



Esiti prevalutazione per l'ammissione al Corso di laurea magistrale in Marketing per il Made in Italy

Anno Accademico 2024/2025 – I Edizione

Data test: 2 luglio 2024

PREMATRICOLA	TIPOLOGIA	ESITO PREVALUTAZIONE
1	Laureato/a altra Università italiana	Ammesso/a al test
2	Laureato/a UNIBS	Ammesso/a al test
3	Laureato/a UNIBS	Ammesso/a al test
4	Laureando/a altra Università italiana	Ammesso/a al test
5	Laureando/a UNIBS	Ammesso/a con riserva al corso di laurea magistrale