



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BRESCIA

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

COMMISSIONI DI LAUREA TRIENNALE E MAGISTRALE

SEDE DI MANTOVA

16, 17 E 18 LUGLIO 2025

Sessione ordinaria 2024-25

Commissione magistrale 1AM, 16 luglio 2025, ore 11.00, Via Scarsellini 2, presso la Sala Consiliare della Fondazione UniverMantova - Mantova

Prof.ssa Magali Ernestine Zuanon	<i>Presidente</i>
Prof. Massimiliano Carlo Pietro Rizzati	<i>Segretario</i>
Prof. Giovanni Maria Abbiati	<i>Membro</i>
Prof.ssa Chiara Dalle Nogare	<i>Membro</i>
Prof.ssa Simona Franzoni	<i>Membro</i>
Prof.ssa Elisa Carloni	<i>Membro</i>
Prof. Stefano Bacchiocchi	<i>Membro</i>

Matr.	Laureandi	CdS	Titolo Tesi di Laurea	Relatore	Correlatore
725667	SPASSINI MATTEO	MaMi	Il Made in Italy tra percezione e strategia: l'effetto sul consumatore e la comunicazione delle imprese nel confronto con il Made in Sweden	CARLONI ELISA	DALLE NOGARE CHIARA

Commissione triennale 1M, 16 luglio 2025, ore 11.20, Via Scarsellini 2, presso la Sala Consiliare della Fondazione UniverMantova - Mantova

Prof.ssa Magali Ernestine Zuanon	<i>Presidente</i>
Prof. Massimiliano Carlo Pietro Rizzati	<i>Segretario</i>
Prof. Giovanni Maria Abbiati	<i>Membro</i>
Prof.ssa Chiara Dalle Nogare	<i>Membro</i>
Prof.ssa Simona Franzoni	<i>Membro</i>
Prof.ssa Elisa Carloni	<i>Membro</i>
Prof. Stefano Bacchiocchi	<i>Membro</i>

Matr.	Laureando	CdS	Titolo Relazione finale	Supervisore
732689	BAIGUERA NICOLO'	Ega	Stratificazione sociale e consumi cinematografici fra le giovani generazioni: un confronto tra teorie.	ABBIATI GIOVANNI MARIA