

ANALISI ECONOMICO FINANZIARIE PER IL MARKETING
Corso di Laurea Magistrale in Marketing per il made in Italy

Testimonianza aziendale

"Ottimizzazione dei Costi, Strategie di Prezzo e Politiche di Investimento in Processi Industriali Complessi"

Intervengono

Mauro Fara – Amministratore Delegato Italia Alimentari S.p.a.

Luca Mottin – Marketing Manager Italia Alimentari S.p.a.

Lunedì 11 novembre 2024

Aula 6, ore 14.00

Via Scarsellini, 2 - Mantova

Per informazioni

Prof.ssa Elisa Mori

e-mail: elisa.mori@unibs.it