

## **Sono aperte le iscrizioni per ITADATAhack 2023 con le sue challenge di Data Science rivolte ai giovani talenti per scalare la classifica e mettersi in mostra per opportunità di lavoro.**

1 Giugno 2023 - **Open Data Playground**, innovativa piattaforma di hackathon e data challenge, annuncia l'apertura delle iscrizioni per **ITADATAhack 2023**, il primo hackathon nazionale del Laboratorio Big Data del CINI, in programma dal 31 agosto al 3 settembre. L'evento sarà sponsorizzato da alcune delle più importanti realtà aziendali nazionali e internazionali.

L'hackathon si terrà online su *Open Data Playground* e avrà la durata di 4 giorni. L'hackathon, **per team**, sarà aperto a tutti gli studenti universitari iscritti a corsi di laurea degli atenei italiani e sarà focalizzato su una sfida di analisi dei dati di un database di documenti legali europei. Il limite di team iscrivibili a quest'hackathon sarà pari a 50, oltre questo limite non sarà più possibile accettare ulteriori team.

La gara è stata sviluppata tecnicamente dall'**Università degli Studi di Napoli Parthenope** e dall'**Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"** sulla base dei dati di EUR-Lex, il sito gestito dall'Ufficio delle pubblicazioni dell'Unione europea che dà accesso alla legislazione dell'Unione europea. Nello specifico, ai partecipanti verrà richiesto di creare una classificazione di leggi per poter creare delle categorie in cui inserire le nuove normative che di volta in volta vengono emanate.

La partecipazione è completamente gratuita e le **iscrizioni** sono già aperte. Le challenge che verranno sottoposte agli studenti sono state strutturate sulla base di un livello di difficoltà incrementale. I partecipanti, per iscriversi, dovranno creare un **team di minimo 3 e massimo 4 studenti**.

Data la crescente importanza del tema e la necessità delle aziende di ingaggiare e trovare i talenti del futuro, la competizione è rivolta agli **studenti iscritti a corsi di laurea delle università italiane**, per permettergli di testare le proprie abilità e acquisire nuove conoscenze. Non c'è modo migliore della gamification e una simulazione di sfide reali per affrontare una tematica così complessa, e allo stesso tempo stimolante.

Aldo Razzino, CEO di Open Data Playground, ha dichiarato "Avere la possibilità di organizzare quest'evento insieme ai referenti del CINI e le Università di Bari "Aldo Moro" e di Napoli Parthenope è stata un'esperienza incredibile, speriamo di poter replicare questo format anche il prossimo anno per offrire agli studenti problemi sfidanti attraverso cui mettere in mostra le proprie skills e cercare di vincere i ricchi premi messi a disposizione dagli sponsor"

L'evento è stato interamente organizzato da **Open Data Playground** e il **Laboratorio CINI "Big Data"**, centro italiano di competenza per lo sviluppo di conoscenze e tecnologie nei settori dei Big Data e della Data Science, costituito da 36 Nodi su tutto il territorio nazionale.

Alcuni **partner tecnici** di fondamentale importanza che hanno permesso, attraverso il loro contributo, la realizzazione dell'evento sono:

**Talent Garden:** con i suoi 23 campus in 8 Paesi, è un'azienda leader in Europa per l'offerta di spazi di coworking innovativi, formazione e grandi eventi.

**24ORE Business School:** presente da oltre 25 anni nel mercato dell'education e della formazione manageriale, è un punto di riferimento per chiunque cerchi le giuste competenze da spendere nel mondo del lavoro.

**Fastweb Digital Academy:** scuola di formazione specialistica per giovani e adulti per acquisire competenze digitali fondamentali ed eccellere nel mercato del lavoro attuale.

**ZeroCO2:** società benefit, certificata B Corp, impegnata a sviluppare soluzioni innovative nature-based per mitigare la crisi climatica, salvaguardare gli ecosistemi e supportare le persone.

**AWorld:** piattaforma ufficiale a sostegno di ACTNOW, la campagna delle Nazioni Unite per l'azione individuale sul cambiamento climatico e la Sostenibilità.

**Tech4Future:** testata giornalistica impegnata nel divulgare e promuovere la conoscenza delle tecnologie emergenti analizzandone i possibili impatti sui nostri futuri possibili e alternativi, come *media partner*.