

Breve analisi degli aspetti salienti della prova pratica elaborata dal/la candidato/a spiegando:

- come si sono articolati percorso visivo e punti focali;
- scelta del font;
- scelta dei colori;
- scelta delle immagini.

DOMANDE SULLA GRAFICA

1. Gerarchia visiva: cos'è, come si costruisce, come si rafforza in uno spazio grafico
2. Leggi della forma: definizione, tipologie e loro applicazione concreta in un progetto grafico
3. Layout grafico: definizione, griglie, allineamenti
4. Colore: definizione, associazioni di colori, differenze RGB/CMYK/Pantone, importanza da un punto di vista comunicativo
5. Il brand e l'identità visiva: cosa sono, cosa tenere presente in fase di costruzione, come si normano all'interno e all'esterno dell'azienda
6. Composizione e configurazione: cosa rappresentano nella progettazione grafica, come si legano alle zone attive/passive dello spazio visivo, come determinano il percorso visivo
7. Visibilità e leggibilità: perché sono importanti nella progettazione grafica e quali conseguenze si creano se non sono ben bilanciate
8. Diverse famiglie di caratteri tipografici e loro utilizzi nei vari contesti comunicativi
9. Si parli degli applicativi della suite Adobe evidenziando le differenze d'uso dei principali software
10. Prodotti visivi off-line e on-line: spiegare il cambiamento tecnologico in corso in questi ultimi anni e cosa tenere presente in fase di progettazione considerando diversi supporti e contesti comunicativi

DOMANDE SUI SOCIAL

1. Cos'è l'engagement rate e a cosa serve?
2. Quali sono gli strumenti di misurazione dell'impatto di una pagina social?
3. Qual è il limite massimo di caratteri di un tweet? È sempre stato questo?
4. Cos'è una call to action e a cosa si riferisce?
5. Su quale piattaforma social sono più utilizzati e consigliati gli hashtag?
6. A cosa serve un hashtag? E una mention?
7. È possibile – e se sì, come farebbe – far raggiungere a un post che ha creato su Facebook solo una determinata fascia di utenza, tra i 16 e i 25 anni, residente in provincia di Brescia?
8. Cosa sono gli insights di Facebook?
9. Cosa sono le “storie”, a cosa servono e quali piattaforme le supportano?
10. Che differenza c'è tra storia e post su Instagram?

Come affronterebbe una situazione di criticità laddove, in occasione della presentazione di un elaborato grafico, la committenza mettesse in evidenza punti di debolezza?