



Università degli Studi di Brescia – Dipartimento di Economia e Management

Procedura di selezione a n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b) della Legge 240/2010 bandita con D.R. n. 1010 del 29.10.2022, pubblicato sulla G.U. n. 88 del 08.11.2022

Settore concorsuale 13/B2, Settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese"

Verbale 3

Alle ore 14,30 del giorno 3 febbraio 2023 si è riunita, presso la Sala riunioni del Dipartimento di Economia e management, la Commissione giudicatrice della procedura di selezione, a n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b), della Legge 240/2010, settore concorsuale 13/B2, settore scientifico disciplinare SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese", presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Brescia.

Il Presidente dichiara aperta la seduta che è pubblica.

La Commissione decide di procedere alla discussione.

La Commissione accerta l'identità della candidata Dott.ssa Valeria Cavotta, che viene riconosciuta mediante idoneo documento di riconoscimento, la quale illustra alla commissione i titoli e le pubblicazioni presentati a corredo della domanda di partecipazione alla selezione. Contestualmente alla discussione, viene effettuata una discussione in lingua inglese di una o più pubblicazioni per accertare l'adeguata conoscenza della lingua straniera, come previsto nell'art. 10 del bando.

La Commissione accerta l'identità della candidata Dott.ssa Francesca Ceruti, che viene riconosciuta mediante idoneo documento di riconoscimento, la quale illustra alla commissione i titoli e le pubblicazioni presentati a corredo della domanda di partecipazione alla selezione. Contestualmente alla discussione, viene effettuata una discussione in lingua inglese di una o più pubblicazioni per accertare l'adeguata conoscenza della lingua straniera, come previsto nell'art. 10 del bando.

La Commissione accerta l'identità della candidata Dott.ssa Linda Gabbianelli, che viene riconosciuta mediante idoneo documento di riconoscimento, la quale illustra alla commissione i titoli e le pubblicazioni presentati a corredo della domanda di partecipazione alla selezione. Contestualmente alla discussione, viene effettuata una discussione in lingua inglese di una o più pubblicazioni per accertare l'adeguata conoscenza della lingua straniera, come previsto nell'art. 10 del bando.

Al termine della discussione constata l'assenza dei candidati Marco Bottura e Antonio Mastrogiorgio.

La Commissione, dopo aver congedato i candidati, come previsto dall'art. 10 del bando e sulla base di quanto indicato nel Verbale 1, attribuisce il punteggio ai titoli e a ciascuna delle pubblicazioni presentate dai candidati (**Allegato 3/A**).

In base alla valutazione dei giudizi espressi, la Commissione, ai sensi dell'art. 7, c.3, lett. e) del Regolamento, dichiara il vincitore e i candidati idonei per ricoprire un posto di Ricercatore a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b), della Legge 240/2010, settore concorsuale 13/B2, settore scientifico disciplinare SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese", come da graduatoria seguente:

- **Valeria Cavotta** **punteggio: 94/100 - vincitrice**
- **Francesca Ceruti** **punteggio: 76/100 – idonea**
- **Linda Gabbianelli** **punteggio: 72/100 - idonea**



Università degli Studi di Brescia – Dipartimento di Economia e Management

Procedura di selezione a n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b) della Legge 240/2010 bandita con D.R. n. 1010 del 29.10.2022, pubblicato sulla G.U. n. 88 del 08.11.2022

Settore concorsuale 13/B2, Settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese"

Tutto il materiale relativo ai lavori della Commissione viene preso in consegna dal Segretario, il quale provvederà sollecitamente alla consegna dei verbali e dei relativi allegati, nonché della relazione riassuntiva, al Responsabile del procedimento.

Il Presidente dichiara chiusa la seduta alle ore 17 del giorno 3/2/2023.

Letto, approvato e sottoscritto.

La Commissione

Il Presidente prof. Ivan Russo

Componente prof. ssa Daniela Andreini

Il segretario prof. Giuseppe Bertoli

The image shows three handwritten signatures in black ink, each written over a horizontal line. The first signature is for Ivan Russo, the second for Daniela Andreini, and the third for Giuseppe Bertoli. The signatures are written in a cursive style.



Università degli Studi di Brescia – Dipartimento di Economia e Management
Procedura di selezione a n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b) della Legge 240/2010 bandita con D.R. n. 1010 del 29.10.2022, pubblicato sulla G.U. n. 88 del 08.11.2022
Settore concorsuale 13/B2, Settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese"

Allegato 3/A Punteggio dei titoli e delle pubblicazioni presentati dai candidati

CANDIDATO Valeria Cavotta

TITOLI	Descrizione (periodo, ente, note...)	Punteggio
a) dottorato di ricerca o equipollenti conseguiti in Italia o all'estero (max 3 punti)	2015 Phd Economics (subject area Management), Université de Lausanne. Tesi "Three essays on discourse and process of institutional change and maintenance".	3
b) attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero (max 6 punti)	<p>E' stata responsabile di insegnamento alla Queen Mary university (Ethics and Business, 2017), alla School of Business and Management della medesima Università (Research Methods in Management, 2018), alla Libera Università di Bolzano (dal 2018 a oggi, Business to Business Marketing and Sales Management, Social Entrepreneurship) e all'Università di Klagenfurt (Social Entrepreneurship, dal 2019 a oggi).</p> <p>Ha svolto docenza nel dottorato di ricerca in Management della Libera Università di Bolzano (Sustainability and Digitalization, 2022-23) e nel dottorato in Entrepreneurship, Innovation and Economic Development dell'Università di Klagenfurt (2022).</p> <p>E' stata assistente alla didattica presso la Hautes études commerciales di Losanna dal 2009 al 2014 (Corporate Social Responsibility, Corporate Strategy, General Approaches to Management) e presso l'Imperial College Business School (Organizational Behavior, 2017).</p> <p>E' stata supervisore di tesi di laurea triennale e magistrale presso la Libera Università di Bolzano e co-supervisore di una tesi dottorale presso l'Università di Bologna.</p>	6



Università degli Studi di Brescia – Dipartimento di Economia e Management
Procedura di selezione a n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b) della Legge 240/2010 bandita con D.R. n. 1010 del 29.10.2022, pubblicato sulla G.U. n. 88 del 08.11.2022

Settore concorsuale 13/B2, Settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese"

c) attività di formazione o ricerca presso qualificati istituti italiani o esteri (<i>max 6 punti</i>)	Visiting presso IESE Business School (2013-14). Borsa post-dottorato presso l'Imperial College Business School (2016-17). Ricercatrice a tempo determinato di tipo A alla Libera Università di Bolzano (dal 2018). Associate Fellowship of the Higher Education Academy (Uk), 2017).	6
d) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi (<i>max 6 punti</i>)	Co-responsabile del progetto "Osservatorio sull'innovazione sociale e l'imprenditorialità sociale", finanziato dalla Provincia Autonoma di Bolzano, Alto Adige – Ripartizione Innovazione, Ricerca e Università (2020-22, 307.000 euro). Responsabile del progetto "Social Entrepreneurship and Identity Transformation: Theoretical and Practical Implications for Management Theories", Libera Università di Bolzano (2018 – 2020, 10.000 euro). Co-responsabile del progetto "Social impact for the Alps Adriatic Region", finanziato dal "Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale e Interreg V-A Italy - Austria 2014 – 2020" (2018-20, 150.000 euro). Responsabile del progetto "Managing the Implications of Bricolage in Social Entrepreneurship: A Crosscase Study in Supportive versus Unsupportive Political Environments". Early Postdoc.Mobility Grant, borsa di 18 mesi erogata dal Fondo nazionale svizzero per la ricerca scientifica (2016-17, 75.150 franchi svizzeri). "Student & Company Sprint", ruolo di esperta di innovazione nella challenge per lo sviluppo dell'economia circolare, NOI Teck Park, 21– 25 febbraio(2022). Mentore in rappresentanza della Libera Università di Bolzano nel Pan European Hackathon and Matchathon per soluzioni inerenti alle sfide da Covid-19 (2020). Sviluppo di indicatori per progetti di natura sociale ed economica per il bando "GIER – Vom ICH zum WIR" e finanziati dalla banca Raiffasen Ethical Bank (2020). Co-direttrice dell'Osservatorio sulla Innovazione Sociale e Imprenditorialità Sociale in Alto Adige (dal 2020).	6
e) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali (<i>max 6 punti</i>)	Ha partecipato, in qualità di relatrice, a varie conferenze.	4



f) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca (<i>max 3 punti</i>)	Ha ottenuto il Premio ricercatore dell'anno" attribuito dall'Università di Bolzano (2022), mentre nel 2015 un suo lavoro è stato selezionato tra i Best Paper Proceeding dell'Academy of Management Conference. Ha svolto attività di referaggio per "Journal of Management Studies", "Organization Studies", "Business & Society", "International Journal of Management Education" e "Academy of Management Conference".	3
TOTALE		28

Lista delle PUBBLICAZIONI	TIPOLOGIA: monografie o trattati; articoli; capitoli di libro; tesi di dottorato (opzionale)	PUNTEGGIO
Cavotta V., Menini C. (2022) , "Come integrare la formazione dei futuri manager delle imprese sociali. Proposte per scoraggiare approcci semplicistici alla risoluzione di problemi complessi", <i>Impresa sociale</i> , n. 3, pp. 1-8.	Articolo su rivista	2
Cavotta V., Palazzo G., Vaccaro A. (2021) , "Mobilizing after corporate environmental irresponsibility in a community of place: A framing microprocess perspective", <i>Journal of Business Ethics</i> (online first)	Articolo su rivista	10
Mena S., Cavotta V. , Tirapani (2021), A. From explanation to outcome: The use of institutional theory in corporate responsibility research. In the <i>Routledge Companion to Corporate Social Responsibility</i> . Routledge Taylor & Francis Group, pp. 168-80.	Capitolo di libro	3
Cavotta V., Rosini M. (2021) , "Carcere, lavoro e impresa sociale: verso una effettiva rieducazione dei detenuti?" <i>Impresa Sociale</i> , n. 1, pp. 59-68.	Articolo in rivista	2
Dalpiaz E., V. Cavotta (2019), "A double-edged sword: cultural entrepreneurship and the mobilisation of morally tainted cultural resources", <i>Innovation: Organization & Management</i> , 21:1, pp.214-28.	Articolo in rivista	8
Cavotta V. (2015) . Three essays on discourse and processes of institutional change and maintenance. Doctoral thesis. Hautes Ecoles Commerciales, Lausanne	Tesi di dottorato	3
Cavotta V., Dalpiaz E. (2022) , "Good apples in spoiled barrels: A temporal model of firm formalization in a field characterized by widespread informality", <i>Journal of Business Venturing</i> , 37, pp. 1-22.	Articolo in rivista	9



Università degli Studi di Brescia – Dipartimento di Economia e Management

Procedura di selezione a n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b) della Legge 240/2010 bandita con D.R. n. 1010 del 29.10.2022, pubblicato sulla G.U. n. 88 del 08.11.2022

Settore concorsuale 13/B2, Settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese"

Cavotta V. , Mena S. (2022), "Prosocial organizing and the distance between core and community work", <i>Organization Studies</i> (online first), pp. 1-21.	Articolo in rivista	10
Cavotta V. , Phillips N. (2022), "All that glitters: A call for more research on corrupt entrepreneurship", <i>Innovation: Organization & Management</i> , (first online), pp. 1-22	Articolo in rivista	7
Cavotta V. (2022), <i>Governance delle imprese sociali. Revisione della letteratura e opportunità di ricerca</i> . Giappichelli editore	Monografia	7
Mena S., Cavotta V. (2022), "Towards a relational understanding of the impact of organizational prosocial activities", in <i>The Impact of Corporate Social Responsibility Corporate Activities, the Environment and Society</i> . Routledge Taylor & Francis Group, pp. 161-78.	Capitolo di libro	3
Cavotta V. Grassi E., Toschi L. (2022), "Uso delle tecnologie digitali da parte degli imprenditori e innovatori sociali: potenzialità e limiti", <i>Impresa Sociale</i> , n. 4.	Articolo in Rivista	2
Totale punteggio pubblicazioni scientifiche (max 70 punti)		66/70

Totale punteggio candidata V. Cavotta:	94/100
---	---------------

VALUTAZIONE CONOSCENZA LINGUA STRANIERA Cavotta Valeria	Idoneità SI	Breve giudizio: La Commissione ha accertato l'adeguata conoscenza delle lingua inglese, così come previsto nel bando, mediante discussione della Candidata della propria attività di ricerca, e ha espresso il giudizio di idoneità.
--	------------------------------	--



Università degli Studi di Brescia – Dipartimento di Economia e Management
Procedura di selezione a n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b) della Legge 240/2010 bandita con D.R. n. 1010 del 29.10.2022, pubblicato sulla G.U. n. 88 del 08.11.2022
Settore concorsuale 13/B2, Settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese"

CANDIDATO Francesca Ceruti

TITOLI	Descrizione (periodo, ente, note...)	Punteggio
a) dottorato di ricerca o equipollenti conseguiti in Italia o all'estero (max 3 punti)	2013. Dottorato di ricerca in Economia Aziendale, Management ed Economia del Territorio presso l'Università degli studi di Milano-Bicocca. Tesi su "Il settore estrattivo in Italia. Analisi e Valutazione delle strategie competitive per lo sviluppo sostenibile".	2
b) attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero (max 6 punti)	E' stata docente a contratto per gli insegnamenti di Management e di Communication Management all'Università degli Studi di Milano-Bicocca (2011-19) e al master di primo livello in Tourism Sales Management presso la medesima Università (Sales&Marketing in Tourism, 2012-19). E' stata docente a contratto di Marketing del turismo presso Fondazione Campus-Università di Pisa, Università di Pavia e Università della Svizzera Italiana (2010-12). In precedenza, ha svolto attività di supporto alla didattica per gli insegnamenti di Market-driven management, Elementi di marketing, Vendite e marketing, Communication management presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca (2008-11). Presso quest'ultima Università, ha seguito numerose tesi di laurea. Presso ENEA è stata tutor di alcuni studenti.	6
c) attività di formazione o ricerca presso qualificati istituti italiani o esteri (max 6 punti)	Assegnista di ricerca presso l'Università degli studi Milano-Bicocca (2012-19) Dal 2019 è ricercatrice a tempo indeterminato presso il Dipartimento di Sostenibilità dei sistemi produttivi e territoriali di ENEA, dove si occupa di progettazione e realizzazione di ricerche su tematiche attinenti alle materie prime, all'economia circolare e alla sostenibilità. Scuola Nazionale di Metodologia della Didattica (Aidea, 2009)	5
d) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi (max 6 punti)	Membro selezionato dalla Commissione Europea per il "Ad Hoc Working Group on Defining Critical Raw Materials" (2021).	6



Università degli Studi di Brescia – Dipartimento di Economia e Management
Procedura di selezione a n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b) della Legge 240/2010 bandita con D.R. n. 1010 del 29.10.2022, pubblicato sulla G.U. n. 88 del 08.11.2022
Settore concorsuale 13/B2, Settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese"

	Ha svolto attività di organizzazione, direzione e coordinamento per tre progetti di ricerca su base competitiva e a cinque su base non competitiva. Ha partecipato a cinque progetti di ricerca su base competitiva e a tre su base non competitiva. Coordinamento gruppo di lavoro "mercato Piattaforma italiana fosforo" – ENEA per Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare. Membro del Comitato scientifico del Laboratorio Materie prime. Membro del Nucleo Tecnico di Valutazione Sviluppo Toscana.	
e) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali (<i>max 6 punti</i>)	A partire dal 2013 ha partecipato a numerosi congressi e convegni, nazionali e internazionali, anche in qualità di relatrice.	6
f) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca (<i>max 3 punti</i>)	Ha svolto attività di referaggio per la rivista "Environmental Quality Management". E' stata selezionata quale giovane economista per l'evento "The Economy of Francesco".	1
TOTALE		26

Lista delle PUBBLICAZIONI	TIPOLOGIA: monografie o trattati; articoli; capitoli di libro; tesi di dottorato (opzionale)	PUNTEGGIO
Fahimi A., Federici, S., Depero L. E., Valentim B., Vassura I., Ceruti F. ... & Bontempi E. (2021), "Evaluation of the sustainability of technologies to recover phosphorus from sewage sludge ash based on embodied energy and CO2 footprint", <i>Journal of Cleaner Production</i> , 289, 125762.	Articolo in rivista	5
Sarra G., Altamura P., Ceruti F. , Introna V., La Monica M. (2021), "Il recupero di materiali attraverso la demolizione selettiva: un'analisi costi-benefici / The recovery of materials through selective demolition: a cost-benefit analysis"., Atti del IV Convegno Internazionale PRE FREE - UP DOWN - RE CYCLE Pratiche tradizionali e tecnologie innovative per l'End of Waste / Proceedings of the 4th International Conference.	Contributo in atti di convegno	1
Cuomo M. T., Mazzucchelli A., Chierici, R., Ceruti F. (2020), "Exploiting online environment to engage customers: social commerce brand community", <i>Qualitative Market Research: An International Journal</i> , n. 3, pp. 339-362.	Articolo in rivista	5



Università degli Studi di Brescia – Dipartimento di Economia e Management
Procedura di selezione a n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b) della Legge 240/2010 bandita con D.R. n. 1010 del 29.10.2022, pubblicato sulla G.U. n. 88 del 08.11.2022

Settore concorsuale 13/B2, Settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese"

Ceruti F. , Gavinelli L., Di Gregorio A., Frey, M. (2020), "Re-designing Business Models With Circular Economy: An Insight on Italian Enterprises". In <i>Networked Business Models in the Circular Economy</i> (pp. 121-153). IGI Global.	Capitolo di libro	2
Cuomo M. T., Tortora D., Festa G., Ceruti F. , Metallo G. (2020), "Managing omni-customer brand experience via augmented reality: A qualitative investigation in the Italian fashion retailing system, " <i>Qualitative Market Research: An International Journal</i> , n. 3, pp. 427-445.	Articolo in rivista	4
Mazzucchelli A., Chierici R., Del Bosco B., Ceruti F. (2019), "Does the use of social media affect customer relationship performance? Evidences from Italy", <i>Mercati & competitività</i> , maggio, pp. 56-74.	Articolo in rivista	4
Ceruti F. , Gavinelli L., Chierici R., Mazzucchelli A. (2019), "Lifelong Learning in Europe: An Analysis of Raw Materials Professionals' Learning Needs", In <i>The Anatomy of Entrepreneurial Decisions</i> (pp. 235-256). Springer, Cham.	Capitolo in volume	3
Cillo V., Gavinelli L., Ceruti F. , Perano M., Solima L. (2019), "A sensory perspective in the Italian beer market.", <i>British Food Journal</i> , n. 9, pp. 2036-2051.	Articolo in rivista	6
Gavinelli L., Ceruti F. , Di Gregorio A., Frey, M. (2019). Adottare i principi dell'economia circolare nella strategia d'impresa. (Adopting the principles of circular economy in business strategy). <i>Sinergie Italian Journal of Management</i> , 37(1), 269-287.	Articolo in rivista	4
Morra, M. C., Ceruti, F., Chierici, R., & Di Gregorio, A. (2017). Social vs traditional media communication: brand origin associations strike a chord. <i>Journal of Research in Interactive Marketing</i> , 12(1), 2-21.	Articolo in rivista	5
Ceruti F. , Gavinelli L. (2018), <i>Il settore delle materie prime non energetiche in Italia. Strategie competitive in atto e prospettive di sviluppo</i> , G. Giappichelli Editore.	Monografia	5
Morra M. C., Gelosa V., Ceruti F. , Mazzucchelli A. (2018), "Original or counterfeit luxury fashion brands? The effect of social media on purchase intention", <i>Journal of Global Fashion Marketing</i> , 9(1), 24-39.	Articolo in rivista	6
Totale punteggio pubblicazioni scientifiche (max 70 punti)		50/70

Handwritten signature and initials on the right margin.

Totale punteggio candidata: 76/100	Francesca Ceruti
--	-------------------------

VALUTAZIONE CONOSCENZA LINGUA STRANIERA Ceruti Francesca	Idoneità SI	Breve giudizio: La Commissione ha accertato l'adeguata conoscenza delle lingua inglese, così
---	------------------------------	--



Università degli Studi di Brescia – Dipartimento di Economia e Management
Procedura di selezione a n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b) della Legge 240/2010 bandita con D.R. n. 1010 del 29.10.2022, pubblicato sulla G.U. n. 88 del 08.11.2022

Settore concorsuale 13/B2, Settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese"

		come previsto nel bando, mediante discussione della Candidata della propria attività di ricerca, e ha espresso il giudizio di idoneità.
--	--	---

CANDIDATA Linda Gabbianelli

TITOLI	Descrizione (periodo, ente, note...)	Punteggio
a) dottorato di ricerca o equipollenti conseguiti in Italia o all'estero (max 3 punti)	2014. Dottorato di ricerca in Economia e management presso l'Università degli studi di Urbino. Tesi su "I modelli di previsione delle insolvenze: una prospettiva territoriale"	2
b) attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero (max 6 punti)	Presso l'università di Urbino, è stata titolare degli insegnamenti prima (2010-11) di Economia e gestione delle imprese, poi (2014-15/2019-20) di Comunicazione internazionale e, più di recente, di Web content management (dal 2021-22). Da vari anni insegna International Business Communication nell'ambito di un master presso la Emuni University (Slovenia). Negli anni dal 2011-12 al 2014-15) ha svolto attività didattica nell'ambito degli insegnamenti di Economia e gestione delle imprese e di Strategie d'impresa presso l'Università degli Studi di Urbino. Ha svolto poi attività formative in varie iniziative della medesima Università nonché presso quella di San Marino.	6
c) attività di formazione o ricerca presso qualificati istituti italiani o esteri (max 6 punti)	Assegnista di ricerca, Università degli studi di Urbino (2014-21). Scuola di metodologia della ricerca SIMA/SIM (2019) Modulo di approfondimento sui metodi statistici per analisi di mercato, Università di Macerata (2013) Scuola Estiva di Metodologia della Didattica AIDEA (2011).	4



Università degli Studi di Brescia – Dipartimento di Economia e Management
Procedura di selezione a n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b) della Legge 240/2010 bandita con D.R. n. 1010 del 29.10.2022, pubblicato sulla G.U. n. 88 del 08.11.2022

Settore concorsuale 13/B2, Settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese"

d) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi (<i>max 6 punti</i>)	Ha partecipato ad alcuni progetti di ricerca finanziati ("Orientamenti, strategie e performance delle imprese agroalimentari", "Analisi delle dimensioni e dei comportamenti di consumo di prodotti alimentari della popolazione studentesca urbane", "Strategie e politiche perseguite da PMI dinamiche della provincia di Pesaro e Urbino", "Monitoraggio e valutazione dei progetti formativi erogati da Confapi) e non finanziati ("GLOBE", "Strategie di comunicazione delle PMI italiane", "Consulenza managerile", "Analisi delle procedure fallimentari pendenti", "Le nuove possibilità di tutela legale ...", "Certificazione delle competenze".	4
e) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali (<i>max 6 punti</i>)	A partire dal 2013, ha partecipato, in qualità di relatrice, ad alcuni convegni internazionali e a numerosi convegni nazionali.	4
f) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca (<i>max 3 punti</i>)	Reviewer per l'editore IGI Global, le riviste "International Journal of Economic behaviour", "International Journal of Euro-mediterranean studies", "Piccola impresa Small Business", "Studies in Economics and Finance", "The TQM Journal", "Journal of China-USA Business Review and Chinese Business Review", Ha conseguito, nel corso del sesto quadrimestre 2020, l'Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore di II fascia, Settore Concorsuale 13/B2 "Economia e gestione delle imprese".	3
TOTALE		23

Lista delle PUBBLICAZIONI	TIPOLOGIA: monografie o trattati; articoli; capitoli di libro; tesi di dottorato (opzionale)	PUNTEGGIO
Gabbianelli L. (2019), <i>L'evoluzione della consulenza manageriale in Italia: le caratteristiche della domanda e le sfide dell'offerta consulenziale</i> , Cedam.	Monografia	6
Gabbianelli L. , Pencarelli T. (2020). « Exploring some marketing practices in management consulting firms : evidence from small service firms in Italy. », <i>The Tqm journal</i>	Articolo in rivista	5
Savelli E., Bravi L., Ferrero G., Gabbianelli L. , Pencarelli T. (2018), "Food attitudes and factors affecting food behaviour of Italian college students in a grocery context", <i>Total Quality Management &</i>	Articolo in rivista	6



Università degli Studi di Brescia – Dipartimento di Economia e Management

Procedura di selezione a n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b) della Legge 240/2010 bandita con D.R. n. 1010 del 29.10.2022, pubblicato sulla G.U. n. 88 del 08.11.2022

Settore concorsuale 13/B2, Settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese"

<i>Business Excellence</i> , pp. 1-27.		
Pencarelli T., Gabbianelli L. , Conti E. (2019), "Intercultural aspects of customer care in small- and mediumsized companies in the euro-mediterranean area", <i>International Journal of Euro Mediterranean Studies</i> , vol. 12, n. 1, pp. 135-166.	Articolo in rivista	2
Pencarelli T., Conti E., Gabbianelli L. (2018), "La co-creazione di valore nei business model digitali: il caso Xelexia", <i>Piccola Impresa Small Business</i> , n. 2, pp. 35-58.	Articolo in rivista	4
Gabbianelli L. (2018), "A territorial perspective of SME's default prediction models", <i>Studies in Economics and finance</i> , vol. 35, Issue 4, pp. 542-563	Articolo in rivista	5
Gabbianelli L. , Conti E., (2018) "Content Marketing tools and metrics in consulting firms: Preliminary results", <i>International Journal of Economic Behaviour</i> , vol. 8, pp. 81-99	Articolo in rivista	2
Gabbianelli L. , Pencarelli T. (2022), "On-campus accommodation service quality: the mediating role of students' satisfaction on word of mouth », <i>The Tqm Journal</i> , <i>accepted for publication</i> , pp. 1-33.	Articolo in rivista	5
Pencarelli T., Gabbianelli L. , Savelli E. (2020), "The tourist experience in the digital era : the case of Italian Millennials", <i>Sinergie Journal</i> , vol. 38, n. 20, pp. 165-190.	Articolo in rivista	4
Gabbianelli L. , Pencarelli T. (2019), "The role of the electronic word-of-mouth in the hotel industry", in <i>Exploring the power of the electronic word-of-mouth in the services industry</i> , IGI Global, pp. 217-239.	Capitolo di libro	2
Sgrò F., Palazzi F., Ciambotti M., Gabbianelli L. (2022), Causes of corporate crisis: an investigation on SMEs to support the learning process", <i>Piccola impresa Small Business</i> , vol. 3.	Articolo in rivista	4
Gabbianelli L. , Bonfanti A., Loza Aduai C. R., Mion G. (2021) « An overview of students' entrepreneurial intention antecedents», <i>Piccola impresa Small Business</i> , vol. 1, pp. 48-77.	Articolo in rivista	4
Totale punteggio pubblicazioni scientifiche (max 70 punti)		49/70

[Handwritten signature]

Totale punteggio candidata Linda Gabbianelli:
72/100

VALUTAZIONE CONOSCENZA LINGUA STRANIERA Gabbianelli Linda	Idoneità SI	Breve giudizio La Commissione ha accertato l'adeguata conoscenza delle lingua inglese, così come previsto nel bando, mediante discussione della Candidata della propria attività di ricerca, e ha espresso il giudizio di idoneità.
--	------------------------------	--



Università degli Studi di Brescia – Dipartimento di Economia e Management
Procedura di selezione a n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b) della Legge 240/2010 bandita con D.R. n. 1010 del 29.10.2022, pubblicato sulla G.U. n. 88 del 08.11.2022
Settore concorsuale 13/B2, Settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese"

La dottoressa Valeria Cavotta ha realizzato un punteggio totale di 94 e risulta pertanto vincitrice della procedura bandita per il ruolo da RTD b).

La dottoressa Farncesca Ceruti ha realizzato un punteggio totale di 76 ed è idonea a ricoprire il ruolo da RTD b).

La dottoressa Linda Gabbianelli ha realizzato un punteggio totale di 72 ed è idonea a ricoprire il ruolo da RTD b).

Letto, approvato e sottoscritto.

La Commissione

Il Presidente Prof. Ivan Russo

Componente Prof.ssa Daniela Andreini

Il segretario Prof. Giuseppe Bertoli



Università degli Studi di Brescia – Dipartimento di Economia e Management

Procedura di selezione a n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b) della Legge 240/2010 bandita con D.R. n. 1010 del 29.10.2022, pubblicato sulla G.U. n. 88 del 08.11.2022

Settore concorsuale 13/B2, Settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese"

Relazione riassuntiva

Relazione finale dei lavori della Commissione giudicatrice della procedura di selezione, a n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b), della Legge 240/2010, settore concorsuale 13/B2, settore scientifico disciplinare SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese"

Alle ore 17 del giorno 03 febbraio 2023, si riunisce la Commissione.

La Commissione, nominata con Decreto del Rettore n.1191 del 14 dicembre 2022, pubblicata sul portale di Ateneo, risulta così composta:

Nome e Cognome	Ruolo - ssd	Ateneo
Prof. Giuseppe Bertoli	Ordinario – ssd SECS-P/08	Università degli Studi di Brescia
Prof.ssa Daniela Andreini	Ordinaria – ssd SECS-P/08	Università degli Studi di Bergamo
Prof. Ivan Russo	Ordinario – ssd SECS-P/08	Università degli Studi di Verona

La Commissione si è riunita in:

PRIMA SEDUTA – *Formalità relative all'insediamento della Commissione, fissazione punteggi da attribuire dopo la discussione coi candidati e diario della discussione*
il giorno 17 gennaio 2023 (inizio lavori) alle ore 12,30; (fine lavori) alle ore 13,00.

SECONDA SEDUTA – *Esame della documentazione presentata dai candidati, eventuale acquisizione delle dichiarazioni dei commissari coautori di pubblicazioni con i candidati, valutazione preliminare di ciascun candidato e formulazione di motivato giudizio analitico relativo a titoli, curriculum e produzione scientifica*
il giorno 25 gennaio 2023 (inizio lavori) alle ore 14,30; (fine lavori) alle ore 15,30

TERZA SEDUTA – *Discussione di titoli e pubblicazioni con i candidati, assegnazione punteggi ai titoli e pubblicazioni, valutazione della conoscenza della lingua straniera, individuazione vincitore e idonei*
il giorno 3 febbraio. 2023 (inizio lavori) alle ore 14,30; (fine lavori) alle ore 17,00.

Al termine della seduta, dopo ponderata valutazione comparativa la Commissione dichiara vincitrice e idonee, con deliberazione assunta all'unanimità dei componenti, le seguenti candidate:

➤ Dott.ssa Valeria Cavotta Punteggio 94/100

Vincitrice e idonea a ricoprire 1 posto di Ricercatore a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b, della Legge 240/2010, settore concorsuale 13/B2, settore scientifico disciplinare SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese

➤ Dott.ssa Francesca Ceruti

Punteggio 76/100



Università degli Studi di Brescia – Dipartimento di Economia e Management
Procedura di selezione a n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b) della Legge 240/2010 bandita con D.R. n. 1010 del 29.10.2022, pubblicato sulla G.U. n. 88 del 08.11.2022

Settore concorsuale 13/B2, Settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese"

idonea a ricoprire 1 posto di Ricercatore a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b), della Legge 240/2010, settore concorsuale 13/B2, settore scientifico disciplinare SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese".

➤ Dott.ssa Linda Gabbianelli Punteggio 72/100
idonea a ricoprire 1 posto di Ricercatore a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b), della Legge 240/2010, settore concorsuale 13/B2, settore scientifico disciplinare SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese".

La Commissione elabora quindi la presente

RELAZIONE RIASSUNTIVA

il giorno 3 febbraio (inizio lavori) alle ore 17,00; (fine lavori) alle ore 17,10.

Tutto il materiale relativo ai lavori della Commissione viene preso in consegna dal Segretario, il quale provvederà sollecitamente alla consegna dei Verbali e dei relativi Allegati, nonché della Relazione riassuntiva, al/alla Responsabile del Procedimento.

Il Presidente dichiara chiusa la seduta alle ore 17,10 del giorno 3 febbraio 2023

Letto, approvato e sottoscritto.

La Commissione

Il Presidente Prof. Ivan Russo

Componente Prof.ssa Daniela Andreini

Il segretario Prof. Giuseppe Bertoli