

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BRESCIA

CONCORSO PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA SOCIALE E
IMPRESSE COOPERATIVE – II EDIZIONE – A.A. 2021/22

PUBBLICAZIONE ESITI (art. 6 del Bando – II edizione)

Prematricola del concorso n. 56	Studi (peso = 0.5)	CV (peso = 0.25)	Colloquio (peso = 0.25)	Punteggio totale
7	95,00	88,00	80,00	89,50
4	90,00	40,00	65,00	73,75
2	85,45	40,00	70,00	70,23
6	87,73	30,00	55,00	65,11
3	90,00	75,00	70,00	81,25
8	83,18	60,00	65,00	72,84
9	89,55	60,00	50,00	72,27
5	89,09	70,00	60,00	77,05