



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA

Pubblicazione albo on line dell'Università dal 21 marzo 2024 al 30 aprile 2024

**AVVISO PUBBLICO PER LA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI
DI INTERESSE A CONFERIRE IN USO GRATUITO UN AUTOVEICOLO
A MEZZO CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

Al fine di addivenire a risparmi pubblici di spesa e in attuazione di indirizzo proveniente dalla Direzione generale viene emanato il presente avviso, avente esclusivamente il carattere di indagine conoscitiva ed esplorativa diretto agli operatori economici che possano consentire il soddisfacimento dell'esigenza di cui in epigrafe.

L'avviso risponde ai principi generali di economicità, efficacia, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica dell'azione amministrativa.

La richiesta di manifestazione di interesse a contrarre con l'Università degli studi di Brescia non sarà in alcun modo ritenuta vincolante per la scrivente amministrazione e conseguentemente alcuna posizione di diritto, interesse, aspettativa giuridica e/o economica potrà essere avanzata da parte dei proponenti per il solo fatto di aver presentato la domanda, comprese eventuali istanze di rimborso dei costi di elaborazione dell'offerta.

Sulla scorta di quanto sopra, l'Università degli studi di Brescia si riserva la facoltà di non selezionare alcuna proposta, di non dar seguito alla presente procedura, di escludere proposte in contrasto con il proprio Regolamento sulle sponsorizzazioni e di trattenere le domande pervenute, garantendo il segreto d'ufficio sulla documentazione.

Qualora si dovesse addivenire a formale trattativa, la scelta del contraente potrà avvenire anche a mezzo apposita Commissione di valutazione diretta a scrutinare la proposta da cui evincere la maggior congruità, economicità e utilità dal punto di vista funzionale ed operativo. Farà seguito apposito contratto di sponsorizzazione.

SI RENDE NOTO CHE

L'amministrazione universitaria si avvarrà per questa procedura della piattaforma telematica per l'e-Procurement della Regione Lombardia (Sintel) accessibile all'indirizzo www.ariaspa.it/wps/portal/site/aria.

Per le indicazioni per la registrazione e la qualificazione e tutto ciò che attiene all'operatività della piattaforma, si dovrà far riferimento ai manuali "Modalità tecniche utilizzo piattaforma Sintel" e "Mauale operativo utente fornitore". Per

supporto in ordine al funzionamento della piattaforma l'operatore economico potrà contattare il numero verde di Aria 800.116.738.

Per poter presentare la propria manifestazione di interesse ciascun concorrente è tenuto ad accedere al portale della Centrale Regionale Acquisti all' indirizzo <https://www.ariaspa.it/wps/portal/site/aria> e ad effettuare il percorso guidato di iscrizione al nuovo elenco fornitori telematico.

STAZIONE APPALTANTE/ COMMITTENTE:Università degli studi di Brescia – Piazza mercato 15 – 25121 Brescia. PEC : ammcentr@cert.unibs.it

DESTINATARI DELL'AVVISO PUBBLICO: operatori economici in possesso dei seguenti requisiti:

- a) Requisiti morali di ordine generale, di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. 31 marzo 2023 n. 36.
- b) Idoneità professionale certificata da iscrizione alla C.C.I.A.A. per attività conforme con l'oggetto dell'affidamento

L'assenza dei requisiti di ammissione sarà causa di esclusione dalla procedura

OGGETTO CONTRATTUALE: l'Università intende acquisire a titolo gratuito un autoveicolo (1) per trasporto persone nell'esercizio delle finalità istituzionali. La controparte è un operatore economico interessato a promuovere la propria immagine aziendale attraverso una sponsorizzazione tecnica consistente nell'esposizione del logo/marchio/segno/slogan sull'autoveicolo messo a disposizione dell'ente, **con grafica da concordare con l'Ateneo, i cui costi saranno integralmente a carico dello sponsor**. L'Università si riserva a titolo eventuale il lancio promozionale dell'accordo di sponsorizzazione, anche a mezzo pubblicizzazione sul proprio portale istituzionale.

OBBLIGHI E VANTAGGI DELLO SPONSOR: Il contraente prescelto si farà carico di concedere in uso gratuito un autoveicolo per trasporto persone, garantendone la corretta immatricolazione. Il contratto di sponsorizzazione deve considerarsi in esclusiva, con accollo di tutti i costi di gestione e manutenzione compresi bollo, assicurazione R.C., furto, incendio e polizza Kasko, ad eccezione delle spese di carburante e/o di ricarica elettrica. Tutte le spese contrattuali sono a carico dello sponsor.

La consegna del mezzo dovrà avvenire entro 30 gg.dalla comunicazione dell'accettazione della proposta, o dalla stipula contrattuale. **Il beneficio del proponente consisterà unicamente ed esclusivamente nel ritorno d'immagine.**

CARATTERISTICHE TECNICHE E CONTRATTUALI MINIME

- **Cilindrata: 1.400 e oltre.**
- **Alimentazione: elettrica o ibrida.**
- **Livello ecologico: Euro 6.**
- **Accollo di tutti i costi di gestione e manutenzione compresi bollo, assicurazione R.C. furto, incendio, Kasko, ad eccezione delle spese di carburante e/o di ricarica batteria.**
- **Periodo di comodato d'uso non inferiore ai 12 mesi.**

L'assenza dei requisiti richiesti sarà causa di esclusione dalla procedura, salvo assoluta carenza di offerte di pari livello che l'Università si riserva o meno di valutare

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL' OFFERTA TECNICA

Le offerte di sponsorizzazione saranno scrutinate tenendo conto dei seguenti parametri su un punteggio massimo assegnabile di 100 punti:

- | | |
|---|-----------------|
| - Valore commerciale dell'auto: | 30 punti |
| - eventuale offerta di 2° autovettura: | 25 punti |
| - periodo di comodato d'uso: | 15 punti |
| - caratteristiche del cambio: | 10 punti |
| - eventuale vettura sostitutiva: | 10 punti |
| - Assistenza stradale: | 10 punti |

Sono ammesse offerte migliorative rispetto a quanto richiesto

MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Il proponente dovrà presentare manifestazione di interesse conformemente al modello allegato debitamente compilato e sottoscritto digitalmente dal legale rappresentante **esclusivamente tramite la piattaforma telematica di SinTel di A.R.I.A. spa della Regione Lombardia entro il termine perentorio del 30 aprile 2024, alle ore 12.00**. Non saranno prese in considerazione richieste non pervenute tramite tale piattaforma telematica. Si precisa che nel campo “offerta economica il concorrente non dovrà indicare alcuna offerta economica, ma dovrà inserire esclusivamente il valore 0,1 poiché il sistema impone l’inserimento di un valore diverso da 0 ai fini della conclusione del processo. L’invio della candidatura è a totale ed esclusivo rischio del mittente e rimane esclusa ogni responsabilità dell’Università ove per disguidi, ovvero per qualsiasi motivo l’istanza non pervenga entro il termine previsto di scadenza mediante la piattaforma e-procurement di Sintel; il termine di presentazione è perentorio e farà fede la data e l’orario di invio sulla piattaforma Sintel. Verrà esaminata la documentazione contenuta nella busta **“amministrativa”** e successivamente la documentazione contenuta nella busta **“tecnica”** con attribuzione di punteggi sulla base dei criteri stabiliti nel presente avviso

INFORMAZIONI PROCEDURALI E CONTRATTUALI:

Il Responsabile del progetto/procedimento, è il Dr. Cesare Amiconi -Via Gramsci 17 – tel. 0302989250- email: cesare.amiconi@unibs.it, per chiarimenti sulla procedura telematica vedasi l’UOC Appalti e contratti (030 29881). Per gli aspetti tecnico-automobilistici far riferimento alla Segreteria della Direzione Generale email: direzione@unibs.it

SI PRECISA ALTRESI' QUANTO SEGUE

Non sono stati riscontrati rischi da interferenza pertanto non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza.

L’Università procederà ad invitare unicamente gli operatori economici che hanno manifestato interesse per la presente procedura.

Lo sponsor deve proporre un messaggio pubblicitario coevo, lecito e non potenzialmente lesivo direttamente o indirettamente dell’Ateneo.

Al contratto di sponsorizzazione si applica la disciplina dell'IVA secondo le previsioni di cui al DPR 633/1972 e s.m.i.e, nonché la disciplina della tracciabilità dei flussi finanziari, di cui alla L. 136/2010.

Il contratto di sponsorizzazione deve considerarsi in esclusiva.

Tutte le spese contrattuali sono a carico dello sponsor.

L'Università si impegna a trattare i dati personali raccolti nell'esecuzione della presente operazione contrattuale in modo lecito, corretto e trasparente in conformità al Regolamento UE 679/2018 e al Codice per il trattamento dei dati personali, di cui al D.lgs. 196/2003 e s.m.

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet dell'Università all'indirizzo <https://unibs.portaleamministrazionetrasparente.it>, all'albo on line e sulla piattaforma SINTEL di A.R.I.A. della Regione Lombardia all'indirizzo www.ariaspa.it/portal/site/aria.

IN ALLEGATO

Modulo di proposta contrattuale

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
ACQUISIZIONI ED EDILIZIA
(DR LUIGI MICELLO)

(Documento digitalmente firmato)