UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA

ESITI

Test 17 settembre 2024 per l'ammissione al Corso di laurea magistrale in Marketing per il Made in Italy

Anno Accademico 2024/2025 – II Edizione

PREMATRICOLA	IDENTIFICATIVO	ESITO TEST 17/09/2024
14	VETALE	Assente

23/09/2024