

TRACCIA. Progettazione grafica e creazione di una locandina e di materiali collegati per promuovere la Festa di Laurea in Piazza dell'Università degli Studi di Brescia in occasione della consegna dei diplomi di Laurea Magistrale

Domenica 12 settembre 2021, alle 17:30, l'Università degli Studi di Brescia sarà in Piazza della Loggia per la quinta edizione della cerimonia di consegna dei diplomi di Laurea Magistrale, "AD MAIORA! Festa di Laurea in piazza".

La cerimonia, ispirata alla tradizione anglosassone del *Commencement Day*, sarà introdotta dal corteo dei laureati e dei docenti, in toga e tocco.

Accompagnata dal Chorus Universitatis Brixiae, la cerimonia sarà scandita dagli interventi del Rettore Maurizio Tira, del Sindaco di Brescia Emilio Del Bono, della Dott.ssa Federica Gaia Terni, neolaureata in Medicina e Chirurgia e dalla prolusione a cura del giornalista Beppe Severgnini, ospite d'onore. Dopo la consegna dei diplomi, la cerimonia si concluderà con il tradizionale lancio del tocco accademico, metafora della trasmissione del sapere che simbolicamente si diffonde dall'alto e diventa patrimonio dell'intera comunità.

L'evento sarà trasmesso in streaming sul sito web live.unibs.it e sul canale ufficiale YouTube dell'Università degli Studi di Brescia.

Selezionare i contenuti informativi ritenuti importanti e organizzarli nello spazio visivo.

Vanno inoltre inseriti:

- i loghi allegati dei promotori: Università degli Studi di Brescia e Comune di Brescia
- il richiamo alla pagina web di Ateneo (www.unibs.it)

L'iniziativa va promossa:

- off line con una locandina in formato cm 50x70, destinato a stampa offset, 4/0
- on line con banner per pagina web (1600x500 pixel), Facebook (1080x1080 pixel), Instagram (Stories) (1080x1920 pixel).
- on line sui social, presentando graficamente (con Illustrator) un post su Facebook, su Instagram e un tweet

Si allegano alcune possibili immagini in formato RGB tra le quali scegliere quella ritenuta più adeguata. Se necessario le immagini possono essere elaborate con Adobe Photoshop.

Si concluda il lavoro con una breve presentazione testuale (in una seconda pagina di Adobe Illustrator) precisando titolo, obiettivi, target, motivazioni delle scelte stilistiche e altre informazioni ritenute utili a illustrare il progetto, comprese le modalità di promozione dell'evento sui social.

Al termine della prova creare sulla chiavetta in dotazione la cartella denominata "prova" contenente i seguenti file:

1. file .ai del progetto denominato "locandina"
2. file .pdf di stampa denominato "esecutivo"
3. file dell'immagine scelta denominato "immagine"
4. logo Università di Brescia denominato "logo_UniBs"

5. logo Comune di Brescia denominato "logo_ComuneBs"
6. primo banner on line denominato "banner web"
7. secondo banner on line denominato "banner facebook"
8. terzo banner on line denominato "banner instagram"
9. primo post social denominato "post facebook"
10. secondo post social denominato "post instagram"
11. terzo post social denominato "tweet"
12. file .ai di presentazione del progetto denominato "presentazione"