



Corso di Laurea magistrale in
MARKETING PER IL MADE IN ITALY
PIANO DEGLI STUDI A.A. 2026-27

per gli studenti che si immatricolano nell'a.a. 2026-27 (coorte 2026)

SSD	INSEGNAMENTI 1° ANNO (a.a. 2026-27)	CFU	Q*
STAT-04/A	Modelli e metodi per le decisioni aziendali	6	1Q
ECON-06/A+ GEOG-01/B	Produzioni locali, turismo, sostenibilità nel Made in Italy (Governance del turismo sostenibile + Sostenibilità ambientale e sociale)	12	1Q+2Q
GSPS-08/A	Sociologia dei consumi	6	1Q
ECON-06/A	Analisi economico finanziarie per il marketing	9	1Q
ECON-07/A	Comunicazione e marketing digitale per il Made in Italy	9	2Q
STAT-02/A	Statistica per il Marketing	9	2Q
	Scelta libera dello studente	6	
	TOTALE	57	
SSD	INSEGNAMENTI 2° ANNO (a.a. 2027-28)	CFU	Q*
STEC-01/B ECON-07/A	Brand management per il Made in Italy (Storia del brand + Brand management)	12	1Q+2Q
ECON-07/A	Marketing internazionale	9	1Q
GIUR-02/A	Diritto per il marketing	9	2Q
ECON-04/A	Economia delle industrie culturali e creative	9	1Q
	Scelta libera dello studente	6	
ECON-07/A	Laboratorio di Marketing Plan e Generative AI	2	1Q
	Tesi di laurea	16	
	TOTALE	63	
	TOTALE	120	

* L'indicazione del quadrimestre potrebbe subire variazioni.