

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO FOTOGRAFICO UNITA - UNIVERSITAS MONTIUM

Il nome UNITA evoca l'impegno di dieci università (Università degli studi di Torino, Università degli studi di Brescia, Universidad de Zaragoza, Universidad Publica de Navarra, Université Savoie-Mont Blanc, Université de Pau et des Pays de l'Adour, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Transilvania Brașov, Universidade da Beira Interior, Istituto Politécnico da Guarda), associate alla Haute Ecole Spécialisée de Suisse Occidentale e alla Chernivtsi National University, per una maggiore integrazione delle loro attività accademiche.

Il concorso fotografico UNITA offre alle studentesse e agli studenti e al personale delle Università UNITA la possibilità di condividere esperienze e visioni dell'identità e dell'integrazione europea.

Tutto il personale e gli/le studenti UNITA e delle Università Partner Associate sono invitati/e a presentare le iscrizioni. L'iscrizione al concorso è gratuita.

### TEMA

L'obiettivo di questo concorso è trovare espressioni visive del progetto europeo di cooperazione, principalmente sui concetti di **identità europea e cittadinanza**. I/Le candidati/e devono cogliere nelle loro foto l'essenza di questi concetti, riflettendoli nelle loro diverse manifestazioni e/o mostrando le nuove realtà che trasformano la vita dei/delle cittadini/e europei/e.

In questa call saranno particolarmente apprezzate le fotografie incentrate sui temi della diversità europea e del patrimonio culturale europeo.

### CHI PUÒ PARTECIPARE?

Il concorso fotografico è aperto agli/alle studenti, docenti, ricercatori/trici e al personale tecnico amministrativo delle Università di UNITA. Le fotografie devono essere realizzate dalla stessa persona che presenta l'opera, devono essere originali e non devono essere state precedentemente esposte o presentate ad altri concorsi. Per questa edizione 2025, ciascun/a partecipante può presentare una sola domanda di partecipazione in una Università.

### GIURIA

I premi saranno assegnati da una giuria di esperti. La decisione della giuria sarà definitiva e gli autori saranno informati via email. La giuria sarà composta da:

- Mr. Richard Lacroix, Centre d'études doctorales, Université de Pau et des Pays de l'Adour
- João Pedro Silva, Lecturer of Photography, Department of Arts, Universidade da Beira Interior
- Mr. Ionuț Suciuc - PhD in Communication Sciences, Faculty of Governance and Communication Studies, Universitatea de Vest din Timișoara

### PREMI

Le opere saranno selezionate dalla giuria sulla base della rilevanza artistica e del loro legame con il tema dell'integrazione e dell'identità europea. Il lavoro vincitore sarà premiato con € 150.

Inoltre, sarà data visibilità alle opere premiate: UNITA presenterà le fotografie attraverso diverse iniziative, siti web, social media, pubblicità, newsletter, brochure dei programmi, mostre, ecc. L'autore/autrice dell'opera verrà sempre menzionato/a.



## CONCORSO FOTOGRAFICO

### Linee guida per la presentazione:

Le fotografie devono essere inviate a uno dei seguenti indirizzi email, in base all'Università di appartenenza:

Università degli Studi di Brescia: [unita.office@unibs.it](mailto:unita.office@unibs.it)

Il testo dell'email dovrà includere quanto segue:

- Nome e cognome
- Luogo in cui è stata realizzata l'immagine
- Una breve dichiarazione da parte dell'autore/autrice attestante che la foto è un'opera originale e frutto del suo lavoro.
- La mail dovrà inoltre contenere la seguente dichiarazione:  
*"Io \_\_\_\_ (inserire qui il proprio nome e cognome) \_\_\_\_ autorizzo UNITA a usare le mie fotografie per scopi promozionali in materiali stampati e contenuti web."*

Scadenza per le presentazioni: **31 maggio 2025**. Le candidature ricevute dopo la scadenza o ritenute inappropriate non saranno prese in considerazione.

### Fotografie:

Concorso per singola immagine o saggio fotografico / serie di fotografie (massimo 7 immagini correlate tra loro)

Per entrambe le opzioni (singola o serie), i requisiti tecnici per le immagini sono gli stessi.

- Formato del file: JPEG
- Dimensione massima del file: 10 MB
- Lunghezza del lato più lungo: 2000 px
- Risoluzione del file: 72 dpi
- Il file dovrebbe essere rinominato (per l'opzione IMMAGINE SINGOLA) nel modo seguente: università\_cognome\_nome\_titolo della fotografia.jpeg... Ad esempio: unibs\_smith\_mary\_titolo della mia foto.jpeg
- Il file dovrebbe essere rinominato (per l'opzione SERIE) nel modo seguente: università\_cognome\_nome\_01titolo.jpeg...università\_cognome\_nome\_02titolo.jpeg... ecc.

## INFORMAZIONI IMPORTANTI SUL COPYRIGHT

Assicurati di utilizzare musica e fotografie open source ogni volta che il lavoro non è tuo e di accreditare il produttore originale. Le persone identificabili nelle immagini devono aver fornito il consenso scritto prima che il lavoro venga inviato. I film non devono contenere materiale protetto da copyright (ad esempio la colonna sonora; per evitarlo possono essere utilizzati materiali audio provenienti da librerie digitali gratuite, come archive.org).

I/Le partecipanti devono avere più di 18 anni e devono essere gli unici proprietari del copyright del cortometraggio o delle foto.

### Esclusione di responsabilità e avvisi legali

UNITA non si assume alcuna responsabilità per invii errati, danneggiati, distrutti, persi, in ritardo, incompleti, illeggibili, alterati o indirizzati in modo errato. UNITA inoltre non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni o perdite derivanti o correlati al concorso. Inviando foto per questo concorso, i/le partecipanti dichiarano di aver compreso tutte le regole e i regolamenti del concorso.

Partecipando al concorso si certifica che tutte le foto inviate sono di proprietà dell'autore/ricce e che si possiedono i diritti per distribuirli. Si certifica inoltre che queste foto non appartengono a nessun altro e



non sono protette da alcun diritto d'autore. Si riconosce che le persone che appaiono nelle fotografie hanno fornito il consenso a essere incluse.

Si concede a UNITA il permesso di riprodurre qualsiasi immagine inviata a fini di pubblicità, marketing e comunicazione.

I/Le partecipanti saranno responsabili per eventuali reclami da parte di terzi in relazione ai diritti di immagine o qualsiasi altro diritto derivato dalla legge sulla proprietà intellettuale applicabile.