



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA

ESITI

Test 2 luglio 2024 per l'ammissione al Corso di laurea magistrale in Marketing per il Made in Italy

Anno Accademico 2024/2025 – I Edizione

PREMATRICOLA	IDENTIFICATIVO	ESITO TEST 02/07/2024
1	BERVAL	Ammesso/a
2	MORDAR	Ammesso/a
3	SIMAND	Ammesso/a
4	RONCIL	Assente