UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA

Esiti prevalutazione per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Marketing per il Made in Italy

Anno Accademico 2024/2025 – II Edizione

Data colloquio: 17 settembre 2024

PREMATRICOLA	IDENTIFICATIVO	ESITO PREVALUTAZIONE
3	CASAND	Ammesso/a direttamente al Corso di laurea magistrale
4	DIBTOM	Ammesso/a direttamente al Corso di laurea magistrale
5	FILFED	Ammesso/a direttamente al Corso di laurea magistrale
6	ALECHI	Ammesso/a con riserva direttamente al Corso di laurea magistrale
7	MARMAR	Ammesso/a direttamente al Corso di laurea magistrale
8	OLIFRA	Ammesso/a con riserva direttamente al Corso di laurea magistrale
9	PANDIA	Ammesso/a direttamente al Corso di laurea magistrale

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA

PREMATRICOLA	IDENTIFICATIVO	ESITO PREVALUTAZIONE
10	TRAMAR	Ammesso/a con riserva direttamente al Corso di laurea magistrale
11	MOMGIU	Ammesso/a con riserva direttamente al Corso di laurea magistrale
12	TOREVA	Ammesso/a direttamente al Corso di laurea magistrale
13	BARFRA	Ammesso/a con riserva direttamente al Corso di laurea magistrale
14	VETALE	Ammesso/a al test
15	ZANALE	Ammesso/a direttamente al Corso di laurea magistrale
16	PANALI	Ammesso/a direttamente al Corso di laurea magistrale
17	SIRMAR	Ammesso/a direttamente al Corso di laurea magistrale
18	PENGIU	Ammesso/a direttamente al Corso di laurea magistrale
19	PIADAV	Ammesso/a con riserva direttamente al Corso di laurea magistrale
20	GIRFRA	Ammesso/a direttamente al Corso di laurea magistrale