



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BRESCIA
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

COMMISSIONI DI LAUREA TRIENNALE E MAGISTRALE

SEDE DI MANTOVA

29, 30 e 31 ottobre 2025

Sessione ordinaria 2024-25

Commissione triennale 1M, 30 ottobre 2025, ore 10.00, Via Scarsellini 2, presso la Sala Consiliare della Fondazione UniverMantova - Mantova

Prof. Marco Belfanti	<i>Presidente</i>
Prof. Massimiliano Carlo Pietro Rizzati	<i>Segretario</i>
Prof.ssa Magali Ernestine Zuanon	<i>Membro</i>
Prof.ssa Chiara Dalle Nogare	<i>Membro</i>
Prof.ssa Simona Franzoni	<i>Membro</i>
Prof.ssa Elisa Carloni	<i>Membro</i>
Prof. Stefano Bacchiocchi	<i>Membro</i>

Matr.	Laureando	Titolo Relazione finale	Relatore
740574	CARUSO GLORIA	Ospitare collezioni museali in monumenti e aree archeologiche: effetti sull'attrattività e sull'accessibilità	DALLE NOGARE CHIARA

Prof. Marco Belfanti	<i>Presidente</i>
Prof. Massimiliano Carlo Pietro Rizzati	<i>Segretario</i>
Prof.ssa Magali Ernestine Zuanon	<i>Membro</i>
Prof.ssa Chiara Dalle Nogare	<i>Membro</i>
Prof.ssa Simona Franzoni	<i>Membro</i>
Prof.ssa Elisa Carloni	<i>Membro</i>
Prof. Marco Marocchi	<i>Membro</i>

Matr.	Laureando	Titolo Tesi di Laurea	Relatore	Correlatore
749775	ALOISI ALESSANDRA	Tradizione e innovazione nel vino Made in Italy: strategie di marketing per l'internazionalizzazione del settore vitivinicolo.	CARLONI ELISA	FRANZONI SIMONA
749849	BIANCHESSI GAIA	Il Made in Italy nel settore arredamento: costruzione identitaria e sviluppo di strategie di marketing	CARLONI ELISA	BELFANTI CARLO
750033	GIANNINI ALESSIA	Internazionalizzazione e Made in Italy nel Settore Alimentare: strategie aziendali e percezione del Made in Italy tra consumatori nazionali e internazionali.	CARLONI ELISA	MAROCCHI MARCO
750034	FEZZARDI FRANCESCA	L'integrazione dell'Intelligenza Artificiale nel Content Marketing: analisi di campagne pubblicitarie e il loro impatto su aziende e consumatori.	CARLONI ELISA	MAROCCHI MARCO