

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BRESCIA

CONCORSO PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA SOCIALE E  
IMPRESSE COOPERATIVE – I EDIZIONE – A.A. 2021/22

PUBBLICAZIONE ESITI (art. 6 del Bando – I edizione)

<b>Prematricola del concorso n. 29</b>	<b>Studi (peso = 0.5)</b>	<b>CV (peso = 0.25)</b>	<b>Colloquio (peso = 0.25)</b>	<b>Punteggio totale</b>
4	105.0	88	80	<b>94,50</b>
3	97.3	85	85	<b>91.14</b>
5	90.0	60	85	<b>81,25</b>
1	86.8	40	85	<b>74.66</b>
2	100	43	55	<b>74.50</b>
6	92.3	50	50	<b>71.14</b>
8	91.4	55	45	<b>70.68</b>
7	93.2	50	30	<b>66.58</b>