



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA

**Criteria di accesso a Marketing per il Made in Italy
sede di Mantova
Prof.ssa Magalì Zuanon**

Dipartimento di Economia e Management

Requisiti curriculari

Possesso di ≥ 55 **CFU** nei seguenti ambiti (con **tolleranza di 6 CFU** se tutti gli ambiti sono rappresentati):

- ✓ **ambito giuridico:** IUS/01; IUS/04; IUS/5; IUS/09; IUS/13; IUS/14
- ✓ **ambito economico, aziendale e storico:** SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/04; SECS-P/05; SECS-P/06; SECS-P/07; SECS-P-08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/12
- ✓ **ambito sociale:** M-GGR/02; SPS/04; SPS/06; SPS/08; SPS/09; SPS/10; SPS/11
- ✓ **ambito quantitativo e ingegneristico:** MAT/09; SEC-S/01; SECS-S/03; SECS-S/06; ING-INF/05

Conoscenza della **lingua inglese** (certificazione B2, o ≥ 3 CFU di L-LIN/12, o LT o LM in un corso erogato interamente in inglese)

Requisiti di personale preparazione

Media ponderata dei voti conseguiti negli esami $\geq 23/30$, alla presentazione della domanda (da libretto/Esse3)

... oppure ...

GMAT $\geq 600/800$

Altrimenti: **TEST SCRITTO, A RISPOSTA MULTIPLA**

- ✓ **30 quesiti di ambito aziendale, economico, quantitativo e giuridico** (si passa con **15/30**)
- ✓ **Bibliografia:** v. sito web MaMI – *Iscriversi*
- ✓ **Due edizioni** (a cui ci si iscrive rispettando le scadenze indicate nell'Avviso):
 - 1^a ed.: **2 luglio 2024**, ore 11,30
 - 2^a ed.: **17 settembre 2024**, ore 11,30



Chi non passa a luglio può ripresentarsi a settembre, *iscrivendosi di nuovo!*

Il superamento della prova consente l'ammissione all'a.a. 2024-2025.