



Esiti prevalutazione per l'ammissione al Corso di laurea magistrale in Marketing per il Made in Italy

Anno Accademico 2025/2026 - II periodo

Data test: 19 settembre 2025

PREMATRICOLA	TIPOLOGIA	ESITO PREVALUTAZIONE
1	Laureato/a altra Università italiana	Ammesso/a direttamente al corso di laurea magistrale
2	Laureando/a altra Università italiana	Ammesso/a con riserva direttamente al corso di laurea magistrale
3	Laureato/a altra Università italiana	Ammesso/a direttamente al corso di laurea magistrale
4	Laureando/a altra Università italiana	Ammesso/a con riserva direttamente al corso di laurea magistrale
5	Laureato/a altra Università italiana	Ammesso/a al test
6	Laureato/a altra Università italiana	Ammesso/a direttamente al corso di laurea magistrale
7	Laureato/a altra Università italiana	Ammesso/a direttamente al corso di laurea magistrale

8	Laureato/a altra Università italiana	Ammesso/a direttamente al corso di laurea magistrale
9	Laureato/a UNIBS	Ammesso/a direttamente al corso di laurea magistrale
10	Laureando/a UNIBS	Ammesso/a al test
11	Laureando/a altra Università italiana	Ammesso/a con riserva direttamente al corso di laurea magistrale