



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA

ESITI

Test 2 luglio 2025 per l'ammissione al Corso di laurea magistrale in Marketing per il Made in Italy

Anno Accademico 2025/2026 – I Edizione

PREMATRICOLA	IDENTIFICATIVO	ESITO TEST 02/07/2024
1	PELGA I	Ammesso/a
2	GERGIO	Ammesso/a
5	DISGA I	Assente