



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA

ESITI

Test 19 settembre 2025 per l'ammissione al Corso di laurea magistrale in Marketing per il Made in Italy

Anno Accademico 2025/2026 – II Edizione

PREMATRICOLA	IDENTIFICATIVO	ESITO TEST 19/09/2025
5	POLSIL	Assente
10	CAMCHI	Ammesso/a con riserva al corso di Laurea Magistrale