



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA

AVVISO PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING PER IL MADE IN ITALY

ANNO ACCADEMICO 2025/2026

Per l'anno accademico 2025/2026 è indetta la procedura di ammissione al primo anno del Corso di laurea magistrale in Marketing per il Made in Italy.

Possono accedere al corso di studio, seguendo le procedure previste dal presente avviso, senza limitazione di posti:

I cittadini italiani, i cittadini UE e non UE regolarmente soggiornanti in Italia, ai sensi dell'art. 26 della legge 30 luglio 2002 n. 189, con **titolo di studio conseguito in Italia**.

Sono equiparati ai cittadini comunitari i cittadini di Norvegia, Islanda, Liechtenstein, Svizzera e Repubblica di San Marino.

1 - REQUISITI PER L'AMMISSIONE

Ai sensi dell'art. 5 del Regolamento didattico del Corso di laurea magistrale in Marketing per il Made in Italy, l'ammissione al corso di studio è subordinata al possesso di **una laurea o di un diploma universitario di durata almeno triennale**.

Possono presentare domanda online:

- Candidati **laureati** in possesso di uno dei titoli idonei all'ammissione sopra indicati;
- Candidati **laureandi** non in possesso di titolo idoneo all'ammissione, ma che prevedono di conseguirlo **entro il 31 dicembre 2025**.

2 - MODALITÀ DI ACCESSO AL CORSO

L'accesso al Corso di laurea magistrale in Marketing per il Made in Italy presuppone:

1. il possesso e la verifica dei requisiti curriculari minimi specificati al punto 2.1;
2. la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione secondo criteri e condizioni indicati al punto 2.2.



2.1 - PREVALUTAZIONE REQUISITI CURRICULARI MINIMI D'ACCESSO

I requisiti curriculari minimi di accesso sono consultabili alla seguente pagina del portale di Ateneo: <https://corsi.unibs.it/it/marketing-made-italy/iscrivarsi> (paragrafo "REQUISITI CURRICULARI MINIMI").

La Commissione valutatrice, a fronte di istanza scritta da parte degli interessati ed opportuna documentazione, potrà valutare il contenuto di insegnamenti afferenti a settori scientifico-disciplinari non previsti nei requisiti curriculari minimi al fine di valutarne l'equipollenza.

SINGOLI INSEGNAMENTI

I crediti formativi **eventualmente mancanti** conseguiti con il **superamento dell'esame** di singoli insegnamenti relativi all'**a.a. 2024/25** verranno considerati se acquisiti entro i termini previsti per la procedura di immatricolazione.

2.2 - VERIFICA DELLA PERSONALE PREPARAZIONE

La personale preparazione viene valutata sulla base dei requisiti consultabili alla seguente pagina del portale di Ateneo: <https://corsi.unibs.it/it/marketing-made-italy/iscrivarsi> (paragrafo "LA PROVA DI AMMISSIONE").

3 - PROCEDURA DI ISCRIZIONE ONLINE ALLA PREVALUTAZIONE

La domanda di prevalutazione dei requisiti curriculari/prevalutazione dei requisiti curriculari e sostenimento del colloquio dovrà essere presentata esclusivamente on line dai candidati indicati al punto 1 del presente avviso in due periodi:

Dall'8 maggio 2025 **ed entro le ore 11.00 dell'11 giugno 2025**

Dal 21 luglio 2025 **ed entro le ore 11.00 del 28 agosto 2025**

3.1 - CANDIDATI LAUREATI

- I candidati **laureati** in possesso dei **requisiti curriculari minimi** di accesso **e che soddisfano almeno uno dei due requisiti relativi alla personale preparazione** dovranno presentare domanda online di prevalutazione dei requisiti di accesso, indicando nella procedura di richiedere l'ammissione diretta al corso di laurea magistrale, **senza**



sostenere il test di ammissione.

- I candidati **laureati** in possesso dei requisiti curriculari minimi di accesso, ma **che non soddisfano almeno uno dei due requisiti relativi alla personale preparazione**, dovranno presentare domanda online di prevalutazione dei requisiti di accesso indicando nella procedura di **volere sostenere il test di ammissione**.

Nella **domanda di prevalutazione** tutti i candidati laureati (sia in possesso, sia in difetto dei requisiti relativi alla personale preparazione) **dovranno allegare**:

- autocertificazione conseguimento titolo **con elenco degli esami sostenuti, CFU, SSD e media ponderata in possesso al momento della presentazione della domanda** (scaricata dalla propria pagina personale del portale dell'Ateneo di provenienza);
- [modulo dei requisiti curriculari](#) per la richiesta di prevalutazione dei requisiti dichiarati ai fini della verifica della personale preparazione;

Nel caso di candidati in possesso di **diploma universitario di durata triennale** conseguito in Italia, coerente con gli ambiti disciplinari del corso di studio magistrale prescelto, **il test di ammissione è comunque obbligatorio**, indipendentemente dal possesso dei requisiti di accesso. Il candidato presenterà **domanda online di prevalutazione dei requisiti di accesso** indicando nella procedura online di **voler sostenere il test di ammissione** e allegando quanto sopra indicato.

3.2 - CANDIDATI LAUREANDI

- I candidati **laureandi** che intendono conseguire il titolo **entro il 31 dicembre 2025** e che ritengono che saranno in possesso dei **requisiti curriculari minimi** di accesso **e che soddisferanno almeno uno dei due requisiti relativi alla personale preparazione**, dovranno presentare domanda online di prevalutazione dei requisiti di accesso indicando nella procedura di essere ammessi direttamente al corso di laurea magistrale, **senza sostenere il test di ammissione**.
- I candidati **laureandi** che intendono conseguire il titolo **entro il 31 dicembre 2025** e che ritengono che saranno in possesso dei requisiti curriculari minimi di accesso, ma **che ritengono che non soddisferanno almeno uno dei due requisiti relativi alla personale preparazione**, dovranno presentare domanda online di prevalutazione dei requisiti di accesso indicando nella procedura di **volere sostenere il test di ammissione**.



Nella **domanda di prevalutazione**, tutti i candidati laureandi (a prescindere dal futuro possesso dei requisiti di accesso) **dovranno allegare**:

- autocertificazione di iscrizione con **piano di studi, elenco degli esami sostenuti e relativi CFU e SSD, media ponderata in possesso al momento della presentazione della domanda** (scaricata dalla propria pagina personale del portale dell'Ateneo di provenienza);
- [modulo dei requisiti curriculari](#) per la richiesta di prevalutazione dei requisiti dichiarati ai fini della verifica della personale preparazione;

Nel caso in cui **entro il 31 dicembre 2025** i candidati laureandi **non soddisfino** sia i requisiti curriculari indicati al punto 2.1, sia almeno uno dei due requisiti di personale preparazione indicati al punto 2.2 del presente avviso, **non potranno perfezionare la loro iscrizione** al corso di laurea magistrale.

La mancata o insufficiente presentazione della documentazione richiesta per la valutazione della Commissione comporterà l'esclusione dalla procedura.

4 - PROCEDURA DI ISCRIZIONE ONLINE ALLA PREVALUTAZIONE

- I candidati esterni devono registrarsi sul portale UNIBS, usando esclusivamente l'identità digitale SPID, alla pagina <https://www.unibs.it/registrazione-studente>. **Gli utenti già registrati non dovranno effettuare una nuova registrazione.**
- Accedere alla propria pagina personale <https://www.unibs.it/it/area-riservata>
- Procedere con l'iscrizione al concorso di prevalutazione selezionando la voce Menù (in alto a destra) > Segreteria > Test di ammissione > Iscrizione ai concorsi > Corso di Laurea magistrale > **Prevalutazione Requisiti accesso al Corso di Laurea magistrale in Marketing per il Made in Italy**

4.1 - COMPILAZIONE QUESTIONARI

Durante la procedura viene richiesto di compilare **un solo questionario per i laureati e i laureandi UNIBS e due questionari per i laureati e i laureandi presso altre università italiane**, compresi i candidati con laurea quadriennale o i candidati con diploma di laurea di durata triennale o con diploma universitario (D.U.).

Il primo questionario è identico per entrambe le categorie di candidati. In seguito alla sua compilazione, selezionando il pulsante conferma ed il pulsante esci, la procedura si completa, con il **riepilogo dell'iscrizione al concorso** dove è riportato anche il **NUMERO DI**



PREMATRICOLA, utilizzato per identificare il candidato al momento della pubblicazione degli esiti della prevalutazione.

Il **secondo** questionario viene proposto **unicamente ai candidati laureati o laureandi presso altre Università italiane** ed è finalizzato all'indicazione dei requisiti già dichiarati nel modulo allegato in fase di iscrizione.

Per accedere al secondo questionario occorre selezionare, in fondo alla pagina "Riepilogo iscrizione concorso", il pulsante presente nel campo "Azioni". In seguito alla compilazione, selezionando il pulsante conferma e il pulsante esci, la procedura si completa.

Conclusa la procedura, il numero di prematricola, utilizzato per identificare il candidato al momento della pubblicazione degli esiti della prevalutazione, è visibile a fondo pagina nella RICEVUTA DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE.

Problemi durante la procedura

Se nel corso della procedura si dovessero riscontrare **malfunzionamenti o insorgessero dei dubbi** è possibile scrivere a magistralieco@unibs.it, specificando **nell'oggetto della mail il nome del concorso** per il quale si richiede assistenza e **indicando espressamente nel testo nome, cognome, numero di telefono e problema riscontrato.**

5 - CANDIDATI CON INVALIDITÀ, DISABILITÀ E CON DIAGNOSI DI DSA

I candidati con invalidità, disabilità o DSA devono dichiarare la propria condizione e richiedere gli ausili e/o le misure per lo svolgimento della prova.

Per ulteriori informazioni sulla normativa di riferimento, sugli ausili ammissibili e sulla documentazione da allegare, si rimanda al documento allegato al presente avviso "[Informazioni utili studenti con disabilità e DSA – Test di ingresso](#)". È inoltre possibile contattare la U.O.C. Inclusione, Partecipazione e Residenze Universitarie dell'Università degli Studi di Brescia all'indirizzo inclusione@unibs.it.

6 - ESITI DELLA PREVALUTAZIONE

L'esito della prevalutazione e l'elenco dei candidati ammessi, anche con riserva, direttamente al corso di laurea magistrale e l'elenco degli ammessi, anche con riserva, al test, sarà pubblicato alla pagina dell'avviso:

entro il 25 giugno 2025 (primo periodo di iscrizione)

entro il 15 settembre 2025 (secondo periodo di iscrizione)



7 - TEST DI AMMISSIONE E CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE

I test d'ammissione si svolgeranno **in presenza presso la sede della Fondazione UniverMantova** sita in **via Angelo Scarsellini, 2, Mantova**, nelle seguenti date:

2 luglio 2025, ore 11:30 (primo periodo di iscrizione)

19 settembre 2024, ore 11:30 (secondo periodo di iscrizione)

Le aule adibite all'espletamento dei test verranno rese note con successiva comunicazione.

Contributo di iscrizione al test di ammissione:

Contributo di iscrizione: **€ 50** (non rimborsabile)

Pagamento tramite la modalità PagoPa <https://www.unibs.it/it/pagopa>

- **dal 25 giugno al 1° luglio 2025 entro le ore 13:00 (primo periodo di iscrizione)**
- **dal 15 settembre al 18 settembre 2025 entro le ore 13:00 (secondo periodo di iscrizione)**

Il contributo di iscrizione al test sarà visibile al candidato nella propria pagina personale alla voce Segreteria > Pagamenti.

Coloro che non risulteranno in regola con il pagamento della tassa di iscrizione entro le scadenze indicate non saranno ammessi a sostenere il test.

In caso di esito negativo o di assenza al test del 2 luglio 2025, i candidati potranno sostenere il test del 19 settembre 2025 senza dover versare nuovamente la tassa di iscrizione e previa iscrizione al concorso di prevalutazione, dal 21 luglio 2025 ed entro le ore 11:00 del 28 agosto 2025.

Il superamento del colloquio consente l'ammissione esclusivamente all'a.a. 2025/2026.

8 - TIPOLOGIA DELLA PROVA

La prova di ammissione ha una durata di **60 minuti**.

I contenuti della prova e la bibliografia sono disponibili nel documento "[Indicazioni Prova di ammissione MaMi a.a 2025-26](#)" pubblicato alla pagina <https://corsi.unibs.it/it/marketing-made-italy/isciversi>.



9 – ESITI DEL TEST

I risultati del test saranno pubblicati **entro una settimana dallo svolgimento della prova** alla pagina dell'avviso.

10 - PROCEDURA DI IMMATRICOLAZIONE

I candidati **laureati** che hanno avuto una **valutazione positiva dei requisiti curriculari** e i **laureati** che hanno **superato il test di ammissione** possono procedere all'immatricolazione:

a partire dal 14 luglio 2025

Viene riportata di seguito la procedura di immatricolazione online pubblicata anche sul portale d'Ateneo alla pagina Immatricolazioni:

<https://www.unibs.it/it/immatricolarsi-corsi-laurea-magistrale-economia>

I candidati **laureandi**, ammessi con riserva a seguito di prevalutazione dei requisiti o a seguito del superamento del test, potranno immatricolarsi dopo il conseguimento del titolo di laurea triennale che deve avvenire **entro e non oltre il 31 dicembre 2025**.

Per accedere alla procedura di immatricolazione dovranno comunicare alla U.O.C. Immatricolazioni, certificazioni e tasse la data di conseguimento della laurea triennale tramite l'apertura di un ticket con il servizio [Infostudente](#) alla coda *Iscrizione o rinuncia agli studi > ammissione e immatricolazioni > informazioni sull'immatricolazione*.

Successivamente alla ricezione del ticket l'ufficio competente abiliterà la procedura di immatricolazione al corso di laurea magistrale.

Successivamente all'immatricolazione potrà essere presentato il piano studi on-line del corso di laurea magistrale e potranno essere sostenuti e registrati gli esami.

11 - ISCRIZIONE CONTEMPORANEA A DUE CORSI DI STUDIO

L'iscrizione contemporanea a due corsi di studio è soggetta alle disposizioni e ai limiti derivanti dalla legge del 12 aprile 2022, n. 33 e dai decreti ministeriali n. 930 del 29 luglio 2022 e n. 933 del 2 agosto 2022.

È onere del candidato segnalare, all'atto dell'immatricolazione, ogni eventuale ulteriore iscrizione in essere tramite l'apertura di un ticket attraverso il [servizio Infostudente](#), al fine di consentire le valutazioni del caso da parte degli uffici competenti.

Ogni conseguenza nel caso di omessa o parziale dichiarazione non potrà che ricadere sul candidato stesso, la cui posizione risulterà irregolare rispetto alla normativa vigente in materia di doppia iscrizione.



12 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi della Legge n. 241/1990, Responsabile del presente procedimento è il Dott. Marco De Santis, Responsabile della U.O.C. Immatricolazioni, Certificazioni e Tasse, e-mail: marco.desantis@unibs.it.

13 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali forniti dai candidati raccolti per le finalità individuate nel presente avviso avviene nel rispetto delle disposizioni del Regolamento UE 27.04.2016 n. 679 (General Data Protection Regulation, a seguire: GDPR). Ai fini del trattamento dei dati personali l'Università di Brescia è titolare del trattamento ai sensi dell'art.26 del GDPR. Il conferimento e la raccolta dei dati sono obbligatori per l'istruzione del procedimento di selezione e, qualora si tratti di dati sensibili, è effettuata ai sensi della Legge 68/1999 e della Legge 104/1992. Il conferimento dei dati indicati nell'avviso è obbligatorio e necessario ai fini della valutazione dei requisiti di ammissione e alla formulazione delle graduatorie, pena l'esclusione dalla selezione.

Il Responsabile della Protezione dei Dati dell'Università degli Studi di Brescia (RPD/DPO) è contattabile al seguente INDIRIZZO e-mail: rpd@unibs.it.

L'informativa è reperibile al seguente link: <https://www.unibs.it/it/protezione-dati-personali>.



14 – RIEPILOGO SCADENZE

PRIMO PERIODO DI ISCRIZIONE	
Domanda online di prevalutazione e/o ammissione al test	Dall'8 maggio all'11 giugno 2025 (ore 11:00)
Pubblicazione esiti prevalutazione e ammessi/ammessi con riserva al test	Entro il 25 giugno 2025
Pagamento tassa di concorso di € 50 per sostenere il test	Dal 25 giugno ed entro il 1° luglio 2025 (ore 13:00)
Svolgimento del test	2 luglio 2025 (ore 11:30)
Pubblicazione degli esiti del test del 2 luglio 2025	Entro una settimana dallo svolgimento del test
Inizio immatricolazioni per i laureati ammessi alla prevalutazione e per i laureati con test di ammissione superato	Dal 14 luglio 2025
Presentazione dell'ISEE universitario	Al momento dell'immatricolazione
SECONDO PERIODO DI ISCRIZIONE	
Domanda online di prevalutazione e/o ammissione al test	Dal 21 luglio al 28 agosto 2025 (ore 11:00)
Pubblicazione esiti prevalutazione e ammessi/ammessi con riserva al test	Entro il 15 settembre 2025
Pagamento tassa di concorso di € 50 per sostenere il test	Dal 15 settembre ed entro il 18 settembre 2025 (ore 13:00)
Svolgimento del test	19 settembre 2025 (ore 11:30)
Pubblicazione degli esiti del test del 19 settembre 2025	Entro una settimana dallo svolgimento del test
Inizio immatricolazioni per i laureati ammessi alla prevalutazione e per i laureati con test di ammissione superato	Dal 26 settembre 2025
Presentazione dell'ISEE universitario	Al momento dell'immatricolazione

Il presente bando di concorso viene pubblicato sul sito WEB dell'Università degli studi di Brescia al link <https://www.unibs.it/it/ammissione-mami-2025>.