

Allegato 1: immagini e dati utili a descrivere il Caso di studio e il suo impatto.



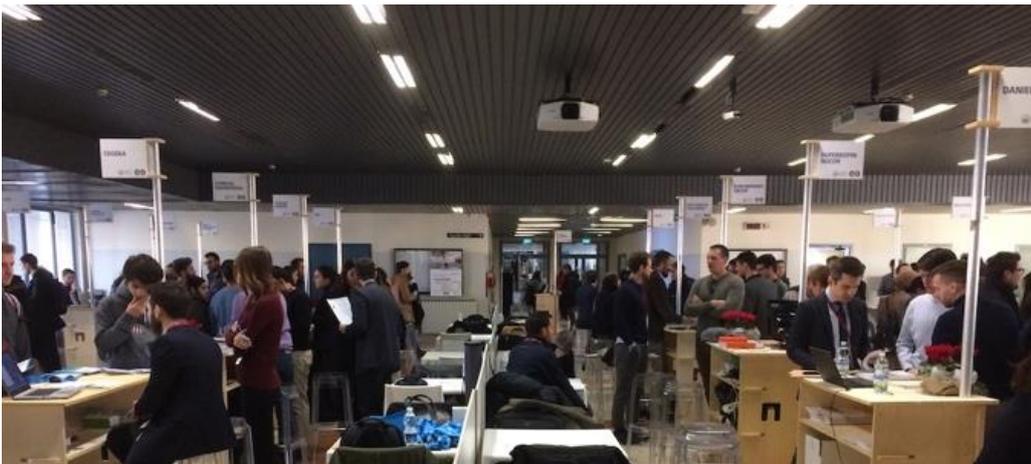
*Figura 1: L'edificio ospitante le edizioni del Career Day*



*Figura 2: L'aula Magna che viene usata per ospitare il convegno in parallelo a ogni edizione del Career Day*



*Figura 3: singola postazione espositiva.*



*Figura 4: organizzazione tipica degli Espositori nell'atrio interno.*



Figura 5: l'area della reception, posta all'esterno dell'atrio degli Espositori

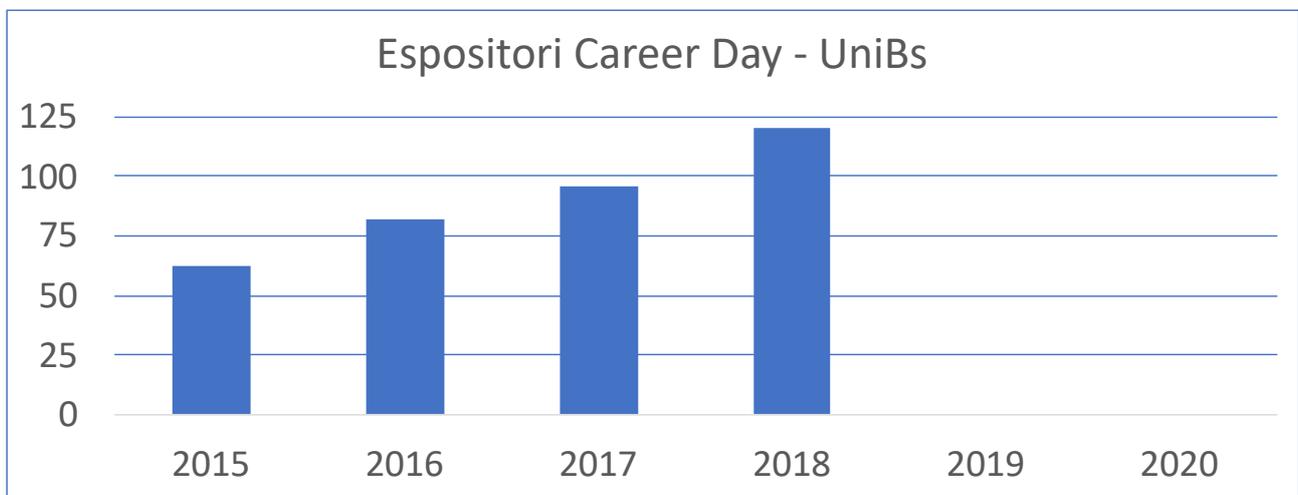


Figura 6: Andamento del numero di espositori nelle edizioni del career day dal 2015 al 2018

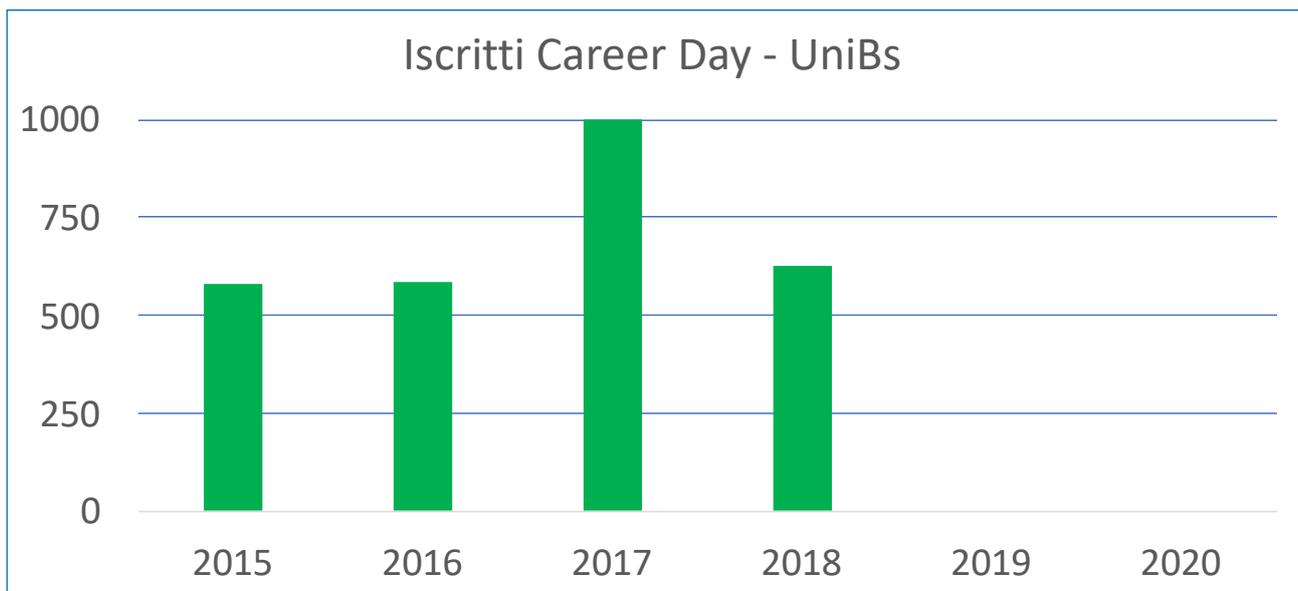


Figura 7: numero di iscritti dal 2015 al 2018.

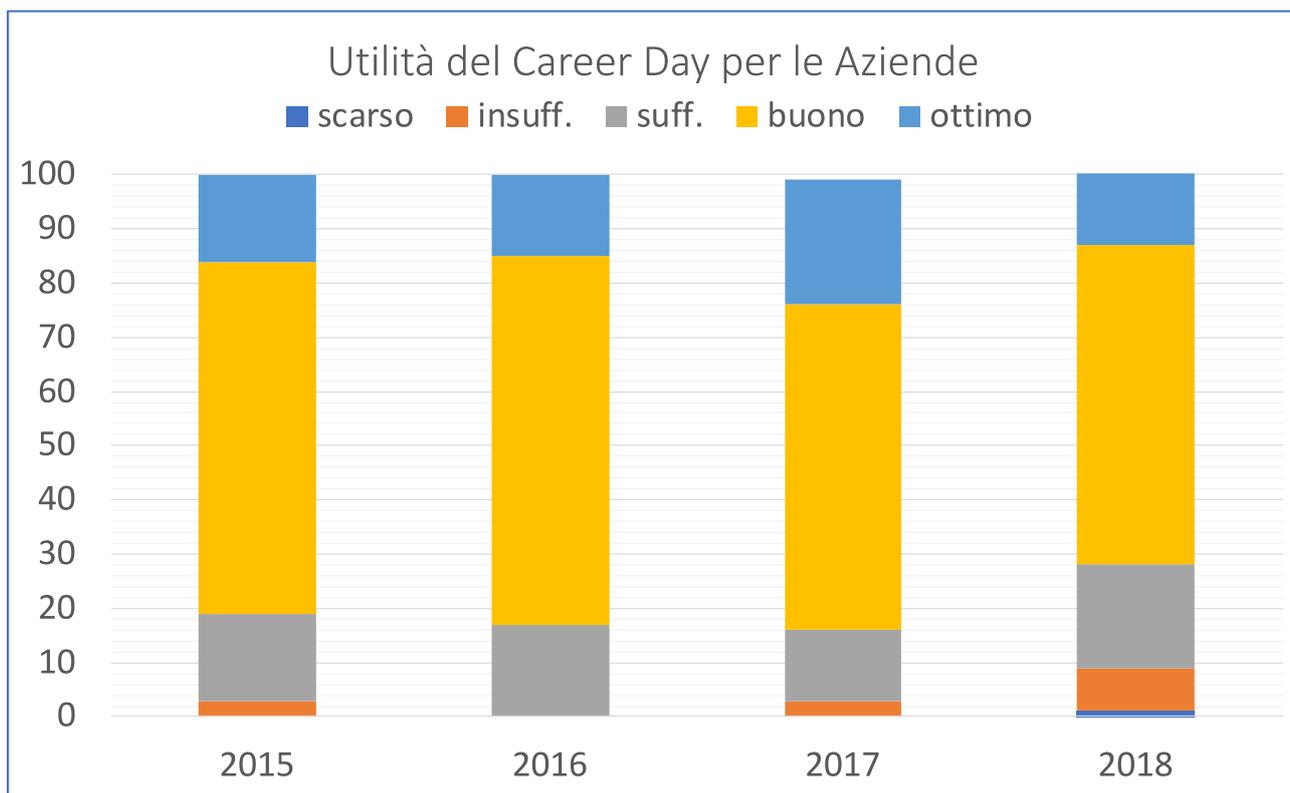


Figura 8: L'impatto valutato mediante il grado di soddisfazione delle Aziende in termini di utilità della partecipazione. L'aumento della somma di risposte 'scarso' + 'insuff.' + 'suff.' È legata a due elementi. Il primo: per l'alto numero di aziende, un terzo di esse è stato alloggiato nell'atrio esterno. Benchè vi fossero funghi riscaldanti, molti espositori si sono (giustamente) lamentati del freddo. Il secondo: per la scarsa attività di comunicazione del 2018, più sopra citata, il numero di giovani iscritti era significativamente inferiore al numero atteso, il che ha indotto tempi morti per le Aziende.

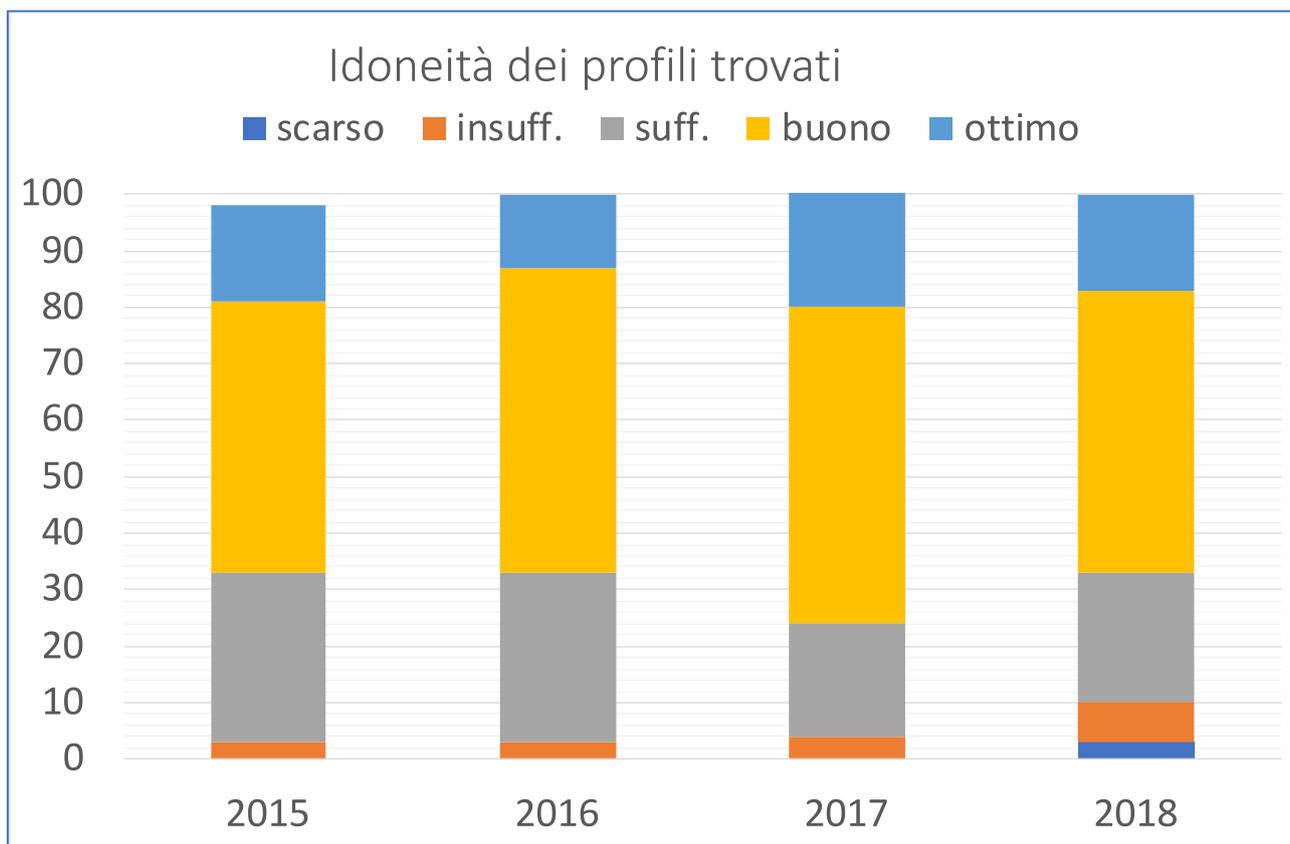


Figura 9: L'impatto valutato mediante l'efficacia dei profili trovati. Vale per il 2018 l'osservazione già fatta in relazione al basso numero di studenti iscritti, che ha inevitabilmente ridotto il livello del risultato.

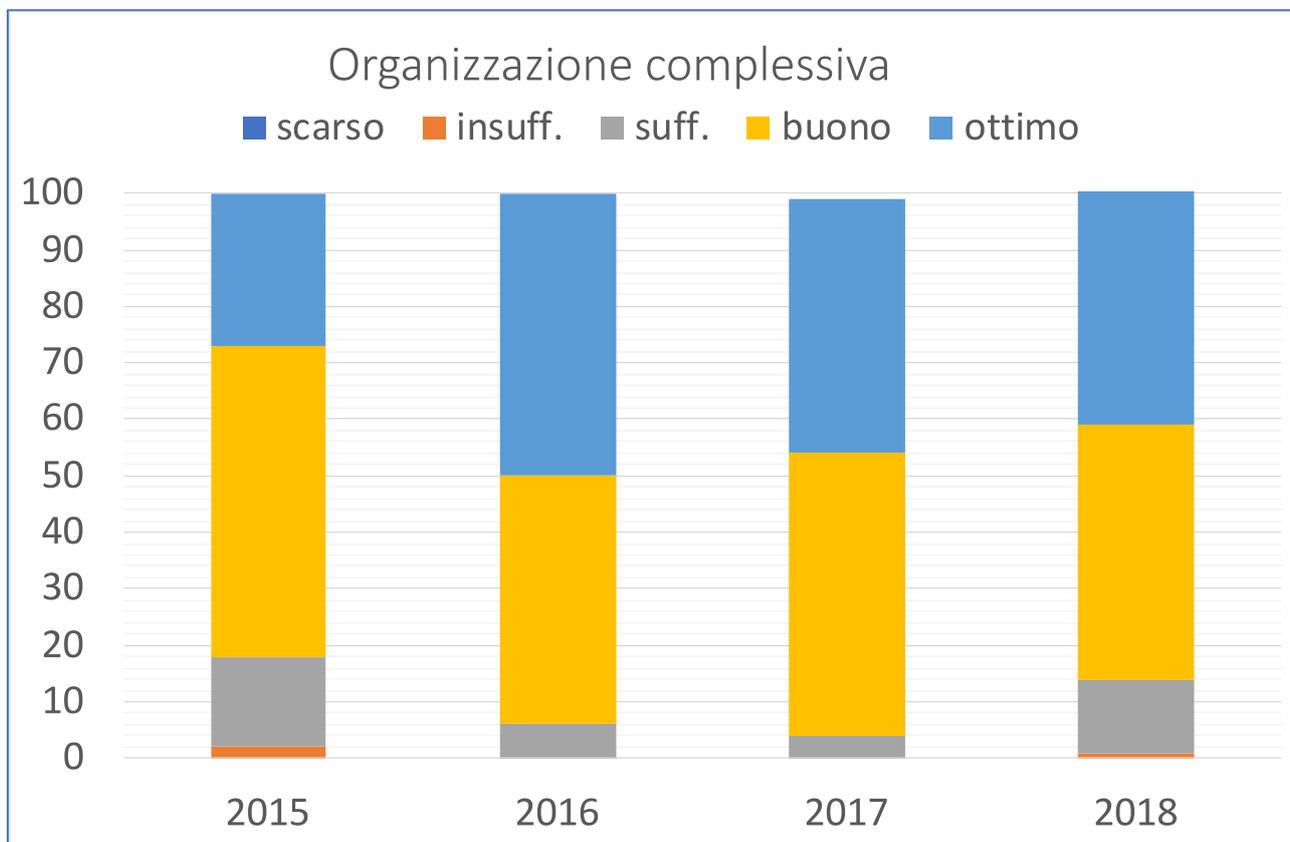


Figura 10: Impatto misurato dalla valutazione complessiva dell'organizzazione. Le risposte 'scarso' + 'insuff.' + 'suff.' per il 2018 risentono di quanto già commentato per i grafici 8 e 9.

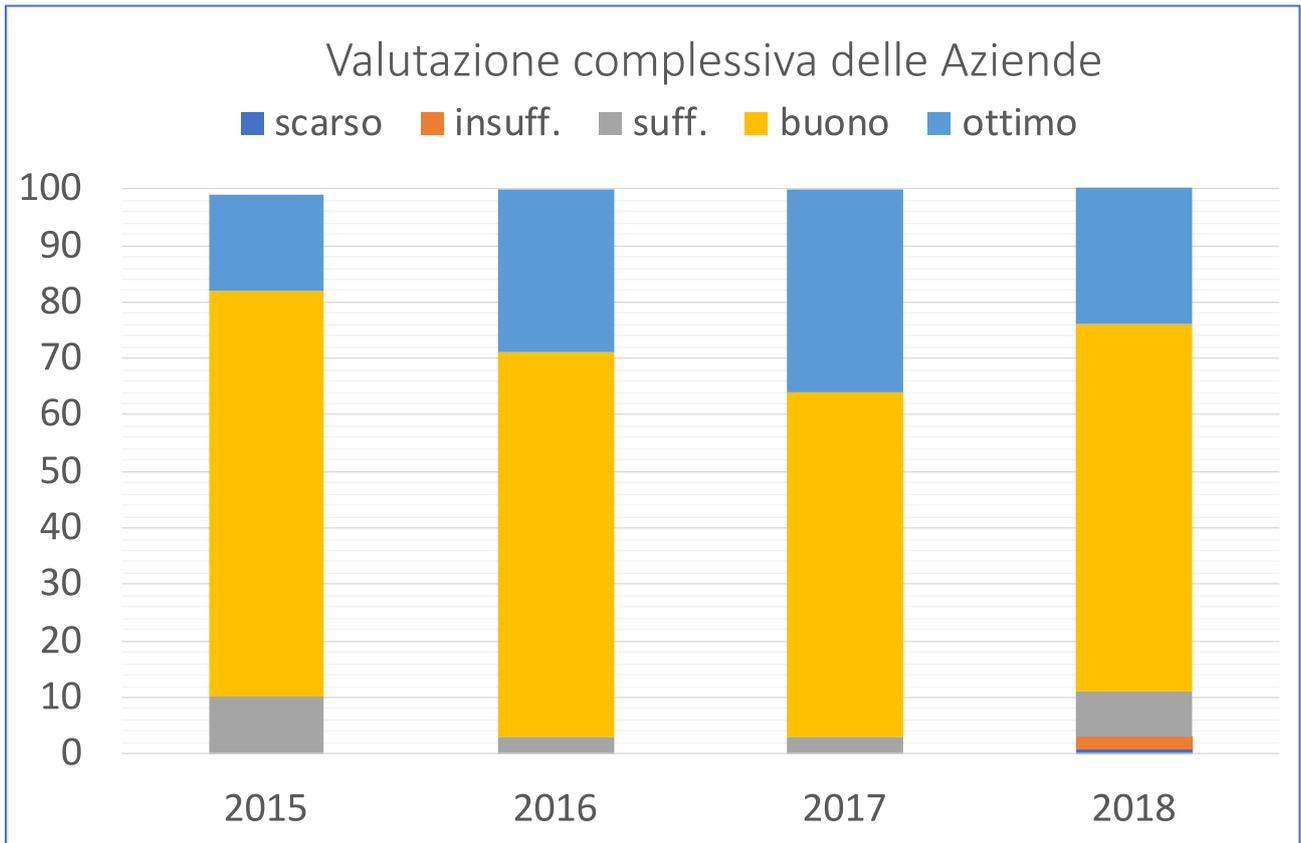


Figura 11: La valutazione complessiva delle aziende.

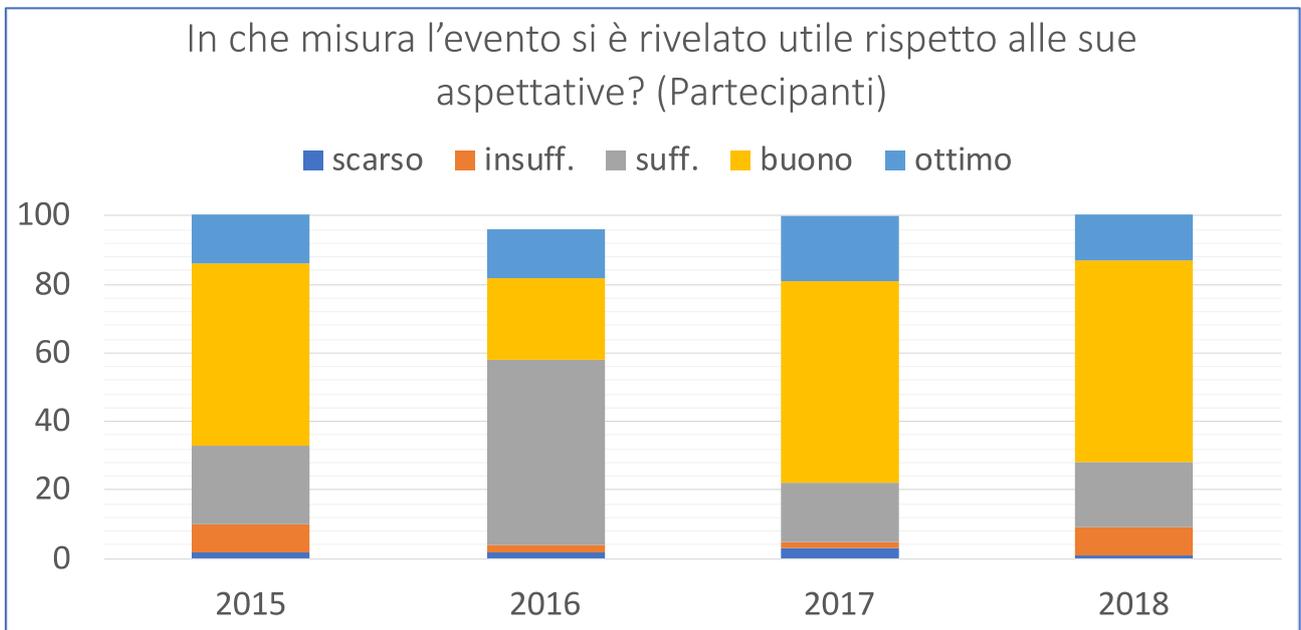


Figura 12: Impatto sui partecipanti – le aspettative

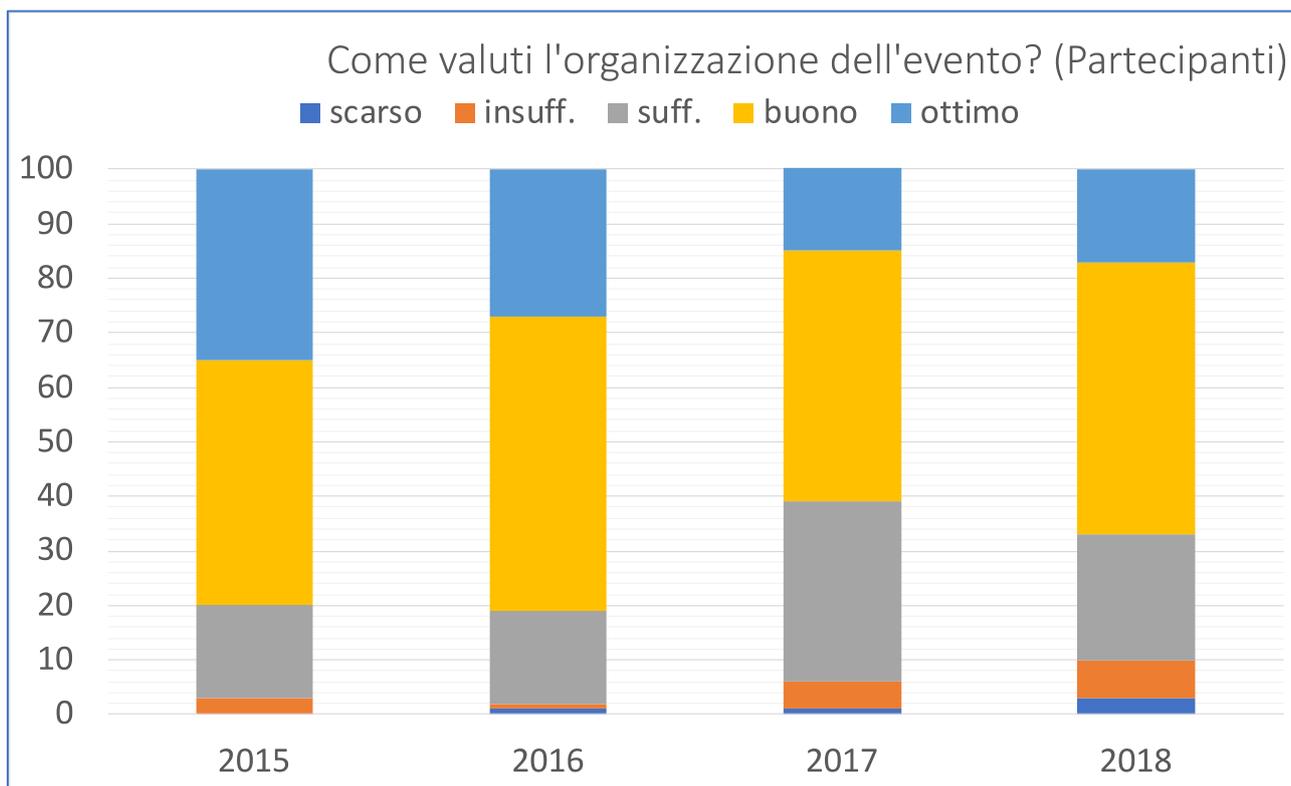


Figura 13: Impatto sui partecipanti – qualità dell'organizzazione

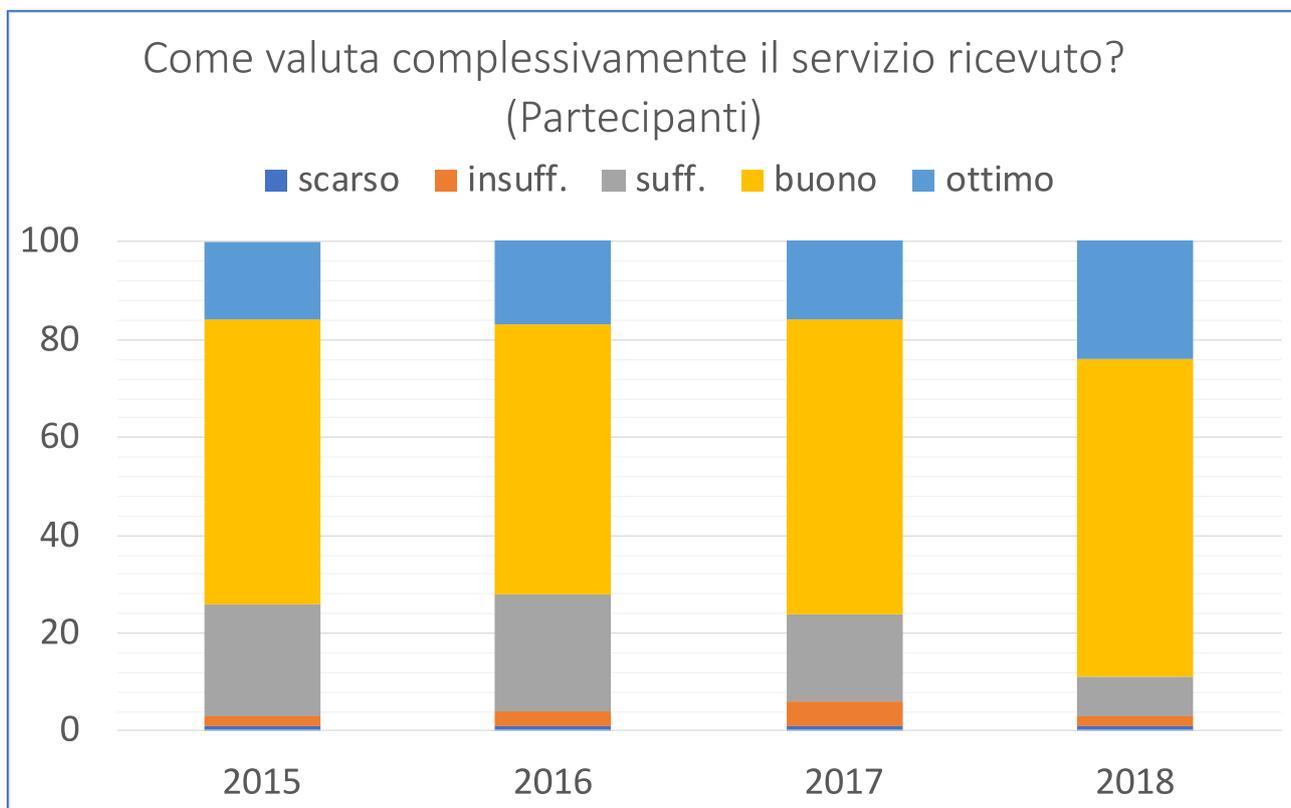
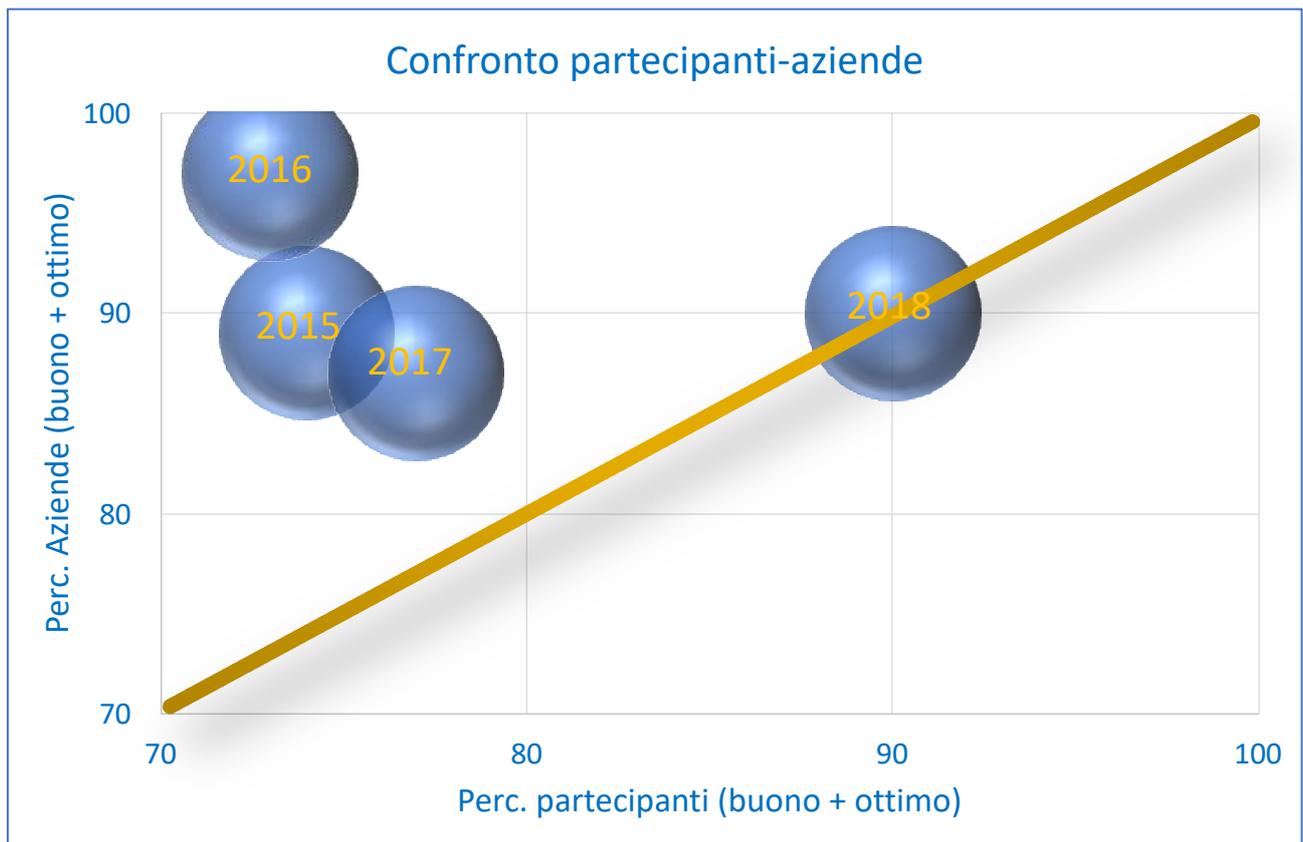


Figura 14: Impatto sui partecipanti – utilità percepita degli eventi



*Figura 15: La valutazione sull'utilità complessiva percepita partecipanti vs aziende. Viene messa a confronto l'esperienza delle Aziende rispetto a quella dei partecipanti. Si osserva, in linea con gli aspetti già commentati che nel 2018 vi è stata una 'convergenza' in termini di soddisfazione per ambedue i gruppi di popolazione.*