

**SELEZIONE PUBBLICA PER TITOLI ED ESAMI A N. 1 POSTO DI CATEGORIA C, POSIZIONE
ECONOMICA C1, AREA TECNICA, TECNICO-SCIENTIFICA ED ELABORAZIONE DATI PRESSO L'UOC
COMUNICAZIONE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BRESCIA**

Sulla base dei verbali della Commissione esaminatrice della selezione pubblica indicata in epigrafe, i criteri per la valutazione delle due prove scritte sono:

Per la valutazione della prima prova la Commissione stabilisce di procedere alla valutazione degli elaborati considerando le seguenti caratteristiche degli elaborati stessi in ordine di priorità:

1. Capacità creative di progettazione e produzione di materiale grafico;
2. Conoscenza della grammatica visiva;
3. Conoscenza dei software professionali per la grafica;
4. Capacità di declinazione del progetto per la pubblicazione su supporti cartacei e/o multimediali.

La Commissione procede poi alla definizione dei criteri di valutazione del colloquio considerando le seguenti caratteristiche in ordine di priorità:

1. Capacità creative di progettazione e produzione di materiale grafico;
2. Conoscenza della grammatica visiva;
3. Conoscenza dei software professionali per la grafica;
4. Capacità di declinazione del progetto per la pubblicazione su supporti cartacei e/o multimediali.

La Commissione stabilisce, altresì, i punteggi da attribuire ai titoli come di seguito descritto:

- a) Esperienza lavorativa acquisita nel campo della grafica, dei social media e del web nell'ambito delle Pubbliche Amministrazioni, con contratti a tempo determinato e/o indeterminato, fino ad un massimo di punti 5;
- b) Esperienza lavorativa acquisita nel campo della grafica, dei social media e del web nel settore privato, con contratti a tempo determinato e/o indeterminato, fino ad un massimo di punti 5.

Brescia, 23 febbraio 2021