12:30

Statisticamente parlando: vedere l'invisibile con i dati

Simona Iacono

Data Science Lead presso Trenitalia S.p.A.

22 maggio 2026, 12:30

Oltre i Dati Strutturati: Liberare il Potere dei Testi

Riccardo Ricciardi

Senior Data Scientist, R&D, presso AISMA