



Bando di Concorso nazionale a premi #UniPerDonare - Le Università per la donazione volontaria di sangue ed emoderivati

LA RETTRICE

- VISTA** la Legge 22/04/1941, n. 633 recante «*Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio*» e ss.mm.ii;
- VISTA** la Legge 09/05/1989, n.168 recante «*Istituzione del Ministero dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica*» e ss.mm.ii;
- VISTA** la Legge 07/08/1990, n. 241 recante «*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D.P.R. 09/05/1994, n. 487 «*Regolamento recante norme sull'accesso agli impieghi nelle pubbliche amministrazioni e le modalità di svolgimento dei concorsi, dei concorsi unici e delle altre forme di assunzione nei pubblici impieghi*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D.P.R. 28/12/2000, n.445 recante «*Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D.lgs. 30/06/2003, n.196 recante «*Codice in materia di protezione dei dati*» e ss.mm.ii. e il Regolamento (UE) 2016/679 «*Regolamento generale sulla protezione dei dati*»;
- VISTO** il D.lgs. 10/02/2005, n. 30 recante «*Codice della proprietà industriale*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D.lgs. 07/03/2005 n.82 recante «*Codice dell'Amministrazione Digitale*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D. lgs. 11/04/2006, n.198 recante «*Codice delle pari opportunità tra uomo e donna*» (a norma dell'articolo 6 della legge 28/11/2005, n. 246) e ss.mm.ii.;

- VISTA** la Legge 30/12/2010, n.240 recante «*Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D.lgs. 14/03/2013, n.33 recante «*Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** lo Statuto di Ateneo, emanato con D.R. n.3689 del 29/10/2012 e ss.mm.ii.;
- VISTO** il Codice Etico e di Comportamento di Sapienza Università di Roma emanato con D.R. n. 3430/2022 del 28/11/2022;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la finanza e la contabilità, emanato con D.R. n. 65 del 13/01/2016 ed aggiornato con D.R. n.1220 del 11/04/2019 e con D.R. n. 1160 del 29/04/2021;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 408 del 17/12/2024 di riassetto dei servizi di ateneo per processi;
- VISTI** i Dispositivi Direttoriali n. 5009 del 20/12/2024 e n. 564 del 17/02/2025 con i quali sono stati rispettivamente approvati il documento di definizione dell'organigramma dell'Amministrazione Centrale e le relative competenze;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 391 del 17/12/2024 di approvazione del Bilancio Unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio dell'anno 2025;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 392 del 17/12/2024 di approvazione del Bilancio Unico di Ateneo di previsione triennale 2025-2027;
- VISTO** il Dispositivo Direttoriale n. 172/2025 del 28/01/2025 di assegnazione del budget per l'anno 2025;



- CONSIDERATO** l'Accordo di collaborazione siglato da Sapienza Università di Roma con il Ministero della Salute per la realizzazione di iniziative di informazione e comunicazione sulla cultura della donazione del sangue e dei suoi componenti negli atenei italiani, approvato dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione, rispettivamente nelle sedute del 15/07/2024 e 18/07/2024, e sottoscritto in data 02/10/2024;
- CONSIDERATA** l'esigenza di emanare un bando di concorso nazionale a premi allo scopo di coinvolgere la comunità studentesca universitaria nazionale nella creazione di una campagna di comunicazione digitale sui temi previsti dall'Accordo di collaborazione sopramenzionato;
- VISTO** il Dispositivo Direttoriale n. 2748/2025 del 28/01/2025 di variazione di bilancio n. 49910;
- ACCERTATA** la disponibilità finanziaria di € 26.000,00 sul conto di bilancio A.C.13.04.060.010 "Iniziative sociali", , esercizio 2025, 282567_C_DONAZIONE_SANGUE_2024, U.A.S.001.UDR;
- VISTA** la copertura economica della spesa attestata dal prospetto predisposto da ARCOFIS, allegato parte integrante al presente provvedimento.

DECRETA

ART. 1

Finalità ed oggetto del concorso

Sapienza Università di Roma (di seguito "Sapienza") indice il presente bando di concorso nazionale a premi allo scopo di coinvolgere la comunità studentesca universitaria nazionale nella creazione di una campagna di comunicazione digitale, composta da contenuti quali, a titolo meramente esemplificativo, video, testi, immagini, fumetti, applicazioni, podcast, che abbia come scopo la sensibilizzazione verso la cultura della donazione volontaria del sangue e dei suoi componenti tra gli studenti universitari.

L'iniziativa si inserisce tra le attività del progetto "Il Ministero della salute e l'Università al servizio della società: un progetto di comunicazione sulla cultura della donazione del sangue e dei suoi componenti negli atenei italiani", promosso nell'ambito dell'Accordo di collaborazione siglato da Sapienza Università di Roma con il Ministero della Salute, con l'obiettivo di promuovere la cultura della donazione volontaria tra le studentesse e gli studenti delle università italiane attraverso la realizzazione di iniziative congiunte di informazione e comunicazione per la promozione della donazione di sangue ed emocomponenti.

ART. 2

Requisiti di partecipazione

Possono partecipare al concorso esclusivamente gli/le studenti/sse regolarmente iscritti/e ad un corso di studi (laurea, laurea magistrale, laurea magistrale a ciclo unico, dottorato di ricerca, scuole di specializzazione) presso uno degli Atenei afferenti alla Conferenza dei Rettori delle Università Italiane - CRUI. I candidati possono partecipare alla competizione sia come singoli sia in team. In caso di partecipazione in team, deve essere individuato un soggetto "capogruppo" e, sotto pena di esclusione, sia il capogruppo che tutti i partecipanti del team devono possedere i requisiti per partecipare. Inoltre, i suindicati requisiti, devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande.

ART. 3

Modalità e termini di presentazione della domanda

La partecipazione al concorso è gratuita.

Gli interessati dovranno presentare la domanda di partecipazione e i relativi allegati previsti dal presente bando di concorso esclusivamente per via telematica a mezzo posta elettronica ordinaria (PEO) o posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo daprotocollare.titulus@uniroma1.it, indicando nell'oggetto "Domanda bando di concorso nazionale #UniPerDonare".

Non è ammessa alcuna altra forma di presentazione della domanda. Saranno escluse le domande eventualmente presentate sotto ogni altra forma.

Ciascun candidato, sia se si proponga come singolo che come parte di un team, può presentare una sola domanda di partecipazione.

In caso di partecipazione in team, sotto pena di esclusione:

- un componente di un gruppo non può far parte di più di un team, né può presentarsi come concorrente singolo;
- parimenti, un concorrente singolo non può far parte di un team.



Attraverso l'invio della domanda di partecipazione al bando ciascun partecipante dichiara di conoscere ed accettare integralmente le condizioni contenute nel presente bando di concorso. In caso di partecipazione in team il modulo dovrà essere compilato dal soggetto "capogruppo", con l'indicazione dei nominativi dei componenti del team stesso.

Sotto pena di esclusione, per poter partecipare al presente avviso, si dovrà inviare la seguente documentazione:

1. **domanda di partecipazione** al bando di concorso, redatta in carta semplice, secondo lo schema allegato al presente bando di concorso (All. 1), corredata dalla documentazione richiesta;
2. **copia del proprio documento d'identità** in corso di validità (in caso di partecipazione in team, è sufficiente la copia del documento di identità del soggetto "capogruppo");
1. **relazione dettagliata di presentazione e descrizione** della campagna di comunicazione digitale ideata per l'adesione al presente bando di concorso, in cui sia indicato espressamente anche il **link di collegamento per l'accesso alla cartella condivisa contenente i contenuti digitali proposti nell'ambito della campagna di comunicazione di cui sopra**. I prodotti realizzati dovranno fare riferimento ai contenuti scientifici relativi alla donazione di sangue e plasma desumibili dai siti e comunicati ufficiali del Ministero della Salute e del Centro Nazionale Sangue. Nell'assumersi la piena responsabilità per i materiali pubblicati, il candidato solleva le Istituzioni quali gli Atenei afferenti alla CRUI, il Ministero della Salute ed il Centro Nazionale Sangue da ogni responsabilità in merito ai suddetti materiali;
2. **liberatoria**, debitamente firmata, per l'utilizzo e la diffusione dei contenuti digitali. In particolare, con la partecipazione alla presente iniziativa, il candidato autorizza a titolo gratuito, senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod. civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633, Legge sul diritto d'autore, alla pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma dei propri contenuti digitali sopracitati sul sito internet, su carta stampata e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione degli Atenei afferenti alla CRUI, al Ministero della salute ed al Centro Nazionale Sangue, nonché autorizza la conservazione in forma cartacea e digitale e prende atto che la pubblicazione avverrà secondo i fini istituzionali delle istituzioni sopra richiamate;
3. **dichiarazione**, debitamente firmata, che i contenuti digitali prodotti nell'ambito della campagna di comunicazione ideata per l'adesione al presente bando di concorso soddisfano i requisiti previsti dalla normativa vigente, in particolare:
 - a) non violano i diritti di terzi (compresi i diritti di proprietà intellettuale);

- b) sono nella propria piena e libera disponibilità, avendo in tal caso acquisito da ogni eventuale terzo avente diritto su di essi espressa autorizzazione alla pubblicazione in internet;
- c) non contengono riferimenti diretti o indiretti (visivi, sonori o di altra natura) a qualsiasi tipo di prodotto commerciale, slogan, logo e/o marchio di beni e servizi;
- d) non contengono allusioni o riferimenti a comportamenti impropri legati al consumo di alcool, droghe, fumo, gioco d'azzardo, pornografia, discriminazioni di razza, genere, etnia, orientamento sessuale, situazione familiare, stato civile, disabilità o condizioni mediche o genetiche.

La domanda di partecipazione può essere presentata entro le ore 23:59 del trentesimo giorno decorrente dal giorno successivo a quello di pubblicazione del presente bando sul sito di Ateneo - sezione "Amministrazione trasparente". Nel caso in cui il termine ultimo per la presentazione delle domande dovesse coincidere con un giorno festivo, la scadenza è prorogata al primo giorno seguente non festivo.

ART. 4

Cause di esclusione dal concorso

Non sono prese in considerazione le domande presentate in difformità dall'art. 3. Sono esclusi dal concorso i candidati che non siano in possesso dei requisiti indicati all'art. 2 del presente bando. Sono altresì esclusi dal concorso i candidati la cui domanda risulti priva di uno o più degli allegati di cui al precedente art. 3. Tutti i candidati sono ammessi al concorso con riserva di accertamento del possesso dei requisiti di ammissione. L'Amministrazione può disporre l'esclusione dei candidati, in qualsiasi momento della procedura del concorso, ove venga accertata la mancanza dei requisiti di ammissione al concorso stesso o risulti la mancanza di uno degli allegati alla data di scadenza del termine per la presentazione delle domande.

ART. 5

Commissione di valutazione e criteri di valutazione

La valutazione delle proposte sarà effettuata da una commissione composta da n. 5 membri nominata con successivo Decreto Rettorale. I membri della Commissione sono scelti, nel rispetto del principio di pari opportunità, tra soggetti di comprovata esperienza ed elevata professionalità nell'ambito di riferimento delle tematiche del bando di concorso. Ai sensi degli articoli 51 e 52 c.p.c., così come richiamati dall'art. 11, comma 1 del D.P.R. n. 487/1994, i



membri della Commissione, presa visione dell'elenco dei partecipanti, sottoscrivono la dichiarazione di insussistenza di situazioni di incompatibilità tra di essi ed i concorrenti. Le determinazioni ed i giudizi della Commissione sono insindacabili ed inappellabili. In ogni fase del procedimento i membri della Commissione operano secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti e delle buone prassi professionali. La Commissione di valutazione si riserva il diritto insindacabile di non sottoporre a valutazione i progetti che non siano coerenti con gli obiettivi e le tematiche dell'iniziativa. I lavori della Commissione devono concludersi entro 45 giorni dalla data di nomina della stessa.

Ogni progetto viene valutato sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- Potenziale impatto sul target di riferimento (max 40/100);
- Capacità di diffusione e adattabilità del prodotto a diverse piattaforme e dispositivi (max 30/100);
- Efficacia della comunicazione e chiarezza del messaggio (max 30/100).

Potranno entrare in graduatoria soltanto i candidati le cui proposte avranno raggiunto un punteggio minimo di 80 punti su 100.

ART. 6 Graduatoria ed assegnazione dei premi

Terminati i lavori di valutazione, la Commissione redige la graduatoria, recante il punteggio complessivo ottenuto da ciascuno dei progetti pervenuti, che verrà approvata con Decreto Rettorale. Non si procederà all'assegnazione dei premi qualora non pervengano progetti meritevoli e/o in linea con i principi dell'iniziativa.

Ai candidati classificati nelle prime cinque posizioni saranno attribuiti i seguenti premi in denaro:

- 1° classificato: euro 10.000,00;
- 2° classificato: euro 7.000,00;
- 3° classificato: euro 5.000,00;
- 4° classificato: euro 2.500,00;
- 5° classificato: euro 1.500,00.

Nel caso risulti vincitore un team, il premio verrà assegnato al “capogruppo” indicato in fase di presentazione della domanda. Il premio, in caso di *ex aequo*, verrà suddiviso in parti uguali tra i vincitori.

I premi verranno consegnati ai vincitori nel corso di una cerimonia di premiazione che si svolgerà all'interno della Città Universitaria, i cui dettagli verranno comunicati successivamente. La mancata presentazione all'evento comporta la rinuncia al premio assegnato e si procederà con lo scorrimento in graduatoria fino al potenziale completo utilizzo delle risorse destinate al concorso.

Eventuali risorse non assegnate con la presente procedura, potranno essere impiegate per altre iniziative utili al raggiungimento degli obiettivi dell'Accordo di collaborazione sottoscritto da Sapienza Università di Roma con il Ministero della Salute.

Art. 7

Diritti di proprietà intellettuale ed industriale e manleva da responsabilità

Ciascun partecipante al concorso (singolo o in team) deve dichiarare di essere l'unico autore della campagna di comunicazione digitale ideata per l'adesione al presente bando di concorso e dei relativi contenuti. Ciascun partecipante deve garantire che i contenuti presentati sono originali e non violano i diritti di proprietà intellettuale ed industriale di terzi e che sugli stessi non sussistono diritti di terzi che possano in qualche modo limitarne e/o comprometterne l'utilizzo, l'esposizione e la distribuzione da parte di Sapienza e/o di ogni altra Università afferente alla CRUI, del Ministero della Salute e del Centro Nazionale Sangue. A tal fine, ciascun concorrente rende apposita dichiarazione compilando il modulo di cui all'art. 3. In ogni caso, si specifica che ciascun concorrente (singolo o in team) si impegna a manlevare e a tenere indenne Sapienza, ogni altra Università afferente alla CRUI, il Ministero della Salute e il Centro Nazionale Sangue da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e/o la paternità dei prodotti presentati o di parti di essi e per eventuali pretese e/o limitazioni avanzate da terzi in relazione ai contenuti stessi. Ciascun partecipante al concorso (singolo o in team) cede a Sapienza, a ogni altra Università afferente alla CRUI, al Ministero della Salute e al Centro Nazionale Sangue, in via esclusiva e definitiva, senza limiti di tempo e di spazio, e con rinuncia a qualsiasi richiesta di pagamento, risarcimento o indennizzo, il complesso di tutti i diritti di utilizzazione economica dell'opera ad esso spettante ai sensi della Legge sul diritto d'autore (L. n. 633/1941), nonché gli eventuali diritti di proprietà industriale esistenti sui prodotti ai sensi del D. Lgs. n. 30/2005. A tal fine, ciascun concorrente rende apposita dichiarazione di cui all'art. 3. Sono fatti evidentemente salvi i diritti morali d'autore, inalienabili ai sensi di legge.



Art. 8

Trattamento dei dati personali

I dati personali richiesti ai partecipanti sono necessari allo svolgimento delle funzioni istituzionali di Sapienza connesse alla presente iniziativa, nonché alla valutazione dei progetti da parte della Commissione. Pertanto, il conferimento dei dati ha natura obbligatoria ai fini della partecipazione al presente bando di concorso. I dati, il cui conferimento è obbligatorio al fine di adempiere alle formalità imposte dalla legge, saranno conservati, per il tempo strettamente necessario e comunque per un massimo di 10 anni in archivi elettronici e/o cartacei e saranno adottate tutte le misure di sicurezza idonee a salvaguardare i medesimi da rischi di dispersione e di accesso non autorizzato da parte di terzi. Tali dati potranno essere comunicati ad eventuali terzi sempre per le finalità imposte dalla legge. L'interessato ha diritto di accedere ai suoi dati personali, di rettificarli se necessario o di cancellarli o limitarne il trattamento se ne ricorrono i presupposti. Il mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare all'iniziativa. I dati raccolti saranno trattati esclusivamente nell'ambito del presente procedimento, in base alla normativa nazionale ed europea in materia di protezione dei dati personali di cui al Reg. (UE) 2016/679 (GDPR) e al D.lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii. Il trattamento dei dati può avvenire anche mediante utilizzo di mezzi elettronici. Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" in persona del suo legale rappresentante pro tempore, la Magnifica Retttrice Prof.ssa Antonella Polimeni, domiciliata per la carica presso la sede dell'Università in Piazzale Aldo Moro n. 5, 00185 – Roma (RM).

ART. 9

Autorizzazione a pubblicare la propria immagine

I/Le partecipanti al bando di concorso acconsentono a che Sapienza, ogni altro Ateneo afferente alla CRUI, il Ministero della Salute e il Centro Nazionale Sangue possano pubblicare la loro immagine con qualsiasi forma di supporto (stampa, siti web, e simili) al solo fine di promuovere e pubblicizzare il concorso stesso. Le Università afferenti alla CRUI, il Ministero della Salute e il Centro Nazionale Sangue si impegnano a non utilizzare alcuna immagine in modo tale che possa ledere o pregiudicare la dignità personale o in ogni caso per fini diversi da quelli indicati nel presente avviso e/o contrari a norme di legge.

ART. 10
Trattamento dei premi

I premi assegnati sono da intendersi onnicomprensivi degli oneri a carico del soggetto erogante. Il premio sotto l'aspetto fiscale è riconducibile ai "redditi diversi" di cui all'articolo 67, comma 1, lett. d), del TUIR e quindi sono da assoggettare a ritenuta ai sensi dell'art. 30, comma 2, del Decreto del Presidente della Repubblica n. 600 del 1973; gli importi del premio sono pertanto da considerarsi come importo lordo.

Art. 11
Obblighi dei partecipanti e foro competente

La presentazione della candidatura comporta la completa ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Bando. In caso di controversia sull'interpretazione e/o esecuzione del presente bando di concorso, le parti ricorrono a modalità di risoluzione della controversia di tipo extragiudiziale. In assenza di accordo, la controversia è devoluta alla competenza del Foro di Roma.

Art. 12
Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento amministrativo del presente bando di concorso è il Dott. Giovanni Brancato, Responsabile Segreteria tecnica della Rettrice, indirizzo e-mail: segreteria.rettrice@uniroma1.it.

Art. 13
Pubblicità

Il presente bando verrà pubblicato sulla pagina web della trasparenza è soggetto a pubblicazione ai sensi e per gli effetti dell'art. 12 della L. n. 241/1990 e dell'art. 26 del D.lgs. n. 33/2013.

F.to digitalmente

La Rettrice



Allegato 1

(da compilare, firmare e inviare, unitamente agli allegati, secondo le modalità indicate nell'art. 3 del bando)

OGGETTO: Bando di concorso nazionale a premi “#UniPerDonare - Le Università per la donazione volontaria di sangue ed emoderivati”

Il/La sottoscritto/a Cognome..... Nome.....,
data di nascita....., Comune di nascita....., Prov.....,
CF., Comune di residenza....., Prov.....,
Via/P.zza..... n. civile....., C.A.P.....,
telefono/cellulare....., e-mail,
pec

CHIEDE

di partecipare al bando di concorso di cui all'oggetto in qualità di:

- Singolo;

oppure

- Capogruppo del team, così di seguito composto (*indicare i nominativi dei componenti del team stesso*):

Consapevole della decadenza dai benefici e della responsabilità penale, previste dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. 28.12.2000 n.445 e successive modificazioni, nel caso di dichiarazioni mendaci, falsità negli atti o uso di atti falsi,

DICHIARA

- a) di godere dei diritti civili e politici;
- b) di essere in possesso della cittadinanza _____;
- c) di non trovarsi nelle cause di esclusione di cui all'art.38 del D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i.;
- d) di consentire al trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità di cui al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, e successive modifiche ed integrazioni;
- e) di conoscere ed accettare integralmente le condizioni contenute nel bando di concorso in oggetto;
- f) di possedere i requisiti di partecipazione previsti dall'art. 2 del bando di concorso in oggetto.

ALLEGA

1. **copia del proprio documento d'identità** in corso di validità (in caso di partecipazione in team, è sufficiente la copia del documento di identità del soggetto "capogruppo");
2. **relazione dettagliata di presentazione e descrizione** della campagna di comunicazione digitale ideata per l'adesione al presente bando di concorso, in cui sia indicato espressamente anche il **link di collegamento per l'accesso alla cartella condivisa contenente i contenuti digitali proposti nell'ambito della campagna di comunicazione di cui sopra**;
3. **liberatoria**, debitamente firmata, per l'utilizzo e la diffusione dei contenuti digitali prodotti nell'ambito della campagna di comunicazione digitale di cui sopra;
4. **dichiarazione**, debitamente firmata, che i contenuti digitali prodotti nell'ambito della campagna di comunicazione digitale di cui sopra, soddisfano i requisiti previsti dalla normativa vigente, come indicato dall'art.3 del bando.

Luogo e Data.....

Firma.....