

Requisiti delle attività IST-UniBS e TM-ANVUR

- Un'attività di **Impegno Sociale per il Territorio (IST) di UniBS** è tale solo se:
 - (1) promossa e riconosciuta dall'Ateneo e/o dai Dipartimenti;
 - (2) documentata da convenzione o atto formale (delibera, patrocinio) che coinvolge terzi;
 - (3) rivolta a soggetti diversi dagli studenti tradizionali e non collegata a un titolo accademico.
- Un'attività di **Terza Missione (TM) di ANVUR** è tale solo se:

possiede i tre requisiti (1-3) dell'attività IST-UniBS e ne viene effettuato il monitoraggio, ovvero

 - (4) viene valutata in termini di valore aggiunto, impatto sociale, economico e culturale.

Requisiti delle attività IST-UniBS e TM-ANVUR

- **NB1:** NON sono considerate attività **IST-UniBS** iniziative: (i) autonome di singoli docenti e ricercatori; (ii) non adeguatamente autorizzate e documentate; (iii) che non coinvolgono terzi diversi dagli studenti; (iv) esclusivamente rivolte a far conoscere e promuovere l'offerta formativa standard.
- **NB2:** anche se hanno i requisiti (1-3), non sono considerate attività di **TM-ANVUR** iniziative che non prevedono la raccolta di dati prima, durante e/o dopo lo svolgimento dell'iniziativa che permettano di misurarne valore aggiunto e/o impatto.



I.8.b - Monitoraggio delle attività di Public Engagement

Oltre alla presentazione delle iniziative di PE più significative, a ogni ateneo e dipartimento sono richieste le informazioni sulla presenza di un sistema di monitoraggio del PE e sulle risorse dedicate.

Per monitoraggio delle attività di PE si intende:

- la rilevazione delle attività di PE;
- la valutazione dei risultati di queste attività attraverso:
 - o il monitoraggio e l'analisi di visitatori e fruitori degli eventi e dei destinatari delle pubblicazioni e delle produzioni radiotelevisive (lettori, visitatori web);
 - o il monitoraggio e l'analisi del gradimento e dell'efficacia delle iniziative (ad es. mediante questionari, *focus group*,...);
- il monitoraggio dell'impegno da parte del personale interno coinvolto (es. giornate o mesi/uomo) e delle risorse economiche impiegate;
- il monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi prefissati e della programmazione relativa al PE.

IRIS per rilevare la Terza Missione



★ IRIS Terza Missione

Modulo di IRIS per il censimento delle iniziative di public engagement per la terza missione

Terza Missione

Nella VQR 2004-2010, ANVUR ha introdotto il concetto di Terza Missione come "apertura verso il contesto socio-economico mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze", in una concezione più attuale che include oltre alle attività di valorizzazione economica della ricerca, anche iniziative dal valore socio-culturale ed educativo.

Con l'introduzione del sistema di Autovalutazione, Valutazione Periodica e Accredimento (AVA), la Terza Missione è stata riconosciuta a tutti gli effetti come una missione istituzionale delle università, accanto all'insegnamento e alla ricerca.

In IRIS sono disponibili due tipologie appartenenti al gruppo Terza Missione:

- Formazione Continua
- Public Engagement, dove per "Public Engagement" si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società



Accedere a IRIS Terza Missione

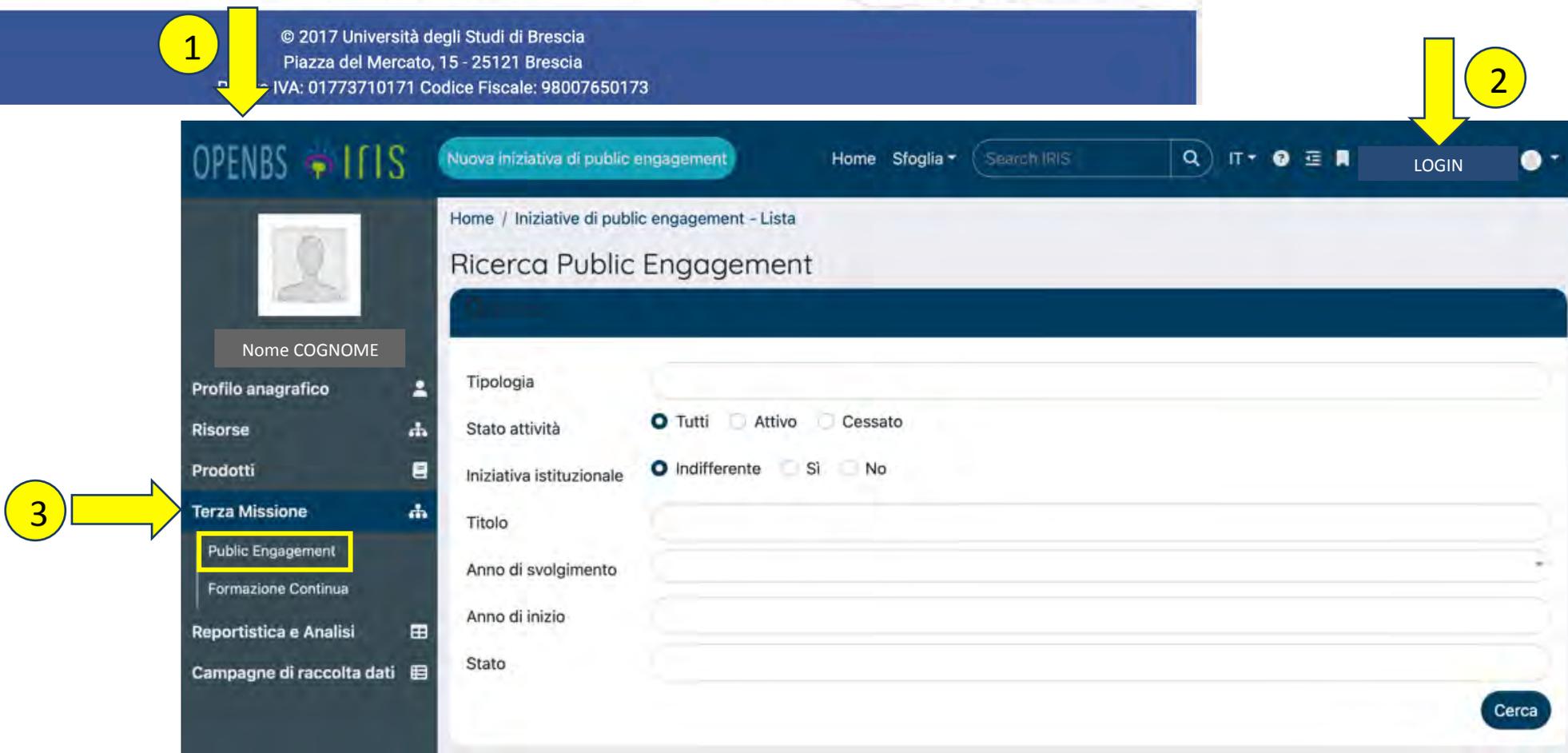


UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA **MyPortal** Mail Servicedesk Avvisi Maurizio CARPITA

Servizi per la ricerca

- ★ **SciVal**
Scival, lo strumento di Elsevier per l'analisi dei risultati della ricerca
- ★ **IRIS Terza Missione**
Modulo di IRIS per il censimento delle iniziative di public engagement per la terza missione
- ★ **OPENBS - IRIS**
OPENBS - IRIS è la piattaforma di gestione dei dati della ricerca, sviluppata da CINECA

© 2017 Università degli Studi di Brescia
Piazza del Mercato, 15 - 25121 Brescia
IVA: 01773710171 Codice Fiscale: 98007650173



1 ↓

2 ↓

3 →

OPENBS IRIS Nuova iniziativa di public engagement Home Sfoglia Search IRIS IT LOGIN

Home / Iniziative di public engagement - Lista

Ricerca Public Engagement

Nome COGNOME

- Profilo anagrafico
- Risorse
- Prodotti
- Terza Missione**
 - Public Engagement
 - Formazione Continua
- Reportistica e Analisi
- Campagne di raccolta dati

Tipologia

Stato attività Tutti Attivo Cessato

Iniziativa istituzionale Indifferente Si No

Titolo

Anno di svolgimento

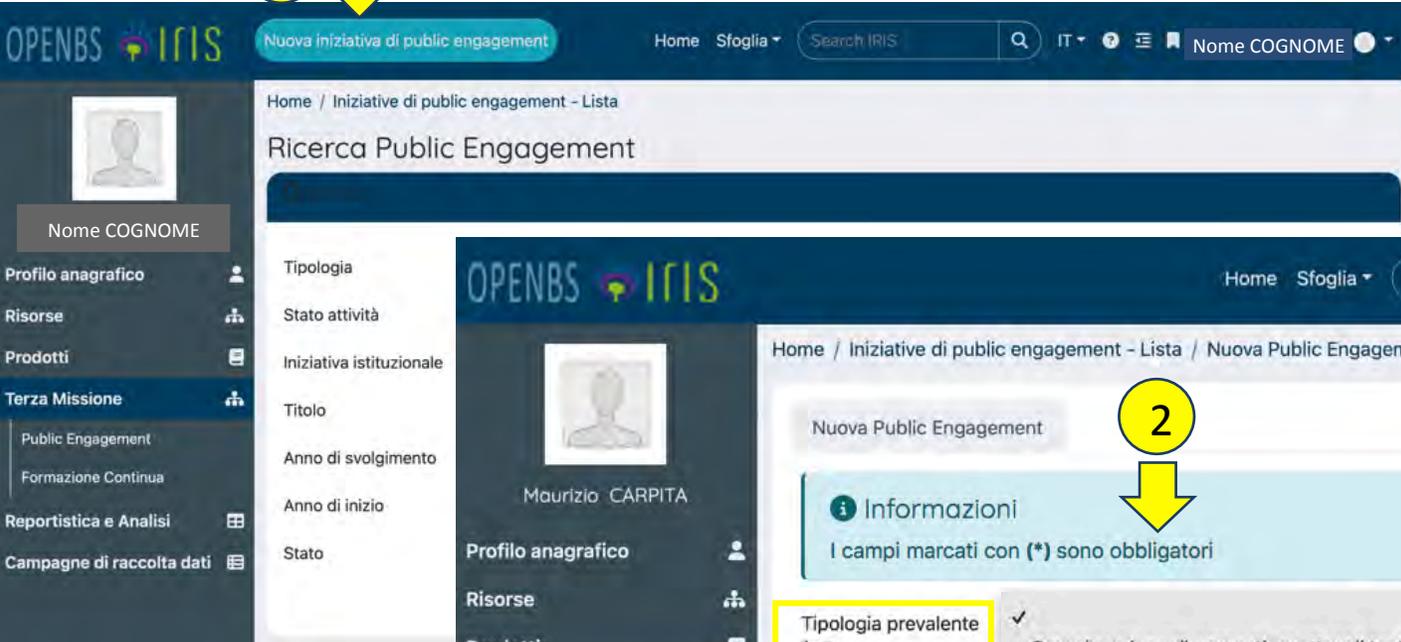
Anno di inizio

Stato

Cerca

Inserire iniziative di Public Engagement (PEN)

1



Nuova iniziativa di public engagement

Home Sfoglia Search IRIS IT Nome COGNOME

Home / Iniziative di public engagement - Lista

Ricerca Public Engagement

Tipologia

Stato attività

Iniziativa istituzionale

Titolo

Anno di svolgimento

Anno di inizio

Stato

Nome COGNOME

Profilo anagrafico

Risorse

Prodotti

Terza Missione

Public Engagement

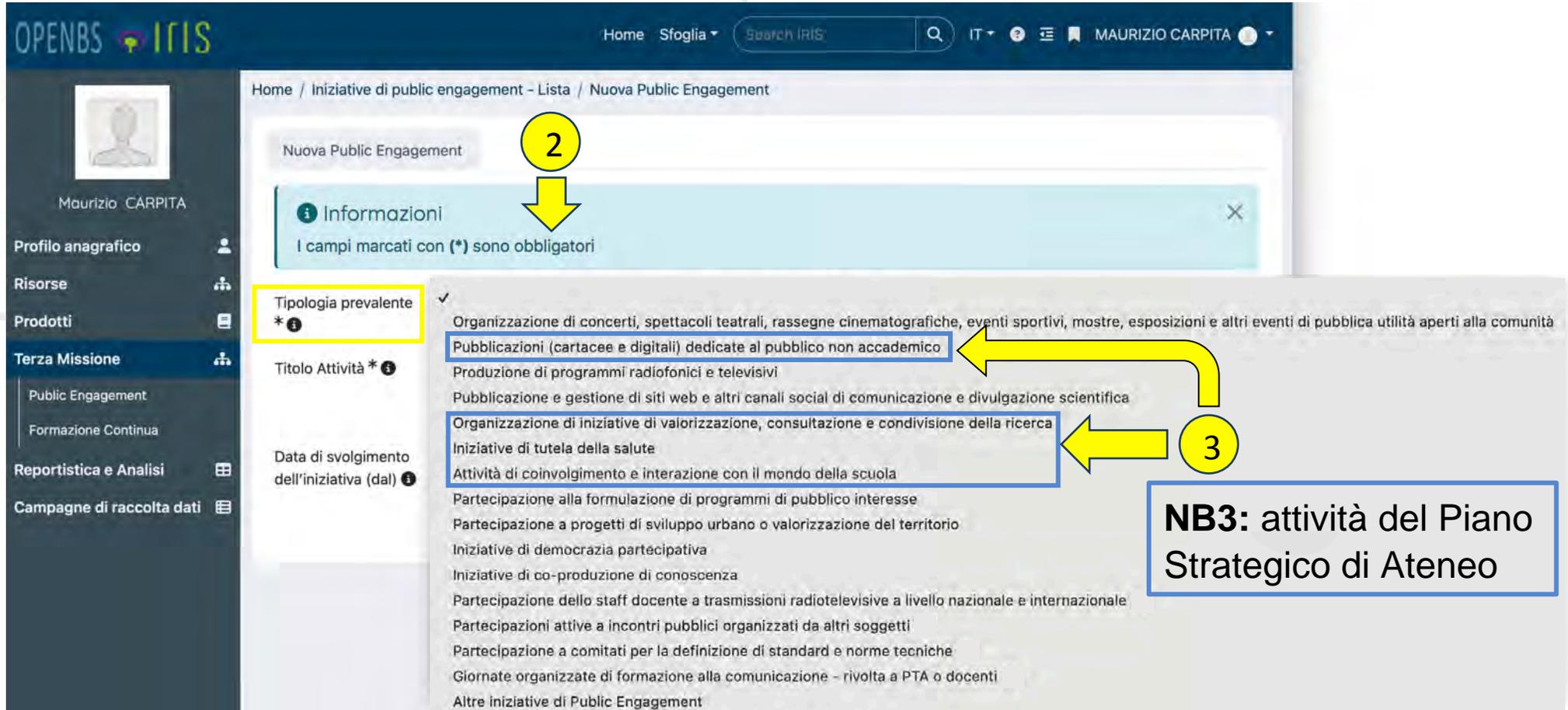
Formazione Continua

Reportistica e Analisi

Campagne di raccolta dati

NB2: se un'attività presenta più tipologie va applicato il principio di «prevalenza», in nessun caso va inserita più di una volta.

2



Home Sfoglia Search IRIS IT MAURIZIO CARPITA

Home / Iniziative di public engagement - Lista / Nuova Public Engagement

Nuova Public Engagement

Informazioni

I campi marcati con (*) sono obbligatori

Tipologia prevalente *

Titolo Attività *

Data di svolgimento dell'iniziativa (dal) *

- Organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
- Publicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico
- Produzione di programmi radiofonici e televisivi
- Publicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica
- Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca
- Iniziative di tutela della salute
- Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola
- Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse
- Partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
- Iniziative di democrazia partecipativa
- Iniziative di co-produzione di conoscenza
- Partecipazione dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale e internazionale
- Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti
- Partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche
- Giornate organizzate di formazione alla comunicazione - rivolta a PTA o docenti
- Altre iniziative di Public Engagement

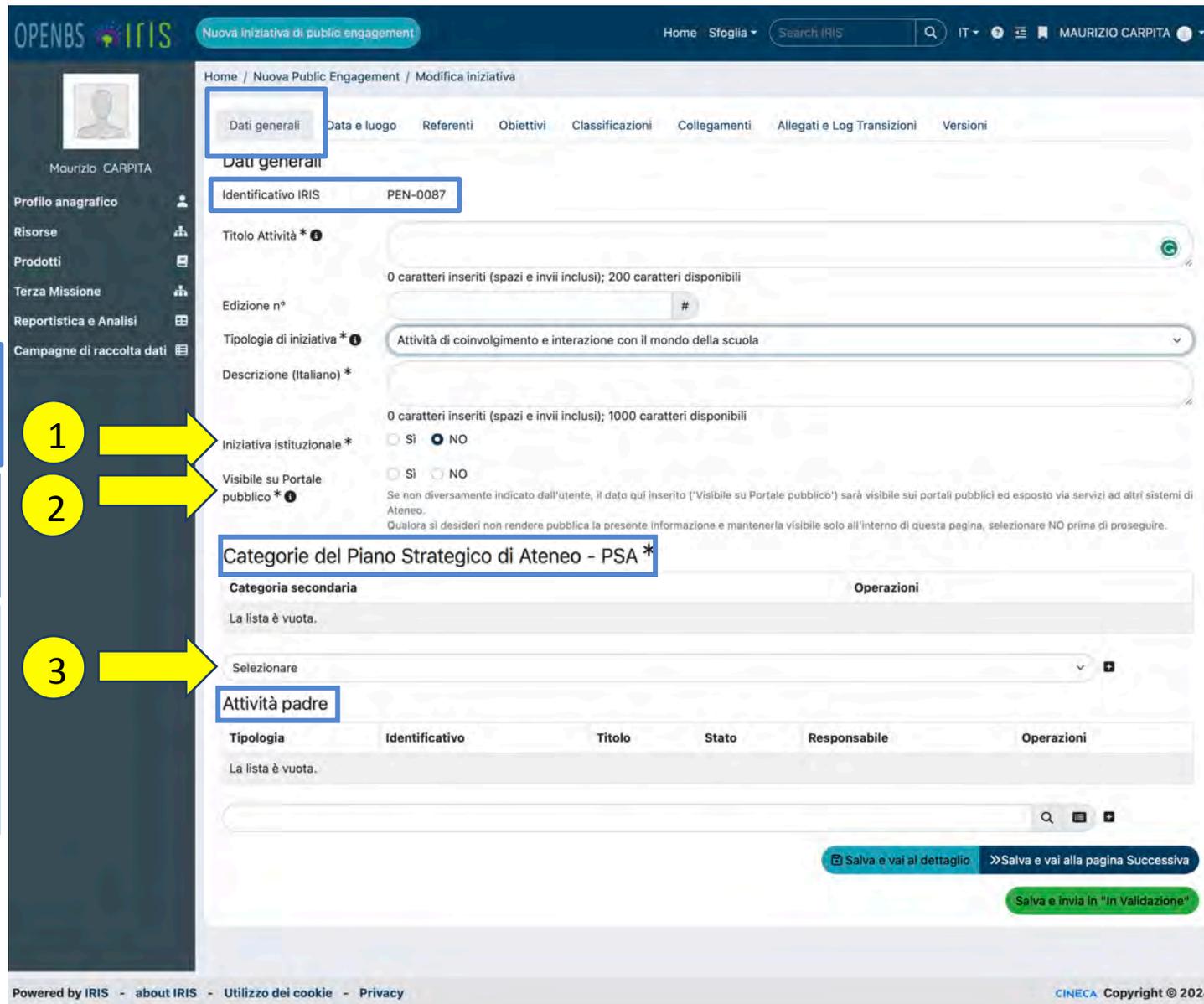
NB3: attività del Piano Strategico di Ateneo

Informazioni essenziali per attività IST-UniBS

NB1: per essere IST-UniBS deve essere «SI».

NB2: per essere visibile sul Portale deve essere «SI».

NB3: selezionare la categoria del PQA, che eventualmente si può collegare a un progetto di Dip./Ateneo esistente.



OPENBS IRIS Nuova iniziativa di public engagement Home Sfoglia Search IRIS IT MAURIZIO CARPITA

Home / Nuova Public Engagement / Modifica iniziativa

Dati generali Data e luogo Referenti Obiettivi Classificazioni Collegamenti Allegati e Log Transizioni Versioni

Dati generali

Identificativo IRIS PEN-0087

Titolo Attività *
0 caratteri inseriti (spazi e invii inclusi); 200 caratteri disponibili

Edizione n° #

Tipologia di iniziativa * Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola

Descrizione (Italiano) *
0 caratteri inseriti (spazi e invii inclusi); 1000 caratteri disponibili

Iniziativa istituzionale *
 SI NO

Visibile su Portale pubblico *
 SI NO
Se non diversamente indicato dall'utente, il dato qui inserito ('Visibile su Portale pubblico') sarà visibile sui portali pubblici ed esposto via servizi ad altri sistemi di Ateneo.
Qualora si desideri non rendere pubblica la presente informazione e mantenerla visibile solo all'interno di questa pagina, selezionare NO prima di proseguire.

Categorie del Piano Strategico di Ateneo - PSA *

Categoria secondaria Operazioni

La lista è vuota.

Selezionare

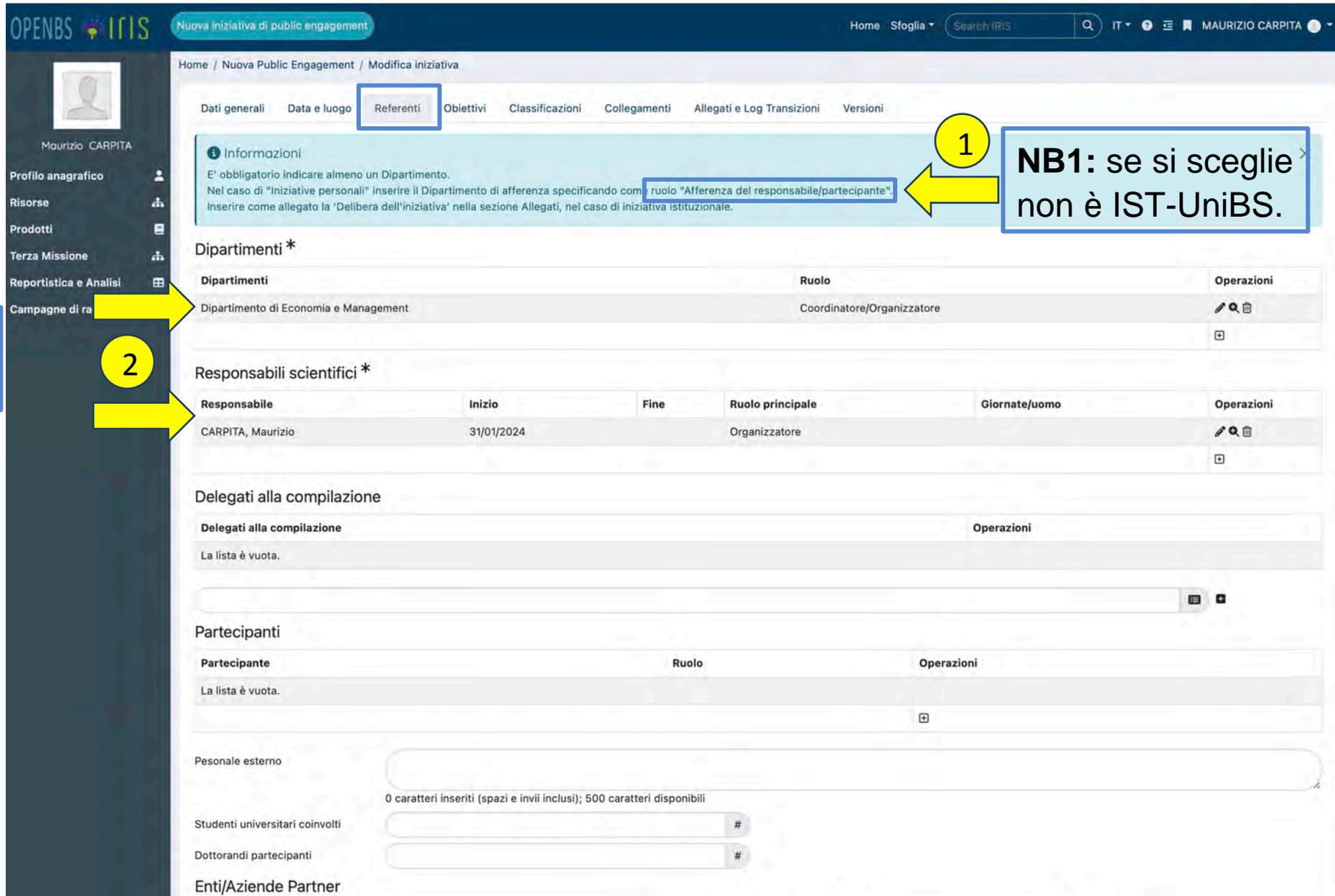
Attività padre

Tipologia	Identificativo	Titolo	Stato	Responsabile	Operazioni
La lista è vuota.					

Salva e vai al dettaglio Salva e vai alla pagina Successiva Salva e invia in "In Validazione"

Powered by IRIS - about IRIS - Utilizzo dei cookie - Privacy CINECA Copyright © 2024

Informazioni essenziali per attività IST-UniBS



The screenshot shows the 'Nuova iniziativa di public engagement' page in the IRIS system. The 'Referenti' tab is selected. The 'Informazioni' section contains a mandatory field for 'ruolo "Afferenza del responsabile/partecipante"'. A yellow box with a '1' and an arrow points to this field, with the note 'NB1: se si sceglie non è IST-UniBS.'. Below this is a table for 'Dipartimenti *' with one entry: 'Dipartimento di Economia e Management' with the role 'Coordinatore/Organizzatore'. A yellow box with a '2' and an arrow points to the 'Dipartimenti' table header, with the note 'NB2: Inseriti in automatico.'. Other sections include 'Responsabili scientifici *' (with one entry for Maurizio Carpita), 'Delegati alla compilazione' (empty), 'Partecipanti' (empty), and 'Personale esterno' (text input).

Home / Nuova Public Engagement / Modifica iniziativa

Dati generali Data e luogo Referenti Obiettivi Classificazioni Collegamenti Allegati e Log Transizioni Versioni

1 NB1: se si sceglie non è IST-UniBS.

2 NB2: Inseriti in automatico.

Informazioni
E' obbligatorio indicare almeno un Dipartimento.
Nel caso di "Iniziative personali" inserire il Dipartimento di afferenza specificando come ruolo "Afferenza del responsabile/partecipante".
Inserire come allegato la 'Delibera dell'iniziativa' nella sezione Allegati, nel caso di iniziativa istituzionale.

Dipartimenti *

Dipartimenti	Ruolo	Operazioni
Dipartimento di Economia e Management	Coordinatore/Organizzatore	[Icone]

Responsabili scientifici *

Responsabile	Inizio	Fine	Ruolo principale	Giornate/uomo	Operazioni
CARPITA, Maurizio	31/01/2024		Organizzatore		[Icone]

Delegati alla compilazione

Delegati alla compilazione Operazioni

La lista è vuota.

Partecipanti

Partecipante	Ruolo	Operazioni
La lista è vuota.		

Personale esterno

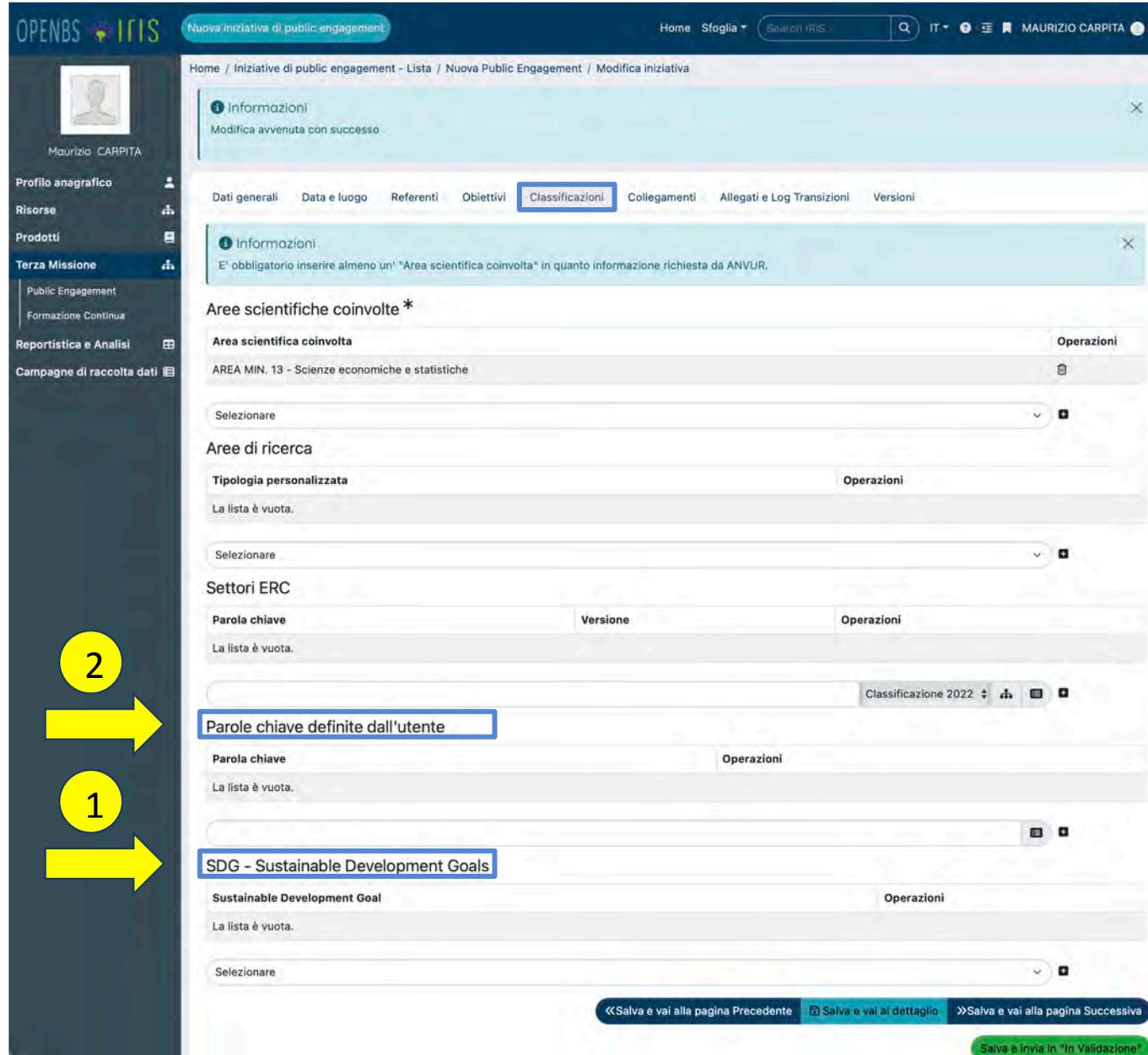
0 caratteri inseriti (spazi e invii inclusi); 500 caratteri disponibili

Studenti universitari coinvolti #

Dottorandi partecipanti #

Enti/Aziende Partner

Informazioni essenziali per attività IST-UniBS



OPENBS IRIS Nuova iniziativa di public engagement

Home / Iniziative di public engagement - Lista / Nuova Public Engagement / Modifica iniziativa

Informazioni
Modifica avvenuta con successo

Dati generali Data e luogo Referenti Obiettivi **Classificazioni** Collegamenti Allegati e Log Transizioni Versioni

Informazioni
E' obbligatorio inserire almeno un' "Area scientifica coinvolta" in quanto informazione richiesta da ANVUR.

Aree scientifiche coinvolte *

Area scientifica coinvolta Operazioni
AREA MIN. 13 - Scienze economiche e statistiche

Selezionare

Aree di ricerca

Tipologia personalizzata Operazioni
La lista è vuota.

Selezionare

Settori ERC

Parola chiave Versione Operazioni
La lista è vuota.

Classificazione 2022

Parole chiave definite dall'utente

Parola chiave Operazioni
La lista è vuota.

SDG - Sustainable Development Goals

Sustainable Development Goal Operazioni
La lista è vuota.

Selezionare

« Salva e vai alla pagina Precedente Salva e vai al dettaglio » Salva e vai alla pagina Successiva

Salva e invia in "In Validazione"

NB2: Valori e PNRR del Piano Strategico.

2



NB1: Previsti dal Piano Strategico.

1



3

NB3: Prevista validazione.

IST-UniBS: attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola

- Si tratta di attività di *Public Engagement* (LG ANVUR, I.8) rivolte a insegnanti e/o studenti, come ad esempio eventi di sensibilizzazione alla biodiversità e all'uso sostenibile delle risorse. Non si considerano qui corsi di formazione/aggiornamento per gli insegnanti e iniziative di alternanza scuola-lavoro (è Formazione Continua); sono escluse attività che abbiano come principale obiettivo l'orientamento allo studio e la promozione dell'offerta formativa dell'Ateneo.
- **NB:** un'attività viene considerata per calcolare l'indicatore del Piano Strategico di Ateneo se ha i requisiti (1-3) IST-UniBS ed è rendicontabile TM-ANVUR se soddisfa anche il requisito 4.

OBIETTIVO 1 IS.LS3.01-21

VALORI



V3. Formazione e Competenza

SDGs



PNRR



M5. Inclusione e Coesione

N. di attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola



Almeno 75 attività nel triennio solare 2023-2025

IST-UniBS: pubblicazioni dedicate al pubblico non accademico; organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca

- Si tratta di attività di *Public Engagement* (LG ANVUR, I.8) rivolte a un pubblico non accademico come ad esempio eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line.
- **NB:** un'attività viene considerata per calcolare l'indicatore del Piano Strategico di Ateneo se ha i requisiti (1-3) IST-UniBS ed è rendicontabile TM-ANVUR se soddisfa anche il requisito 4.

OBIETTIVO 1 IS.LS4.01-22

VALORI



V1. Comunità e Inclusività



V5. Territorio, Europa, mondo

SDGs



PNRR



M4. Istruzione e Ricerca

N. delle iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (incluse le pubblicazioni rivolte alla comunità non scientifica)



Almeno 60 attività nel triennio solare 2023-2025

IST-UniBS: Iniziative rivolte a persone in condizioni di fragilità

- Si tratta di altre attività di *Public Engagement* (LG ANVUR, I.8) rivolte a soggetti «fragili», ad esempio giovani, donne o anziani svantaggiati, vittime di violenza, famiglie in condizioni di disagio sociale o di povertà.
- **NB:** un'attività viene considerata per calcolare l'indicatore del Piano Strategico di Ateneo se ha i requisiti (1-3) IST-UniBS ed è rendicontabile TM-ANVUR se soddisfa anche il requisito 4.

OBIETTIVO 2 IS.LS5.02-24

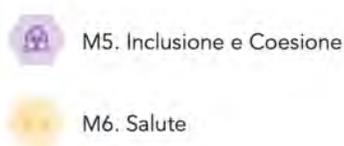
VALORI

 V4. Benessere e Sviluppo Sostenibile

SDGs



PNRR



N. di iniziative rivolte a persone che vivono in condizioni di fragilità



Almeno 20 attività nel triennio solare 2023-2025

Informazioni essenziali per attività TM-ANVUR

OPENBS IFIS Nuova iniziativa di public engagement Home Sfoglia Search (RIS) IT MAURIZIO CARPITA

Home / Nuova Public Engagement / Modifica iniziativa

Dati generali Data e luogo Referenti **Obiettivi** Classificazioni Collegamenti Allegati e Log Transizioni Versioni

Informazioni
Il campo "Pubblici coinvolti" non è obbligatorio perché ritenuto da compilare post-evento; è obbligatorio per la sola tipologia "Giornate organizzate di formazione alla comunicazione".

Descrizione obiettivi *
0 caratteri inseriti (spazi e invii inclusi); 500 caratteri disponibili

Destinatari

Informazioni
E' possibile selezionare dal menù proposto una o più tipologie di Destinatari dell'iniziativa. Nel caso in cui l'iniziativa non sia indirizzata a specifiche tipologie di pubblico, selezionare "Non definito".

Destinatario	Operazioni
La lista è vuota.	

Selezionare

Tipologia di coinvolgimento Selezionare

Pubblici Coinvolti

Pubblico Coinvolto	Conteggio	Operazioni
La lista è vuota.		

Impatto stimato

Informazioni
Indicatori di impatto: è possibile selezionare uno (o più) indicatore/i di impatto per l'iniziativa inserendo una stima numerica del valore. Contattare l'helpdesk per segnalare eventuali tipologie di indicatori non presenti nell'elenco proposto.

Dimensione geografica dell'impatto * Selezionare

Impatto stimato *
0 caratteri inseriti (spazi e invii inclusi); 500 caratteri disponibili

Indicatori di impatto

Tipo di indicatore	Valore impatto (numerico intero)	Valore impatto (testuale)	Operazioni
--------------------	----------------------------------	---------------------------	------------

NB: se attività
TM-ANVUR.



Informazioni essenziali per attività TM-ANVUR

NB: se attività
TM-ANVUR.

OPENBS IRIS Nuova iniziativa di public engagement Home Sfogliare Search IRIS IT MAURIZIO CARRITA

Valutazione

Informazioni
Se si seleziona "Sì" per Strumenti di Valutazione, è obbligatorio specificare la tipologie di strumenti adottati.

Strumenti di valutazione * SI NO

Strumenti di valutazione ?

Strumento	Operazioni
La lista è vuota.	

Selezionare

Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati
0 caratteri inseriti (spazi e invii inclusi); 250 caratteri disponibili

Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e gradimento ed efficacia dell'iniziativa
0 caratteri inseriti (spazi e invii inclusi); 300 caratteri disponibili

Finanziamenti

Informazioni
Specificare le voci di spesa da considerare come componenti del budget

Budget complessivo * € #

Finanziamenti esterni # #

Tipo finanziamenti esterni

Tipologia	Operazioni
La lista è vuota.	

Selezionare

Link a siti web

URL	Descrizione del sito Web	Operazioni
La lista è vuota.		

« Salva e vai alla pagina Precedente Salva e vai ai dettagli » Salva e vai alla pagina Successiva

Salva e invia in "In Validazione"

Powered by IRIS - about IRIS - Utilizzo dei cookie - Privacy CINECA Copyright © 2024