



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA

**RELAZIONE
DI MONITORAGGIO
DEL PIANO STRATEGICO
DI ATENEO 2023-2028**

Anno 2025

PRESENTAZIONE DEL RETTORE

Il Piano Strategico di Ateneo (PSA) della Università degli Studi di Brescia rappresenta il manifesto programmatico degli obiettivi da raggiungere entro il 2028 e delle azioni da mettere in campo per il loro raggiungimento.

Sebbene il PSA copra l'intero sessennio 2023-2028, è previsto un monitoraggio annuale ed una rivalutazione e un eventuale riorientamento degli obiettivi al termine del 2025, a metà percorso del periodo di realizzazione. La valutazione annuale dello stato di avanzamento dei risultati conseguiti rappresenta una novità sostanziale per l'Università degli Studi di Brescia, a testimonianza dell'impegno assunto dalla attuale con la comunità accademica e studentesca, nella speranza che le condizioni di contesto ne consentano la piena attuazione entro i termini stabiliti. Questo documento riporta la seconda valutazione annuale, che prende in considerazione i risultati raggiunti al 31 dicembre 2024.

Il Piano è composto da 5 aree, ognuna delle quali suddivisa in Linee Strategiche (LS):

1) Didattica

- LS1 - Potenziare l'offerta formativa e promuovere forme di didattica innovativa per una formazione di qualità, efficace, inclusiva e sostenibile per favorire il percorso di apprendimento
- LS2 - Potenziare e consolidare le attività di orientamento in ingresso e in itinere
- LS3 - Consolidare il placement, favorendo l'occupabilità, e potenziare la formazione post-laurea

2) Ricerca

- LS1 - Sostenere la crescita di una Ricerca inclusiva nel rispetto dei principi di equità, sostenibilità e diversità
- LS2 - Diffondere e consolidare i valori della Qualità e della Competenza nella Ricerca
- LS3 - Incentivare la interdisciplinarietà e l'internazionalizzazione contribuendo alla competitività del Paese in continuità con le strategie di sviluppo intelligente e sostenibile dei territori
- LS4 - Promuovere una Cultura della Ricerca

come motore dell'innovazione e del trasferimento tecnologico per il benessere delle persone

- LS5 - Promuovere una Ricerca mirata al miglioramento della qualità della vita, alla sostenibilità economica e ambientale, e al disegno delle istituzioni

3) Impegno sociale per il Territorio

- LS1 - Costruzione di percorsi di consolidamento della coesione sociale
- LS2 - Promuovere e sviluppare attività di valorizzazione dei risultati della ricerca e un migliore sfruttamento delle competenze nei rapporti con le imprese del e oltre il territorio
- LS3 - Promuovere apertura verso il territorio e la comunità attraverso la permanente interazione delle diverse capacità formative dell'Ateneo
- LS 4 - Produrre orientamenti valoriali e comportamenti di impegno civico orientati alla solidarietà, alla fiducia interpersonale e istituzionale, alla coesione sociale
- LS5 - Promuovere sul territorio il concetto di sostenibilità quale concezione di benessere

4) Internazionalizzazione

- LS1 - Aumentare l'attrattività internazionale di UniBS
- LS2 - Promuovere attivamente l'inclusione di persone afferenti a UniBS di nazionalità straniera nella comunità accademica
- LS3 - L'Europa è fatta, ora facciamo la po-

polazione universitaria europea

- LS4 - Promuovere processi partecipati e inclusivi nell'ambito della cooperazione internazionale allo sviluppo

5) Persone e luoghi

- LS1 - Aumentare la qualificazione del personale tramite formazione e reclutamento di nuovi profili
- LS2 - Promuovere interventi a supporto del welfare
- LS3 - Curare i luoghi e promuovere benessere ambientale e organizzativo
- LS4 - Garantire il diritto allo studio

Le 21 Linee strategiche così definite sono ulteriormente suddivise in obiettivi, target temporali ed azioni.

Nella interpretazione dello stato di avanzamento verso gli obiettivi prefissati è necessario tenere conto che la gran parte dei target intermedi del Piano sono determinati al 2025.



Rettore

Università degli Studi di Brescia

PREMESSA

Nel presente documento sono analizzati i risultati ottenuti, identificate le aree di successo e quelle che necessitano di ulteriori miglioramenti e proposti interventi per ottimizzare l'efficacia delle future azioni strategiche.

Attraverso un approccio basato su dati concreti e indicatori di performance chiave, il report offre una visione trasparente e accurata dello stato di avanzamento del PSA, contribuendo a una gestione più informata e responsabile delle risorse e delle iniziative dell'Ateneo.

Il processo di monitoraggio del PSA si è svolto secondo le linee definite nel Documento di monitoraggio adottato dal Consiglio di Amministrazione il 17/09/2024.

RESPONSABILI POLITICI COINVOLTI NELLA STESURA DEI COMMENTI AL MONITORAGGIO

Il PSA definisce quali sono le figure responsabili, insieme al Rettore/Rettrice, della promozione delle azioni strategiche e del raggiungimento degli obiettivi. La Responsabilità politica è in capo alla governance che ha predisposto e sviluppato il PSA e la Responsabilità amministrativa è in capo alle strutture amministrative di supporto, ognuna per il proprio ambito di competenza. Nel PSA sono, inoltre, esplicitate le Strutture amministrative referenti per la raccolta dei dati e la costruzione degli indicatori degli obiettivi. Seguendo lo stesso schema, il Documento di monitoraggio ha coinvolto nel processo del monitoraggio i/le Responsabili politici/che e i/le Responsabili amministrativi/e degli obiettivi e i/le Referenti degli indicatori. La rilevazione dei dati è stata effettuata dagli uffici Referenti per ogni obiettivo. Accanto alla rilevazione dei dati e all'inserimento della misura degli indicatori, con l'attività di coordinamento dei/le Responsabili amministrativi/e degli obiettivi, sono state raccolte le relazioni e le osservazioni dei/le Responsabili politici/che.

Hanno contribuito al monitoraggio del PSA:

- la Prorettrice Vicaria **Prof.ssa Adriana Apostoli**
- la Prorettrice alla Didattica **Prof.ssa Elisabetta Allevi**
- la Prorettrice alla Ricerca **Prof.ssa Renata Mansini**
- il Prorettore alle Politiche di internazionalizzazione **Prof. Roberto Ranzi**
- il Prorettore all'Impegno sociale per il Territorio **Prof. Carlo Alberto Romano**
- il Delegato del Rettore ai Dottorati e Formazione alla Ricerca **Prof. Costantino De Angelis**
- la Delegata del Rettore ai Rapporti per il Personale **Prof.ssa Cristina Alessi**
- la Delegata del Rettore all'Edilizia universitaria e Campus sostenibile **Prof.ssa Ivana Passamani**
- il Delegato del Rettore al Placement **Prof. Sergio Vergalli**
- il Delegato del Rettore alle Scuole di Specializzazione Medica **Prof. Marco Fontanella**
- la Delegata del Rettore all'Orientamento **Prof.ssa Daniela Bosisio**
- il Direttore della School of Management and Advanced Education **Prof. Rodolfo Faglia**



A photograph of a modern building with large glass windows and a curved facade, illuminated from within at dusk. The sky is a deep blue, and some trees are visible in the background. A white rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text.

LINEE STRATEGICHE DIDATTICA

LS DIDATTICA 1

Potenziare l'offerta formativa e promuovere forme di didattica innovativa per una formazione di qualità, efficace, inclusiva e sostenibile per favorire il percorso di apprendimento

Al fine di tendere verso un migliore allineamento tra competenze ed esigenze del mondo del lavoro, attuali e future, l'Università di Brescia intende promuovere nuove offerte formative in costante dialogo con la società civile e posizionando tale offerta nel solco della vivace attività economica, amministrativa, industriale, sanitaria, manifatturiera, zootecnica e agricola che caratterizza il territorio.

Per favorire tale obiettivo UniBS si impegna a implementare metodologie di didattica innovativa, complementari alle tradizionali lezioni frontali, capaci di rendere più efficace il processo di apprendimento del corpo studentesco, promuovendone il ruolo attivo nella costruzione del sapere e sviluppando competenze trasversali. Conseguentemente, istituendo un centro di servizi per la formazione del personale docente (Teaching and Learning Center - TLC), UniBS attiverà, in tutte le sue sedi, programmi formativi e di aggiornamento del corpo docente e introdurrà nuove risorse tecnologiche e strumentazione a sostegno dell'apprendimento e a supporto di studenti con fragilità.

VALORI



V1. Comunità e Inclusività



V3. Formazione e Competenza

SDGs



PNRR



M4. Istruzione e Ricerca



M5. Inclusione e Coesione

OBIETTIVO 1 D.LS1.01-01

Potenziare e razionalizzare l'offerta formativa di corsi di laurea e post-laurea, garantendo l'inclusione, e implementare metodologie di didattica innovativa

AZIONI

- Programmare, razionalizzare e sviluppare l'offerta formativa in un'ottica interdisciplinare tra aree e dipartimenti e in linea con le sfide e le trasformazioni della società, implementando anche conoscenze e competenze relative all'uguaglianza di genere
- Istituire un tavolo di confronto con gli e le stakeholder del territorio finalizzato alla identificazione delle necessità formative
- Perfezionare criteri per l'attivazione di nuovi corsi di studio
- Incrementare l'offerta formativa in lingua inglese
- Favorire la progettazione di corsi professionalizzanti e ITS
- Istituire un centro di servizi per la formazione del personale docente ("*Teaching and Learning Center - TLC*")
- Promuovere l'adozione di metodologie di didattica innovativa sempre più centrate sulla componente studentesca, attive e partecipative, favorendo la riflessione sulle pratiche didattiche e valutative tra docenti
- Coordinamento e partecipazione a percorsi formativi nell'ambito dell'apprendimento costante (*lifelong learning*)
- Potenziare le attività a beneficio di studenti con disabilità e disturbi dell'apprendimento
- Valutare in itinere l'attrattività dei corsi in ambito locale, regionale, nazionale e internazionale nonché il grado di occupabilità dei profili professionali

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice alla Didattica, Direttori/trici di Dipartimento, Preside di Facoltà, Presidenti dei CdS

INDICATORE

Numero studenti immatricolate/i a CdS triennali e ciclo unico all'a.a. X/X+1 /n. diplomate/i nelle scuole secondarie di II grado nell'anno scolastico X-1/X

TARGET

Media del triennio accademico
2022/23-2024/25



≥ **0,78%**

media del triennio accademico
precedente 2019/20-2021/22

VALORE MISURATO

2022/23-2024/25



0,82%

COMMENTO AL MONITORAGGIO

Il target è stato raggiunto. L'offerta formativa dell'Università degli Studi di Brescia continua a dimostrarsi attrattiva, registrando un incremento costante delle immatricolazioni negli ultimi anni. Gli immatricolati per la prima volta al sistema universitario dell'a.a. 2024/25 hanno avuto un incremento del 6,11% e si è realizzato un incremento delle matricole complessivo del 6,31%. Si sono verificate efficaci le azioni intraprese in tema di orientamento, l'avvio di nuovi corsi di laurea (Governo delle pubbliche amministrazioni, Ingegneria fisica e matematica e la laurea triennale in Ortottica e assistenza oftalmologica) anche grazie a un confronto costante con gli stakeholder.

OBIETTIVO 2 D.LS1.02-02

Promuovere la regolarità degli studi e la riduzione degli abbandoni

AZIONI

- Creare un sistema di monitoraggio delle carriere studentesche per riconoscere tempestivamente e sostenere gli e le studenti in difficoltà, tramite interventi personalizzati
- Istituire un servizio di counseling psicologico/attitudinale per supportare il corpo studenti nella gestione di difficoltà di studio, relazionali e personali che rendono problematica la loro esperienza universitaria o la scelta di una carriera di formazione universitaria
- Migliorare l'offerta formativa e l'organizzazione didattica per favorire le carriere di studio ed una formazione inclusiva e sostenibile
- Adottare strumenti didattici che favoriscano l'apprendimento di studenti non frequentanti e che lavorano e che potenzino il percorso a tempo parziale
- Garantire la corrispondenza tra il Core curriculum di ciascun insegnamento e le prove d'esame, nonché la congruità tra crediti formativi e la quantità di lavoro di apprendimento richiesto

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice alla Didattica, Delegato/a all'Orientamento, Direttori/trici di Dipartimento, Preside di Facoltà, Presidenti dei CdS

INDICATORE 1

Percentuali di abbandoni della classe di laurea dopo N+1 anni dall'anno di immatricolazione (indicatore ANVUR iA24)

TARGET

2025



28%

VALORE MISURATO

2022/2023



33%*

*Si precisa che, a seguito dell'aggiornamento del monitoraggio 2024, il valore consolidato della percentuale di abbandoni della classe di laurea dopo N+1 anni dall'anno di immatricolazione (indicatore ANVUR iA24) relativo all'a.a. 2022/2023 risulta pari al 33%. Questo dato sostituisce il valore precedentemente riportato di 32,2%.

INDICATORE 2

Percentuale di studenti in corso che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell' a.s. (indicatore ANVUR iA1)

TARGET

2025



53%

VALORE MISURATO

2022/2023



53,4%*

2023/2024



55,4%

*Si precisa che, a seguito dell'aggiornamento del monitoraggio 2024, il valore consolidato della percentuale di studenti in corso che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s. (indicatore ANVUR iA1) relativo all'a.a. 2022/2023 risulta pari al 53,4%. Questo dato sostituisce il valore precedentemente riportato di 52,3%.

COMMENTO AL MONITORAGGIO

Indicatore ANVUR iA1- Il target risulta raggiunto. Sono stati organizzati online e/o in presenza precorsi per il rafforzamento delle conoscenze di base per le aree di ingegneria, economia, professioni sanitarie, agraria, tecniche dell'edilizia. E' stata potenziata l'attività di tutorato, offrendo più ore. Si sono potenziati i servizi di counselling psicologico/attitudinale per supportare gli studenti e si è avviato il Centro di Ateneo Spazio Studenti.

Indicatore ANVUR iA24 - Il target non è stato raggiunto a causa di un errore in fase di progettazione. Si evidenzia che nel Piano Strategico di Ateneo i dati degli a.a. 2019/20 e 2021/22 risultano erroneamente invertiti. La percentuale di abbandoni dopo N+1 anni dall'immatricolazione (indicatore ANVUR iA24) per l'a.a. 2021/22 era

pari al 30,7%, rendendo il target iniziale del 28% non coerente con la serie storica. Si propone una rivalutazione del target per il triennio 2025-2028. Il Tavolo della Didattica, ha proposto l'elaborazione di un questionario al fine di identificare le cause principali del fenomeno degli "studenti silenti" e sostenere gli studenti in difficoltà, tramite interventi personalizzati. Nei prossimi mesi proseguiranno e si potenzieranno le azioni ora presentate, tuttavia si ritiene opportuno di modificare il target per il secondo triennio del PSA al 30%. Con l'istituzione del Centro Spazio studenti si potenzierà il supporto psicologico agli studenti e verranno intraprese iniziative per migliorare l'autonomia nello studio. si prevede di attivare modalità didattiche flessibili, come corsi onli e didattica blended anche per favorire la conci-

liazione studio-lavoro-vita privata. Si prevedono azioni per migliorare il coinvolgimento degli studenti alla vita universitaria anche attraverso la partecipazione ad attività extracurricolari. E' in fase di avvio il progetto Speed in collaborazione con l'università di Bergamo finanziato dalla Fondazione Cassa depositi e prestiti finalizzato alla riduzione del drop-out.

OBIETTIVO 3 D.LS1.03-03

Promuovere e potenziare l'apprendimento di competenze trasversali

AZIONI

- Sviluppare attività complementari ai corsi di laurea (open badge), che consentano di arricchire la formazione con competenze trasversali utili sia per il proseguimento degli studi sia per le richieste del mondo del lavoro
- Sviluppare attività che rappresentino un ponte educativo tra il mondo della formazione e quello del lavoro

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice alla Didattica

INDICATORE

Numero open badge sulle competenze trasversali acquisiti da studenti di Unibs (I, II e III ciclo) nell'anno solare X

TARGET

Triennio solare
2023-2024-2025



2500

VALORE MISURATO

2024



3.934

COMMENTO AL MONITORAGGIO

L'obiettivo triennale relativo al numero di open badge sulle competenze trasversali è stato am-

piamente superato: nel 2024 sono stati rilasciati 3934 badge, confermando una crescita costante

e un interesse significativo da parte della comunità studentesca. I badge rilasciati dall'Ateneo coprono diverse aree di competenza trasversale richieste oggi dal mondo accademico e dal mercato del lavoro, spaziando dalle competenze linguistiche a quelle digitali e informatiche, dalle soft skills alle competenze tecnico-professionali, fino alla sicurezza e al benessere nei luoghi di lavoro e ai servizi di supporto e tutorato.

Prossime evoluzioni: progetto Edvance, con riconoscimento microcredenziali per partecipazione ai MOOC; riconoscimento delle attività di volontariato svolte in convenzione con enti del territorio; lo sviluppo di una UNITA label nell'ambito dell'alleanza universitaria UNITA.

LS DIDATTICA 2

Potenziare e consolidare le attività di orientamento in ingresso e in itinere

Questa linea strategica potenzierà le attività di orientamento in ingresso, affiancando al tradizionale approccio informativo/promozionale (*Open Day*, presentazione dell'offerta formativa nelle scuole secondarie e partecipazione a Saloni dello Studio) uno stabile collegamento con le istituzioni scolastiche per rendere sempre più efficace la filiera formativa, in linea con la tendenza prevalente anche nel panorama universitario internazionale.

VALORI



V1. Comunità e Inclusività



V3. Formazione e Competenza

SDGs



PNRR



M4. Istruzione e Ricerca



M5. Inclusione e Coesione

OBIETTIVO 1 D.LS2.01-04

Potenziare e consolidare le attività di orientamento in ingresso

AZIONI

- Promuovere progetti di orientamento in ingresso col fine di aumentare la visibilità dell'Ateneo e sottolineare la capacità del nostro Ateneo di fornire formazione di qualità
- Autovalutare e potenziare le competenze in relazioni agli ambiti di studio di interesse, anche in collaborazione con le scuole secondarie e l'Ufficio scolastico Territoriale
- Introdurre servizi di accoglienza per l'inserimento nella vita universitaria di studenti internazionali, che praticano attività atletica a livello agonistico, con disabilità e disturbi specifici dell'apprendimento.
- Sviluppare e potenziare l'integrazione della dimensione di genere nell'orientamento in ingresso
- Attivazione di pre-corsi per il consolidamento delle competenze di base propedeutiche ai corsi universitari

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice alla Didattica, Delegato/a all'Orientamento

INDICATORE

Numero di studenti delle scuole secondarie di secondo grado partecipi in progetti di orientamento formativo anche in collaborazione con le istituzioni scolastiche

TARGET

Media del triennio accademico

2022/23-2024/25



> 1190

VALORE MISURATO

Media del triennio accademico

2022/23-2024/25



1703

COMMENTO AL MONITORAGGIO

Nel corso dell'anno accademico 2024/25 le attività di orientamento in ingresso sono state confermate e consolidate, mantenendo la struttura già sperimentata negli anni precedenti. Il numero medio di studenti delle scuole secondarie di secondo grado coinvolti in progetti di orientamento formativo si attesta a 1771, in linea con la media del triennio (1703) e superiore ai valori storici

Le iniziative UNIBS continuano a riscuotere un interesse significativo da parte delle scuole del territorio, risultato è stato positivamente influenzato dalle azioni previste dal PNRR. progetto Prometheus. La conclusione del finanziamento PNRR comporterà certamente una riduzione delle risorse disponibili e, di conseguenza, una possibile difficoltà nel mantenere i livelli raggiunti dall'indicatore. Per questo motivo è già stata avviata una riflessione finalizzata alla ridefinizione delle azioni per il prossimo triennio, con l'obiettivo di consolidare i risultati ottenuti e garantire la continuità delle attività di orientamento, valorizzando al meglio le risorse disponibili nel nuovo contesto operativo.

OBIETTIVO 2 D.LS2.02-05

Potenziare e consolidare le attività di orientamento in itinere

AZIONI

- Creare un sistema di orientamento in itinere capillare e costante, esteso almeno a tutto il primo anno di studi, per promuovere un più ampio accesso ai servizi di UniBS e un più facile inserimento nella vita universitaria
- Innovare e potenziare le strategie di comunicazione finalizzate a informare, orientare e coinvolgere il corpo studentesco durante tutto il percorso universitario, anche al fine di far comprendere le opportunità di iscriversi a Lauree magistrali in altri dipartimenti promuovendo la formazione interdisciplinare
- Potenziare le attività a beneficio di studenti con disabilità, disturbi specifici dell'apprendimento e in carcere
- Potenziare il tutorato a beneficio di studenti internazionali per favorirne l'accoglienza e l'inserimento nel tessuto accademico e cittadino

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice alla Didattica, Delegato/a all'Orientamento

INDICATORE

Numero di borse di tutorato bandite in via ordinaria

TARGET

Media del triennio accademico
2022/23-2024/25



>113

VALORE MISURATO

Media del triennio accademico
2022/23-2024/25



125

COMMENTO AL MONITORAGGIO

L'indicatore relativo al numero di borse di tutorato bandite in via ordinaria mostra un trend di crescita costante, attestandosi a 131 per l'a.a. 2024/25 rispetto alle 125 dell'anno precedente. Questo risultato riflette l'impegno dell'Ateneo nel potenziare il sistema di orientamento in itinere, con particolare attenzione all'accompagnamento degli studenti durante il primo anno di studi e al rafforzamento delle strategie di comunicazione e supporto lungo tutto il percorso universitario.

Inoltre, la partecipazione alle cordate nazionali POT (Piani di orientamento e tutorato) ha consentito un reclutamento mirato di tutor, rafforzando il sistema di orientamento in itinere nei diversi ambiti disciplinari. Per il prossimo triennio si intende riconfermare questa strategia, aderendo ai nuovi piani POT di area.

Nel prossimo triennio accompagneranno le attività di orientamento in itinere anche i progetti di Ateneo: PROBEN, finalizzato al benessere degli studenti, e SPEED, orientato alla riduzione degli abbandoni. Questi progetti permetteranno di attivare iniziative specifiche, avendo come luogo di riferimento il Centro di Ateneo Spazio Studenti recentemente inaugurato dall'Ateneo.

LS DIDATTICA 3

Consolidare il placement, favorendo l'occupabilità, e potenziare la formazione post-laurea

L'Ateneo intende confermare e migliorare la recente buona performance in termini di occupabilità dei laureati di UniBS — sistematicamente superiori a livello di area e nazionale — e individuare nuove e più efficaci modalità per l'inserimento degli studenti nel mercato del lavoro. Al fine di favorire il *matching* tra domanda e offerta, UniBS stipulerà in Italia ed all'estero tutte le convenzioni necessarie per l'attivazione di tirocini curriculari ed extracurriculari post-titolo. L'Ateneo proporrà inoltre attività sia individuali sia collegiali di orientamento al lavoro e di sviluppo dei soft skills.

UniBS consoliderà e promuoverà la formazione post-laurea — Dottorati di Ricerca, Scuole di Specializzazione e Master — considerati di alto valore strategico per l'Ateneo.

VALORI



V1. Comunità e Inclusività



V3. Formazione e Competenza

SDGs



PNRR



M4. Istruzione e Ricerca



M5. Inclusione e Coesione

OBIETTIVO 1 D.LS3.01-06

Potenziare e consolidare le attività del placement

AZIONI

- Rafforzare il legame dell'Università con le realtà pubbliche, private e del terzo settore attraverso stage formativi e tirocini anche internazionali
- Sviluppare un sistema di analisi domanda/offerta, al fine di fornire un servizio molto personalizzato alle aziende.
- Rafforzare il matching domanda-offerta, favorendo il coinvolgimento delle imprese nel "Career Day" e nelle presentazioni aziendali.
- Aumentare iniziative per l'orientamento in uscita per migliorare/incentivare l'occupabilità di coloro che conseguono la laurea

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice alla Didattica, Delegato/a al Placement, Delegato/a all'Orientamento, Delegato/a ai Dottorati e Formazione alla Ricerca

INDICATORE

Numero adesioni di aziende coinvolte nelle attività di placement nell'anno solare X

TARGET

Media del triennio
2023-2025



>751

VALORE MISURATO

2024



671

COMMENTO AL MONITORAGGIO

L'indicatore relativo alle nuove adesioni aziendali alle attività di placement si attesta nel 2024 a 671, in calo rispetto agli anni precedenti. Questa diminuzione è principalmente dovuta al passaggio da una cadenza annuale a una biennale per le nuove iscrizioni aziendali, che ha comportato una riduzione fisiologica del numero assoluto rilevato nell'anno solare. È in corso una valutazione per ridefinire il target e le azioni necessarie in base al nuovo contesto operativo.

L'Ateneo ha mantenuto costante l'impegno nelle attività di placement, attraverso iniziative come l'evento fieristico "Domani Lavoro", che sarà riproposto, e una revisione della comunicazione rivolta alle aziende, con aggiornamento delle pagine dedicate e maggiore personalizzazione dei servizi.

Infine, resta solida la collaborazione con AlmaLaurea, partner degli Atenei per il monitoraggio dei percorsi occupazionali dei/dei laureati/e e per le iniziative di placement, testimoniato anche dal fatto che il Convegno AlmaLaurea 2025 "Laureati e lavoro nel prisma del mismatch" si è svolto in UNIBS.

OBIETTIVO 2 D.LS3.02-07

Assicurazione della qualità e ampliamento dell'offerta formativa dei corsi di Dottorato di Ricerca

AZIONI

- Implementare attività di orientamento in ingresso a Corsi di dottorato sia in presenza sia online
- Ampliare l'offerta formativa per Corsi di dottorato di ricerca con attività interdisciplinari, multidisciplinari e transdisciplinari nettamente distinte da quelle impartite negli insegnamenti dei corsi di studio di primo e secondo livello

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice alla Didattica, Delegato/a al Placement, Delegato/a all'Orientamento, Delegato/a ai Dottorati e Formazione alla Ricerca

INDICATORE

Numero di idonee/i nei corsi di ammissione

TARGET

Media cicli
XXXVIII, XXXIX, XL



>182

VALORE MISURATO

Media cicli
XXXVIII, XXXIX, XL



241

COMMENTO AL MONITORAGGIO

Il numero di candidate/i idonee/i nei concorsi di ammissione ai Dottorati di Ricerca risulta in linea con il target previsto, evidenziando una situazione complessivamente positiva e una buona capacità attrattiva dell'offerta formativa avanzata dell'Ateneo. Per facilitare l'accesso anche a chi consegue il titolo in periodi non allineati con il calendario tradizionale, sono state previste più sessioni di bando nel corso dell'anno, così da intercettare anche candidati meritevoli nazionali ed internazionali. Tuttavia, si segnala una criticità potenziale legata alla conclusione dei finanziamenti PNRR, che hanno avuto un impatto significativo nel sostenere l'espansione dei posti disponibili e nel rafforzare la competitività dei percorsi dottorali. In assenza di tali risorse, si teme una possibile riduzione della capacità di mantenere i livelli attuali di idoneità e accesso.

Nel prossimo triennio sarà necessaria una riflessione strategica per la ridefinizione del target e per l'individuazione di misure compensative al fine di garantire la sostenibilità e la qualità dell'offerta formativa post-laurea.

OBIETTIVO 3 D.LS3.03-08

Assicurazione della qualità dell'offerta formativa delle Scuole di Specializzazione

AZIONI

- Attivazione di corsi di orientamento per studenti agli ultimi anni delle lauree Magistrali per la scelta delle differenti Scuole di Specializzazione con proposte di attività extracurricolari attraverso webinar e podcast
- Definizione e valutazione per ogni specializzanda/o di area medica del grado di autonomia raggiunto al termine di ogni anno di corso, tenendo conto di quanto previsto dallo specifico ordinamento e delle indicazioni dei Collegi Nazionali e dell'Intercollegio
- Promuovere una offerta formativa extracurricolare su soft skills and competence skills per le Scuole di Specialità con attività interdisciplinari, multidisciplinari e transdisciplinari

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice alla Didattica, Delegato/a all'Orientamento

INDICATORE

Riduzione della percentuale di abbandono dal secondo anno di corso di Specializzazione

TARGET

Media del triennio accademico
2021/22-2023/24



<0,76%

VALORE MISURATO

2022/2023



0%

COMMENTO AL MONITORAGGIO

Il tasso di abbandono nei corsi delle Scuole di Specializzazione mediche risulta sostanzialmente nullo rispetto alla rilevazione precedente. Tuttavia, si evidenzia che l'indicatore attualmente utilizzato non risulta sufficientemente significativo ai fini del monitoraggio strategico, in quanto non consente di cogliere con precisione eventuali criticità o dinamiche evolutive. Sarà necessaria, nel prossimo triennio, una revisione metodologica, con l'individuazione di un nuovo indicatore più rappresentativo da adottare nel prossimo triennio.

Va comunque rilevato come il dato di abbandono nullo è risultato di un insieme di azioni strutturate che supportano gli aspiranti specializzandi ad una scelta consapevole in coerenza con gli obiettivi del PSA. In particolare, l'Ateneo ha attivato incontri di orientamento strutturati rivolti a neolaureati e studenti dell'ultimo anno interessati, finalizzati alla presentazione delle Scuole di Specializzazione e delle relative caratteristiche. Tali appuntamenti si svolgono prima del test di accesso e in autunno, in corrispondenza della fase di scelta.

Va infine rilevato che l'introduzione dei contratti "decreto Calabria" ha avuto un impatto sugli abbandoni, consentendo agli specializzandi di conciliare le aspirazioni lavorative con il percorso formativo della scuola, di fatto azzerando gli abbandoni degli anni successivi.

OBIETTIVO 4 D.LS3.04-09

Potenziamento dei corsi di alta formazione

AZIONI

- Creare nuovi percorsi di Master di primo e secondo livello di alta qualificazione, interagendo con il sistema economico e con il mondo del lavoro
- Pubblicizzazione e diffusione dei piani dei master al fine di incrementare il numero delle iscrizioni
- Promuovere l'attivazione di corsi di perfezionamento e di aggiornamento professionale nell'ambito dell'apprendimento costante (lifelong learning)
- Promuovere e meglio definire il ruolo della SMAE nei suoi rapporti con il territorio anche in collaborazione con altre realtà formative

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice alla Didattica, Delegato/a all'Orientamento

INDICATORE

Numero dei Master di primo e secondo livello attivati nell'a.a. X/X+1

TARGET

Media del triennio accademico

2023/24-2025/26



>8,66

VALORE MISURATO

2024/2025

13



COMMENTO AL MONITORAGGIO

Nel contesto del potenziamento dell'offerta formativa di alta qualificazione, l'Ateneo ha mantenuto un livello elevato di attivazione dei master, con 13 percorsi attivati nell'anno accademico 2024/25. Il dato conferma la solidità dell'impegno strategico e la capacità di consolidare l'offerta, mantenendola ben al di sopra della media del triennio precedente.

L'offerta post-lauream si articola in percorsi che rispondono a esigenze professionali e formative in ambiti diversificati, con particolare attenzione alle aree della sanità, della pubblica amministrazione, dell'innovazione digitale, del management e della formazione continua. È in corso una revisione delle pagine web istituzionali dedicate ai master e ai corsi di perfezionamento, finalizzata alla creazione di un catalogo navigabile che consenta una consultazione tematica e facilitata, agganciata alle aree disciplinari e ai periodi di attivazione.

Si rafforzano inoltre le collaborazioni con Fondazione UNIBS, che contribuisce alla progettazione e promozione di percorsi professionalizzanti in aree strategiche in risposta alle esigenze del mercato e della società (Applati, BIM). I corsi dedicati alla pubblica amministrazione, in particolare quelli su contratti e appalti, hanno ottenuto l'accreditamento presso la Scuola Nazionale dell'Amministrazione (SNA), confermando il riconoscimento istituzionale e la qualità dell'offerta post-lauream.



A blurred background of a laboratory setting. In the foreground, a blue pipette is positioned over a clear glass beaker. The background shows various laboratory equipment and a wooden surface, all out of focus.

LINEE STRATEGICHE RICERCA

LS RICERCA 1

Sostenere la crescita di una Ricerca inclusiva nel rispetto dei principi di equità, sostenibilità e diversità

Questa linea strategica include interventi volti a sostenere e consolidare un circolo dinamico della conoscenza sostenendo l'apertura e la connettività dei sistemi di ricerca, a promuovere la libera circolazione della conoscenza, incoraggiare collaborazioni nazionali e internazionali, favorire collaborazioni tra

settore pubblico e privato, garantendo pari opportunità e equità, garantendo il rispetto della deontologia e dell'etica professionale e delle norme che garantiscono la qualità della ricerca.

VALORI



V1. Comunità e Inclusività



V3. Formazione e Competenza

PNRR



M4. Istruzione e Ricerca



M5. Inclusione e Coesione

SDGs



PNR



1. Salute



2. Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione

OBIETTIVO 1 R.LS1.01-10

Promuovere la libertà, l'integrità e l'autonomia della Ricerca

AZIONI

- Incentivare l'impegno dei centri di ricerca e dei laboratori di ricerca di UniBS sui temi dell'uguaglianza e della diversità in sinergia con gli obiettivi del Gender Equality Plan e le attività del Comitato Unico di Garanzia
- Promuovere la costituzione di un Osservatorio della Ricerca di Ateneo al fine adeguare gli strumenti istituzionali e regolamentari, con una particolare attenzione all'etica e all'integrità delle attività scientifiche e alla loro premialità
- Sostenere il processo di evoluzione a supporto della libertà e autonomia della Ricerca, in particolare presso le nuove generazioni, favorendo la diffusione di pratiche sensibili all'inclusione e integrità e l'istituzione di una Consulta Next Generation Researcher

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice Ricerca, Delegato/a Valorizzazione della Ricerca e Data Analytics, Delegato/a Rapporti per il Personale, Delegato/a Disabilità e DSA, Commissione Genere

INDICATORE

Costituzione dell'Osservatorio della Ricerca di Ateneo

TARGET

2025



Fatto/non fatto

VALORE MISURATO

2024



Non fatto

COMMENTO AL MONITORAGGIO

Nel 2024 la bozza del regolamento dell'Osservatorio è stata ulteriormente estesa e migliorata rispetto alla versione preliminare predisposta nel 2023, pur non essendo ancora conclusa. Si anticipa tuttavia che, a seguito anche della condivisione con i Direttori di Dipartimento, il regolamento è stato finalizzato e presentato per l'approvazione al Senato Accademico nel maggio 2025, consentendo così il pieno raggiungimento dell'obiettivo nel 2025. Il regolamento dell'Osservatorio è stato emanato con DR 407 del 29/05/2025. È in fase di predisposizione l'avviso pubblico per la raccolta delle candidature per i componenti dell'Osservatorio.

LS RICERCA 2

Diffondere e consolidare i valori della Qualità e della Competenza nella Ricerca

L'Ateneo intende migliorare la qualità e promuovere lo sviluppo delle competenze attivando una politica di supporto a favore dei giovani ricercatori, favorendo la cultura della *Open Science*, potenziando a tutti i livelli (ricercatori e docenti; personale tecnico amministrativo e bibliotecario; strutture dedicate ai servizi per la ricerca e alla valorizzazione dei risultati; strutture dedicate all'alta formazione; strutture dedicate alle risorse umane) l'integrazione fra ricerca fondamentale, ricerca orientata e ricerca applicata, in modo da incrementare fattivamente la produttività scientifica e gli investimenti pubblici e privati. Una funzione particolarmente rilevante in questo senso assume la qualificazione dei dottorati in una dimensione internazionale.

VALORI



V3. Formazione e Competenza

SDGs



PNRR



M1. Digitalizzazione, Innovazione, Competitività, Cultura e Turismo



M4. Istruzione e Ricerca

PNR



2. Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione

OBIETTIVO 1 R.LS2.01-11

Consolidare la qualità della Ricerca e l'attrattività dei Dottorati di ricerca

AZIONI

- Valorizzare la ricerca interdisciplinare e l'eccellenza in coerenza con i principi della Agenzia Nazionale (ANVUR) e le iniziative della Unione Europea (COARA) attraverso la identificazione di modalità di reclutamento premiale correlati agli indicatori ASN e attraverso il potenziamento a tutti i livelli delle pratiche di monitoraggio e valutazione della qualità della ricerca definite dal POA
- Incentivare la qualità della ricerca mediante una politica di supporto a favore dei ricercatori e delle ricercatrici che vincano bandi nazionali e europei e pubblichino in sedi editoriali di prestigio anche attraverso il sostegno per l'acquisizione e la gestione di attrezzature e infrastrutture per la ricerca condivisa e integrata
- Qualificare il dottorato in una dimensione internazionale e rafforzare il ruolo nel mondo produttivo e nella pubblica amministrazione attraverso l'internazionalizzazione del corpo docenti, l'aumento dei doppi titoli, l'incremento di percorsi formativi all'estero e l'accesso dei e delle dottorandi/e agli ecosistemi di ricerca

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice Ricerca, Delegato/a Ricerca Internazionale, Delegato/a Valorizzazione della Ricerca e Data Analytics, Delegato/a Innovazione e Trasferimento Tecnologico, Delegato/a Dottorati e Formazione alla Ricerca

INDICATORE

Percentuale di studenti al primo anno dei corsi di dottorato che hanno conseguito la laurea in altro Ateneo (indicatore ANVUR iA_C_3)

TARGET

Media del triennio accademico

2022/23-2024/25



>50%

VALORE MISURATO

2023/2024

 **53,9%**

2024/2025

 **47,4%**
(dato non definitivo)

Media del triennio accademico

2022/23-2024/25



50,44%

(dato non definitivo)

COMMENTO AL MONITORAGGIO

Nel triennio 2022/23–2024/25 la percentuale di iscritti al primo anno dei corsi di dottorato provenienti da altri Atenei si attesta in media al 50,44%, superando quindi la soglia del 50% fissata dal PSA come obiettivo. In particolare, nel 2023/24 si registra un valore particolarmente positivo (62 iscritti su 115, pari al 53,91%), significativamente superiore ai benchmark di area geografica (45,28%) e degli Atenei non telematici (46,42%), a conferma della forte attrattività dell'Ateneo in quell'anno. Il dato del 2024/25, ancora provvisorio (47,41%), segna un calo rispetto ai due anni precedenti, ma si mantiene comunque al di sopra delle medie di riferimento (45,01% e 45,21%). L'andamento complessivo evidenzia dunque una performance dell'Ateneo stabilmente più elevata rispetto ai benchmark. Relativamente

al dato 2023/24 a livello dipartimentale si osservano performance molto positive in diversi casi, con miglioramenti rilevanti rispetto al triennio precedente, in particolare per DEM (78,57% vs 62,22%), DIGI (66,67% vs 25,00%), DII (60,87% vs 44,29%) e DSCS (72,22% vs 50,00%). Mantengono valori elevati anche DICATAM (62,50% vs 54,90%), mentre risultano in calo DIMI (29,41% vs 36,99%) e soprattutto DMMT (25,00% vs 69,35%), a conferma di una situazione eterogenea tra dipartimenti.

OBIETTIVO 2 R.LS2.02-12

Promuovere e sostenere una politica *Open Science* di Ateneo

AZIONI

- Promuovere attività di sensibilizzazione e formazione per studenti, dottorande/i e ricercatori/trici sui temi della scienza aperta, del peer review, della gestione dei dati, anche mediante l'elaborazione di un Regolamento di Ateneo per l'Open Science
- Rafforzare i servizi e le infrastrutture di supporto per la gestione e la condivisione dei dati della ricerca, favorendo un approccio Findable, Accessible, Interoperable, Reusable (FAIR) e sostenendo le pubblicazioni Gold Open Access
- Consolidare la consapevolezza della comunità accademica sulla gestione della proprietà intellettuale

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice Ricerca, Prorettore/trice Didattica, Delegato/a Valorizzazione della Ricerca e Data Analytics, Delegato/a Sistema Bibliotecario di Ateneo, Delegato/a Dottorati e Formazione alla Ricerca, Delegato/a Conto terzi e brevetti

INDICATORE

Emanazione di un Regolamento di Ateneo per l'Open Science

TARGET

2025



Fatto/non fatto

VALORE MISURATO

2024



Non fatto

COMMENTO AL MONITORAGGIO

Nel 2025 è stato costituito il gruppo di lavoro per la stesura del documento che verrà finalizzato entro l'anno.

LS RICERCA 3

Incentivare la interdisciplinarietà e l'internazionalizzazione contribuendo alla competitività del Paese in continuità con le strategie di sviluppo intelligente e sostenibile dei territori

UniBS è impegnata a moltiplicare le opportunità di collaborazione con quanti - pur nelle diverse specificità - guardano all'orizzonte dell'innovazione e dello sviluppo tecnologico così come dell'impegno solidale e dell'interesse generale per offrire il proprio contributo alla ripresa ed alla crescita del nostro Paese.

UniBS vuole essere un Ateneo che si apre

all'Europa e al resto del mondo, mantenendo una salda relazione con il territorio di riferimento con l'obiettivo di sostenere la diffusione della ricerca tenendo conto delle sue ricadute e il trasferimento tecnologico, per contribuire fattivamente alla crescita e sicurezza sociale, allo sviluppo culturale ed economico del territorio, in armonia con le strategie di finanziamento nazionale ed europeo

VALORI



V5. Territorio, Europa, mondo

PNRR



M1. Digitalizzazione, Innovazione, Competitività, Cultura e Turismo



M3. Infrastrutture per una Mobilità Sostenibile

SDGs



PNR



2. Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione



3. Sicurezza per i sistemi sociali

OBIETTIVO 1 R.LS3.01-13

Promuovere la competitività della ricerca anche attraverso la partecipazione a bandi competitivi a livello nazionale e internazionale

AZIONI

- Potenziare la presenza dell'Ateneo ai tavoli strategici e ai gruppi informali di lavoro nazionali ed europei, facilitando inoltre la partecipazione di docenti e del personale ai panel di valutazione, anche in collaborazione con altri atenei
- Rafforzare il Servizio Ricerca e Innovazione a livello centrale e dipartimentale per una puntuale mappatura e valorizzazione delle attività di ricerca dei centri di ricerca e dei gruppi di ricerca e per un miglioramento delle attività finalizzate alla preparazione, realizzazione ed audit di progetti competitivi europei ed internazionali
- Incentivare lo sviluppo di una nuova generazione di ricercatori e ricercatrici attraverso la valorizzazione dei risultati dei progetti competitivi di successo e il supporto ai ricercatori e alle ricercatrici che abbiano presentato progetti internazionali di riconosciuta qualità, seppur non finanziati, per favorire la diffusione di buone pratiche e le ricadute sul territorio
- Adottare meccanismi incentivanti al fine di promuovere il reclutamento di docenti e ricercatori e ricercatrici non già in servizio presso l'Ateneo

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice Ricerca, Prorettore/trice/trice Didattica, Delegato/a Valorizzazione della Ricerca e Data Analytics, Delegato/a Sistema Bibliotecario di Ateneo, Delegato/a Dottorati e Formazione alla Ricerca, Delegato/a Conto terzi e brevetti

INDICATORE 1

N. bandi competitivi nazionali e internazionali applicati da ricercatori/ricercatrici e docenti universitari/e

TARGET

Media del triennio solare

2023-2025



>447

406+10%

VALORE MISURATO

2023

274



2024

306



INDICATORE 2

Percentuale di professori/esse e ricercatori/trici assunti/e nell'anno accademico precedente non già in servizio presso l'Ateneo (indicatore ANVUR iA_C_4)

TARGET

Media del triennio accademico

2023/24-2025/26



>56,7%

VALORE MISURATO

2023/2024

69,3%



COMMENTO AL MONITORAGGIO

Nel 2024 il numero totale di bandi competitivi applicati dai ricercatori e docenti universitari è pari a 306 (138 progetti europei e internazionali, 168 nazionali), in aumento rispetto al 2023 (274 di cui nazionali 152) ma ancora inferiore al picco del 2022 (554 di cui nazionali 443), fortemente influenzato dall'anomalia dei

bandi PNRR e dai doppi bandi PRIN, che hanno gonfiato artificialmente il numero di proposte; al netto di questo fenomeno, il totale 2022 sarebbe stato circa 210, coerente con il trend storico. I progetti europei e internazionali mostrano una crescita costante negli ultimi anni, passando da 95 nel 2021 a 138 nel 2024,

mentre i progetti nazionali hanno registrato un forte incremento tra il 2020 e il 2022 (186 443) per poi stabilizzarsi nel 2023-2024 (152-168). Considerando la media del triennio 2020-2022 al netto dei bandi PNRR e di doppi bandi PRIN (circa 291,3 bandi anziché 406 come riportato nel PSA), l'obiettivo per il triennio 2023-2025 (superiore del 10%) si colloca intorno a 321 bandi; con 274 bandi nel 2023 e 306 nel 2024, sarà necessario ottenere almeno 381 progetti nel 2025 per raggiungere l'obiettivo PSA, puntando a una crescita stabile e sostenibile.

In riferimento alla misura della percentuale di professori e ricercatori assunti nell'a.a. precedente non già in servizio presso l'Ateneo, la media del triennio accademico 2020/21-2022/23 per l'Ateneo è pari al 56,7%, valore superiore ai benchmark dell'area geografica (55,0%) e in linea con la media nazionale degli atenei non telematici (54,9%). Nel 2023/24 l'Ateneo ha registrato un miglioramento con il 69,3%, risultato sostanzialmente allineato sia alla media dell'area geografica (69,8%) sia a quella degli atenei non telematici (69,7%). Questo dato, se consolidato nei prossimi due anni (ad oggi non è disponibile il dato 2024/25), consentirebbe di superare in modo significativo la media del triennio precedente, ponendo l'Ateneo in linea con i benchmark e rafforzando la capacità di attrazione di docenti e ricercatori da altri atenei.

LS RICERCA 4

Promuovere una Cultura della Ricerca come motore dell'innovazione e del trasferimento tecnologico per il benessere delle persone

L'innovazione produce potenziale trasformativo dell'innovazione e introduce nella società elementi nuovi, capaci di innescare cambiamenti positivi e duraturi solo se si fonda sulla centralità della persona (human-centric innovation) e del suo benessere. Le innovazioni di prodotto o di processo (inteso in senso ampio, compresi cioè i servizi) devono essere finalizzate in primo luogo a trovare soluzioni a esigenze reali dei cittadini e, senza trascurare la sostenibilità nel tempo, devono essere accessibili, inclusive, ed evitare di creare o ampliare disuguaglianze. Il nostro Ateneo è impegnato a generare nuove conoscenze e sviluppare nuove tecnologie che possono avere impatti significativi sulla società, sull'economia e sull'ambiente promuovendo l'accesso a risorse come i servizi di finanziamento, i sistemi di tutoraggio e incubazione, favorendo la costruzione di partenariati con le istituzioni e il mondo delle imprese.

VALORI



V2. Innovazione e Responsabilità

SDGs



PNRR



M1. Digitalizzazione, Innovazione, Competitività, Cultura e Turismo



M4. Istruzione e Ricerca



M5. Inclusione e Coesione

PNR



2. Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione



4. Digitale, industria, aerospazio

OBIETTIVO 1 R.LS4.01-14

Valorizzare e consolidare le azioni per l'Innovazione e lo sviluppo tecnologico rafforzando la cultura della legalità, dell'imprenditorialità e della originalità

AZIONI

- Sostenere l'innovazione e lo sviluppo tecnologico nonché la condivisione e la gestione efficiente degli spazi e delle infrastrutture dell'Ateneo e nelle sedi convenzionate al fine di favorire la partecipazione a reti di infrastrutture di ricerca nazionali e internazionali, inclusi i Centri Nazionali, i Partenariati Estesi e le Infrastrutture dell'Innovazione del PNRR
- Promuovere l'imprenditorialità di studenti, laureate/i e ricercatori/trici, rafforzando il collegamento fra i gruppi di ricerca e il mondo delle imprese anche attraverso iniziative pluridisciplinari extracurricolari e attività di "*Learning by Doing*"
- Consolidare lo sviluppo di ecosistemi per la ricerca integrata e l'innovazione favorendo l'accesso delle imprese alle risorse e alle competenze di UniBS, delle sue *start-up* e dei suoi *spin-off*

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice Ricerca, Prorettore/trice Didattica, Prorettore/trice Impegno nel Territorio, Delegato/a Innovazione e Trasferimento Tecnologico, Delegato/a Dottorati e Formazione alla Ricerca, Delegato/a Spin off

INDICATORE

Numero di prodotti della ricerca coperti da proprietà intellettuale (brevetti, marchi, copyright, diritti d'autore)

TARGET

Media del triennio solare

2023-2025



>3,3

VALORE MISURATO

2024



6

COMMENTO AL MONITORAGGIO

La crescita del portafoglio di proprietà intellettuale dell'Ateneo si conferma positiva, sia per quanto riguarda la diversificazione delle tipologie, con l'inclusione anche dei software, sia in termini di consolidamento, grazie all'estensione internazionale di famiglie brevettuali. Sono stati avviati nuovi spin-off. Continua il rapporto stretto con imprese anche attraverso la partecipazione dell'Ateneo al Campus edilizia e attraverso la creazione di una sezione del sito di Ateneo dedicata alle imprese. È stata istituita una nuova delega ai Rapporti con le imprese. Si stanno gettando le basi per la costruzione della Cittadella dell'innovazione.

OBIETTIVO 2 R.LS4.02-15

Rafforzare le collaborazioni con realtà pubbliche, private e del terzo settore per favorire lo sviluppo del territorio

AZIONI

- Rafforzare le iniziative volte a rendere più strutturata e continuativa, tramite accordi quadro e laboratori congiunti, la collaborazione con realtà pubbliche, private e del terzo settore e con altri atenei del territorio facilitando una partecipazione più ampia di strutture, gruppi di ricerca e laboratori
- Promuovere una fattiva collaborazione con il CSMT e la Fondazione EULO-Università di Brescia e con i Consorzi Europei per l'identificazione di prodotti innovativi, l'individuazione delle opportunità di finanziamento a livello regionale, europeo e internazionale e alla crescita di ecosistemi di innovazione e imprenditoriali
- Valorizzare le opportunità e gli strumenti di collaborazione con le imprese (*Research Webinar and Workshops*) anche attraverso la creazione di un *data-warehouse user-friendly* ed accessibile per l'utenza interna ed esterna con informazioni chiare su progetti attivi, competenze, grandi strumentazioni e specificità del nostro Ateneo

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice Ricerca, Prorettore/trice Didattica, Delegato/a Innovazione e Trasferimento Tecnologico, Delegato/a Dottorati e Formazione alla Ricerca, Delegato/a Conto terzi e brevetti, Delegato/a ICT

INDICATORE

N. accordi quadro, convenzioni e collaborazioni scientifiche con realtà pubbliche e private

TARGET

Media del triennio solare
2023-2025

>44

40+10%



VALORE MISURATO

2024

44



COMMENTO AL MONITORAGGIO

La media del triennio 2020–2022 è pari a 40, con target PSA fissato a 44 (+10%). Nel 2023 il dato è stato pari a 36, mentre nel 2024 è risalito a 44, in linea con il valore soglia. Tuttavia, per garantire il raggiungimento dell'obiettivo sarà necessario registrare almeno 52 accordi nel 2025, così da portare la media triennale 2023–2025 sopra il livello richiesto. Il dato va pertanto monitorato con attenzione, sollecitando tutti i dipartimenti a mantenere e, ove possibile, rafforzare il proprio contributo, alla luce dei risultati già conseguiti nel 2024 (DEM: 4; DICATAM: 17; DIGI: 3; DII: 1; DIMI: 9; DMMT: 3; DSCS: 5; DSMC: 2).

LS RICERCA 5

Promuovere una Ricerca mirata al miglioramento della qualità della vita, alla sostenibilità economica e ambientale, e al disegno delle istituzioni

UniBS abbraccia la visione che la ricerca e l'innovazione in tutti gli ambiti accademici giochino un ruolo chiave nel raggiungimento di molti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. A tal fine, risulta imprescindibile per l'Ateneo educare studenti, personale docente e ricercatore e personale tecnico ad una effettiva assunzione di responsabilità rispetto alle ricadute ambientali, economiche e sociali di comportamenti individuali e dei risultati della ricerca accademica. Solo in questo modo il nostro Ateneo potrà veramente contribuire a promuovere uno sviluppo equilibrato, durevole e garante di ricadute sociali positive.

PNRR



M3. Infrastrutture per una Mobilità Sostenibile



M4. Istruzione e Ricerca



M6. Salute

VALORI



V4. Benessere e Sviluppo Sostenibile

SDGs



PNR



1. Salute



5. Clima, energia, mobilità sostenibile



6. Prodotti alimentari, bioeconomia, risorse naturali, agricoltura, ambiente

OBIETTIVO 1 R.LS5.01-16

Accrescere la consapevolezza della comunità universitaria sulle ricadute sociali e la sostenibilità ambientale

AZIONI

- Promuovere attività di ricerca incrementando la collaborazione con istituzioni nazionali e internazionali, Unione Europea, ONG, e altre organizzazioni per favorire e sostenere la progettazione e la partecipazione a progetti di cooperazione nei paesi e aree geografiche in via di sviluppo
- Sostenere la ricerca mirata al benessere delle persone, allo sviluppo di strategie per un'economia circolare e sostenibile, alla transizione energetica e digitale
- Sostenere attività di ricerca legate ai valori Europei e consolidare l'impatto della ricerca sui 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU anche attraverso attività di sensibilizzazione e valorizzazione della comunità accademica

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice Ricerca, Prorettore/trice Impegno sociale per il Territorio, Delegato/a Innovazione e Trasferimento Tecnologico, Delegato/a Valorizzazione della Ricerca e Data Analytics

INDICATORE

N. di prodotti contrassegnati in IRIS da uno degli SDGs 4, 8, 9, 11, 17

TARGET

Media del triennio
2023-2025



>373

339+10%

VALORE MISURATO

2024



565

COMMENTO AL MONITORAGGIO

L'indicatore considera i prodotti della ricerca contrassegnati in IRIS con uno degli SDG 4, 8, 9, 11 e 17. Il valore del 2022 è pari a 339 prodotti, che fissa un target di almeno 373 (+10%). Nel 2023 il dato (290) si è collocato sotto la soglia, mentre nel 2024 si è registrato un forte incremento (565), ben al di sopra del valore obiettivo. Per il 2025 sarà tuttavia necessario raggiungere almeno 264 prodotti per garantire che la media triennale 2023–2025 risulti superiore al target, rendendo il monitoraggio del prossimo anno decisivo. La distribuzione interna del 2024 mostra una prevalenza dei Goal 11 (214 prodotti) e Goal 9 (195), seguiti da Goal 4 (74), Goal 8 (63) e Goal 17 (19). Questo evidenzia un orientamento scientifico dell'Ateneo verso ambiti legati a innovazione, infrastrutture e città sostenibili. In prospettiva, il target potrebbe essere rimodulato selezionando specifici SDG maggiormente coerenti con gli interessi scientifici dell'Ateneo, così da garantire un monitoraggio più mirato e rappresentativo.

OBIETTIVO 2 R.LS5.02-17

Sostenere la ricerca di base e applicata sui temi della Salute e le sue ricadute sull'ambiente e le reti assistenziali

AZIONI

- Rafforzare la vocazione biomedica rafforzando l'integrazione tra ricerca preclinica e attività cliniche, nonché la qualificazione delle attività a supporto della ricerca sanitaria, in particolare in tema di Intelligenza Artificiale, Telemedicina e Digital Health e delle loro ricadute in tema di etica e privacy
- Sviluppare la ricerca sulle malattie croniche a maggiore impatto sulla salute e sui modelli assistenziali più sostenibili per la gestione della complessità e fragilità potenziando le infrastrutture digitali e logistiche
- Incrementare la ricerca sui fattori economici, giuridici e sociali determinanti per la salute pubblica per contrastare le disuguaglianze in ambito sanitario

RESPONSABILITÀ POLITICA

Rettore, Prorettore/trice Ricerca, Prorettore/trice Impegno sociale per il Territorio, Delegato/a Innovazione e Trasferimento Tecnologico, Delegato/a Valorizzazione della Ricerca e Data Analytics, Delegato/a alla Ricerca internazionale

INDICATORE

N. di prodotti contrassegnati in IRIS dall'SDG n. 3

TARGET

Media del triennio
2023-2025



>491

446+10%

VALORE MISURATO

2024



865

COMMENTO AL MONITORAGGIO

Il numero di prodotti contrassegnati in IRIS come riferiti all'SDG 3 è cresciuto da 616 nel 2023 a 865 nel 2024, con un aumento di 249 unità, pari al 40,5%, evidenziando un significativo rafforzamento dell'impegno dell'Ateneo verso il Goal 3 (Salute e Benessere). Questo incremento suggerisce sia una maggiore sensibilità nella classificazione, sia probabilmente un aumento reale delle attività legate all'SDG 3. Considerando che il target PSA prevede una media triennale 2023–2025 superiore a 446 (dato del 2022) aumentato del 10% (cioè > 491), si osserva che l'obiettivo è già ampiamente conseguito grazie ai risultati dei primi due anni, rendendo irrilevante il dato 2025. Tra le azioni, si segnala che l'Ateneo ha ottenuto un finanziamento per un progetto all'interno del bandop emblematici maggiori che si concretizza nella creazione di una rete tra ospedali, università e territorio per potenziare l'attività di ricerca e innovazione a beneficio della comunità locale, in paternariato con ASST Spedali Civili.

The background of the image features several hand-drawn flags hanging from a string. One prominent flag in the upper center has the text 'Stese 0000', 'preparata sui', 'top, et', 'stes', 'energizante' and a drawing of a person carrying a globe. Another flag to the right has Japanese text '300万' and '37/6'. Other flags show various drawings and the number '37/6'.

LINEE STRATEGICHE IMPEGNO SOCIALE PER IL TERRITORIO

LSIMPEGNOSOCIALE PER IL TERRITORIO 1

Costruzione di percorsi di consolidamento della coesione sociale

UniBS costruisce percorsi di consolidamento della coesione sociale, con un approccio condiviso e distribuendo la responsabilità progettuale e gestionale tra i differenti soggetti presenti nella cornice strutturale di riferimento. In questo modo, UniBS esprime un fondamentale apporto—nascente da un convinto senso di responsabilità verso la comunità—per i temi dell’impegno sociale, leggendo le differenti esigenze del territorio e proponendo un modello di lavoro sinergico e di condivisione. Sulla base dei principi di solidarietà, eguaglianza ed equità come valori condivisi, UniBS promuove percorsi culturali basati sul coinvolgimento e sulla più ampia partecipazione sociale, che generano connessioni tra Università e comunità.

VALORI



V1. Comunità e Inclusività

SDGs



PNRR



M5. Inclusion e Coesione

OBIETTIVO 1 IS.LS1.01-18

Incrementare le attività di *public engagement* a carattere culturale artistico e musicale

AZIONI

- Promuovere gli eventi culturali rivolti alla comunità da svolgersi, ove possibile, direttamente nei luoghi dell'Università
- Promuovere le attività musicali che prevedono il coinvolgimento del Coro dell'Università degli Studi di Brescia
- Rendere più efficaci le attività di impegno sul territorio attraverso l'implementazione di servizi a supporto, monitoraggio e valutazione
- Stipulare convenzioni con realtà culturali interessate
- Promuovere laboratori teatrali rivolti alla comunità accademica (studenti, docenti, PTA)

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice Impegno sociale per il territorio

INDICATORE 1

N. di attività di *public engagement* che prevedono il coinvolgimento del Coro dell'Università degli Studi di Brescia

TARGET

Eventi per anno solare



>4

VALORE MISURATO

2024

5



INDICATORE 2

N. di attività di *public engagement* a carattere culturale

TARGET

Eventi per anno solare



>4

VALORE MISURATO

2024



60

COMMENTO AL MONITORAGGIO

Gli indicatori si confermano positivi, a testimonianza dell'impegno costante dell'Ateneo in questo ambito. Si evidenzia tuttavia che l'implementazione delle Linee guida per le attività di Impegno sociale per il territorio (emanate a inizio 2025) e l'introduzione dell'applicativo IRIS-TM per la registrazione dei dati, in sostituzione degli strumenti precedenti, potrebbero generare variazioni significative rispetto ai dati 2023 e 2024. Alla luce delle potenzialità emerse, il target inizialmente fissato appare sotto-stimato rispetto alle effettive realizzazioni.

LSIMPEGNOSOCIALE PER IL TERRITORIO 2

Promuovere e sviluppare attività di valorizzazione dei risultati della ricerca e un migliore sfruttamento delle competenze nei rapporti con le imprese del e oltre il territorio

UniBS si impegna nella valorizzazione dei risultati della ricerca al fine di ottenere impatti positivi in termini economici, occupazionali, di collaborazione e più in generale di ricadute socioeconomiche. In questa cornice l'impegno che muoverà UniBS andrà nella direzione di aumentare il numero di risultati codificati, migliorare il rapporto tra generato e trasferito, incrementare l'ammontare medio dei ritorni per ciascun contratto di collaborazione conto terzi, favorire la nascita di *spin-off* capaci di raccogliere capitali privati sul mercato – anche mediante la collaborazione con il CSMT - e generare significativo impatto in termini di creazione di forza lavoro qualificata, anche in considerazione della grande disponibilità di borse di dottorato grazie ai finanziamenti del PNRR.

VALORI



V2. Innovazione e Responsabilità

SDGs



PNRR



M1. Digitalizzazione, Innovazione, Competitività, Cultura e Turismo



M4. Istruzione e Ricerca

OBIETTIVO 1 IS.LS2.01-19

Promuovere la partecipazione di ricercatori e ricercatrici e di docenti a progetti di ricerca e sviluppo con partenariati pubblico-privati e stimolare la nascita di nuove imprese *spin-off*

AZIONI

- Aggiornare il regolamento sulla formazione degli spin-off per rendere più snella la fase di avvio e di gestione e, al tempo stesso, potenziare quegli spin-off che nascono per il trasferimento tecnologico e non per la semplice consulenza
- Definire regole per l'hosting degli spin-off, la gestione delle risorse umane, la messa a disposizione degli spazi e l'osservanza delle norme che disciplinano l'accesso alle strutture dipartimentali
- Partecipare a iniziative nazionali di stimolo alla nascita e alla crescita degli spin-off, rendendole sinergiche con quelle dei poli nazionali di trasferimento tecnologico per assicurare risorse finanziarie alle fasi di proof-of-concept e di start-up

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice Impegno sociale per il territorio, Delegato/a Conto terzi e brevetti

INDICATORE 1

Numero di *spin-off* universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee

TARGET

Triennio solare
2023-2025



≥6

VALORE MISURATO

2024



10

6 brevetti + 4 *spin-off*

INDICATORE 2

Proventi da ricerche commissionate , trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto al numero di docenti di ruolo nell'Ateneo: bandi competitivi nazionali + internazionali + conto terzi

TARGET

Media del triennio solare

2023-2025



>10.584.726,80

9.622.478,92 +10%

VALORE MISURATO

2024



22.141.675,34

COMMENTO AL MONITORAGGIO

Si è registrata una buona crescita nel numero degli *spin-off* anche alla luce delle opportunità offerte dal PNRR. Gli indicatori si confermano ampiamente positivi anche per l'anno in corso. Si segnala, inoltre, l'approvazione del nuovo Regolamento per la costituzione di *spin-off*, emanato con Decreto Rettorale n. 15 del 14.01.2025, che rappresenta un ulteriore passo verso il rafforzamento delle politiche di trasferimento tecnologico e innovazione.

Anche il dato dei proventi è positivo e comprende sia un buon risultato per la ricerca europea e internazionale (circa 6 mln, dei quali 5,4 derivanti da progetti Horizon Europe) e per la ricerca nazionale che beneficia del finanziamento aggiuntivo per i PRIN 2022 (circa 1 mln) e dei bandi a cascata PNRR per circa 3,7 mln).

OBIETTIVO 2 IS.LS2.02-20

Collaborazione con le realtà economiche del territorio per lo sviluppo di progetti comuni

AZIONI

- Partecipazione attiva a tavoli progettuali
- Favorire la partecipazione a Comitati scientifici
- Identificare una figura che operi come raccordo tra mondo economico e universitario
- Presentare i risultati della ricerca in incontri tematici con le Associazioni

RESPONSABILITÀ POLITICA

Delegato/a ai rapporti con le imprese

INDICATORE

Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee

TARGET

Triennio solare
2023-2025



≥6

VALORE MISURATO

2024



10

6 brevetti + 4 spin-off

COMMENTO AL MONITORAGGIO

Si è registrata una buona crescita nel numero degli spin-off anche alla luce delle opportunità offerte dal PNRR. In relazione alle azioni strategiche attuate, si segnala che il Decreto Rettorale n. 1058 del 31 ottobre 2024 ha rinnovato la Squadra di Governo del Rettore, individuando un Delegato ai Rapporti con il Mondo Economico. Si ritiene opportuno individuare un indicatore più significativo per questo obiettivo in occasione dell'aggiornamento del PSA per il secondo triennio.

LSIMPEGNOSOCIALE PER IL TERRITORIO 3

Promuovere apertura verso il territorio e la comunità attraverso la permanente interazione delle diverse capacità formative dell'Ateneo

L'Ateneo intende consolidare e incrementare le interazioni sviluppate negli anni fra Università e comunità. Queste sono definibili in una cornice di formazione inclusiva, declinata a partire dal fondamentale diritto all'istruzione, intesa non solo come obbligatoria ma anche di livello superiore. Con questo modello virtuoso, UniBS volgerà la formazione universitaria a strumento di inclusione, facendo leva sul suo ricco patrimonio di relazioni sul territorio e promuovendo il pieno rispetto delle pari opportunità di crescita e di sviluppo. L'Ateneo produrrà pertanto un progetto di formazione inclusiva consapevole e articolato, che tenga conto della complessità e della ricchezza delle istanze del territorio e che contrasti la marginalità e l'esclusione sociale, riducendo le disuguaglianze e promuovendo la salute pubblica.

VALORI



V3. Formazione e Competenza

SDGs



PNRR



M5. Inclusione e Coesione

OBIETTIVO 1 IS.LS3.01-21

Valorizzare le iniziative di educazione alla cittadinanza a favore del mondo della scuola e le iniziative di tutela della salute pubblica

AZIONI

- Promuovere eventi ed interventi nei contesti scolastici mirati a docenti e studenti
- Promuovere iniziative di sensibilizzazione all'uso sostenibile delle risorse, incluse, ad esempio, le colonnine acqua potabile
- Organizzare giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione e stipulare convenzioni con realtà del terzo settore pertinenti
- Introdurre iniziative per la valorizzazione della biodiversità del territorio — con la consapevolezza che l'arricchimento della biodiversità è una leva importante per lo sviluppo sostenibile — e iniziative per la valorizzazione dei sottoprodotti derivanti dalla filiera produttiva per l'ottenimento di cibi funzionali e prodotti a valenza nutraceutica

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice Impegno sociale per il territorio

INDICATORE 1

N. di attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola

TARGET

Triennio solare
2023-2025



≥75

VALORE MISURATO

2024



99

INDICATORE 2

N. di iniziative di tutela della salute pubblica

TARGET

Triennio solare
2023-2025



≥35

VALORE MISURATO

2024



40

COMMENTO AL MONITORAGGIO

In riferimento al primo indicatore; che risulta molto positivo, si evidenzia il contributo rilevante delle iniziative PNRR Prometeus al raggiungimento degli obiettivi. È prevedibile che l'applicazione a regime delle Linee guida per le attività di Impegno sociale per il territorio e l'utilizzo dell'applicativo IRIS-TM consentano un tracciamento più efficace e una maggiore valorizzazione delle attività.

Per quanto riguarda il secondo indicatore, anch'esso molto positivo, l'adozione delle Linee guida per le attività di Impegno sociale per il territorio e l'introduzione dell'applicativo IRIS-TM rappresentano strumenti fondamentali per migliorare il tracciamento e la valorizzazione delle iniziative, garantendo una maggiore coerenza e affidabilità dei dati raccolti.

LSIMPEGNOSOCIALE PER IL TERRITORIO4

Produrre orientamenti valoriali e comportamenti di impegno civico orientati alla solidarietà, alla fiducia interpersonale e istituzionale, alla coesione sociale

Il rapporto di UniBS con il territorio nelle sue diverse forme deve essere considerato luogo ideale di alimentazione e produzione di sviluppo sostenibile, impegno civico e legalità, partecipazione, appartenenza e orientamenti proattivi. Per il nostro Ateneo questo significa generare innovazione mediante la creazione e soprattutto la valorizzazione delle filiere della ricerca e della conoscenza, muovendosi anche nella dimensione locale mettendo a valore le specificità e le identità che caratterizzano il nostro territorio, comprensivo delle relazioni sociali agite dai soggetti locali. Attraverso questa linea strategica, UniBS vuole farsi divenire promotore di processi di sviluppo con le realtà locali, generati all'interno di proposte progettuali condivise e legate alle risorse presenti, in una complessa e articolata visione di valorizzazione del territorio.

VALORI



V1. Comunità e Inclusività



V5. Territorio, Europa, mondo

SDGs



PNRR



M4. Istruzione e Ricerca

OBIETTIVO 1 IS.LS4.01-22

Promuovere iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca, anche di rilevanza internazionale

AZIONI

- Realizzare eventi di interazione tra ricercatori e ricercatrici e comunità, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line
- Partecipare attivamente network interistituzionali antimafia e a iniziative di informazione e divulgazione sulla legalità e sulla sicurezza
- Produrre pubblicazioni divulgative e informative rivolte alla comunità non scientifica
- Istituire una delega ai Rapporti con le Sedi Esterne, vocata a consolidare legami proficui con le istituzioni e il tessuto industriale delle Sedi Esterne ospitanti, anche attraverso la condivisione degli strumenti di comunicazione, orientamento, sostenibilità e l'affermazione della identità visiva dell'Ateneo

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice Impegno sociale per il territorio

INDICATORE

N. delle iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (incluse le pubblicazioni rivolte alla comunità non scientifica)

TARGET

Triennio solare
2023-2025



≥60

VALORE MISURATO

2024



135

COMMENTO AL MONITORAGGIO

I valori rilevati risultano positivi, a conferma dell'impegno costante dell'Ateneo. L'adozione dei nuovi strumenti ha prodotto risultati non direttamente confrontabili con quelli del 2023, ma comunque superiori alle attese, mettendo in luce come il target iniziale risulta sottostimato rispetto alle realizzazioni effettive. In vista del prossimo triennio, è in corso una valutazione per la riformulazione del target e dell'indicatore. Si segnala infine che la delega ai Rapporti con le Sedi Esterne, inizialmente affidata alla prof.ssa Arianna Coniglio, è stata successivamente accorpata nella figura del Prorettore all'Impegno Sociale per il Territorio e Rapporti con le Sedi Esterne.

LSIMPEGNOSOCIALE PER IL TERRITORIO 5

Promuovere sul territorio il concetto di sostenibilità quale concezione di benessere

Per il nostro Ateneo, essere sostenibili e promuovere la sostenibilità significa cogliere una opportunità irripetibile per un proficuo ed equilibrato raggiungimento dei propri obiettivi istituzionali ma anche per assumere la necessaria consapevolezza che non ci si può sottrarre al cambiamento che il nostro pianeta chiede a ciascuno di noi. In questo contesto si inseriscono le azioni a sostegno del benessere di tutti i membri della comunità accademica ed in particolare delle persone che vivono in condizione di fragilità.

VALORI



V4. Benessere e Sviluppo Sostenibile

SDGs



PNRR



M5. Inclusion e Coesione



M6. Salute

OBIETTIVO 1 IS.LS5.01-23

Incrementare il benessere nella comunità accademica, favorendo l'uguaglianza di genere e riducendo il divario nelle posizioni di vertice e negli avanzamenti di carriera

AZIONI

- Implementare le azioni previste dal Gender Equality Plan
- Monitorare le azioni previste dal Gender Equality Plan, le misure correttive previste e programmare ciclicamente gli interventi
- Sensibilizzare e formare il personale e la comunità sulle tematiche di genere per la comunità accademica, per il contrasto dei pregiudizi e degli stereotipi

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice Impegno sociale per il territorio

INDICATORE

% di donne nelle posizioni di vertice / n. posizioni di vertice (al 31/12/2028)

Posizioni di vertice: Senato, Consiglio di Amministrazione, Rettore, Prorettore/trice e Delegate/i, Direttori/trici Dipartimento, Revisore/i, Nucleo, Presidio di Qualità di Ateneo, Garante Studenti, Collegio Disciplina, Advisory Board (Comitato dei e delle Sostenitori/trici), Comitato Unico di Garanzia, Presidenti Corsi di Studio, Coordinatori/trici di Dottorato, Direttori/trici Scuole Specializzazione, Direttore/trice Generale, Dirigenti, Responsabili Servizi

TARGET

31 dicembre
2028



40%

VALORE MISURATO

2023



37,50%*

2024



40,00%

* Si è riscontrato che il dato relativo all'anno 2023 era stato determinato mediante un calcolo errato. Si procede quindi alla necessaria rettifica.

COMMENTO AL MONITORAGGIO

Il dato 2024 è in linea con il target.

OBIETTIVO 2 IS.LS5.02-24

Fornire supporto alle realtà del territorio che si occupano di persone fragili

AZIONI

- Erogare consulenze gratuite a realtà che operano in tali settori
- Sottoscrivere collaborazioni formalizzate con operatori e operatrici della sicurezza
- Collaborare con e sostenere realtà del terzo settore che si occupano di giovani vittime di bullismo, persone anziane vittime di reato e donne sottoposte a situazioni di vessazione e violenza

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice Impegno sociale per il territorio

INDICATORE

N. di iniziative rivolte a persone che vivono in condizioni di fragilità

TARGET

Triennio solare
2023-2025



≥20

VALORE MISURATO

2024



10

COMMENTO AL MONITORAGGIO

L'indicatore mostra un andamento positivo. Il valore rilevato per il 2023 risulta verosimilmente sottostimato, a causa di una procedura di monitoraggio non ancora adeguatamente definita. I dati 2024 indicano una crescita significativa, che lascia prevedere un avvicinamento

consistente al target nel prossimo periodo. L'impegno è di raggiungere l'obiettivo entro il 2025.



**LINEE STRA
INTERNAZION**



ATEGICHE ALIZZAZIONE



LS INTERNAZIONALIZZAZIONE 1

Aumentare l'attrattività internazionale di UniBS

UniBS intende potenziare la propria attrattività mediante politiche volte sia a incrementare la presenza di studenti internazionali sia a rafforzare la dimensione internazionale, multilinguistica e interculturale del nostro contesto formativo, anche con il fondamentale supporto del

Centro Linguistico di Ateneo. Il raggiungimento di tali obiettivi costituisce un'opportunità importante per l'Ateneo, con ricadute positive su tutto il corpo studentesco, che potrà sperimentare le dinamiche di un mondo sempre più articolato e geograficamente interconnesso.

VALORI



V1. Comunità e Inclusività



V2. Innovazione e Responsabilità



V3. Formazione e Competenza



V5. Territorio, Europa, mondo

SDGs



PNRR



M4. Istruzione e Ricerca



M5. Inclusione e Coesione

OBIETTIVO 1 IN.LS1.01-25

Incrementare la comunità studentesca internazionale

AZIONI

- Espandere l'offerta formativa in lingua inglese (coordinata in semestri, curricula o corsi di studio internazionali) e incrementare gli accordi di doppio titolo con università straniere, anglofone e neolatine
- Proseguire nello stanziamento di benefici economici (IYT, LMINT, MoU con residenzialità) con risorse proprie ed esterne per studenti con titolo di studio extra-europeo e nell'organizzazione del Foundation Year
- Partecipare a fiere di orientamento internazionali
- Migliorare il sito Web e il materiale di comunicazione in lingua inglese anche mediante l'impiego di testimonial e le procedure di riconoscimento titoli
- Favorire l'apertura di sedi, anche consortili, all'estero

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice alle politiche di Internazionalizzazione, Delegato/a Orientamento Internazionale e Doppi Titoli

INDICATORE 1

Numero di semestri con offerta didattica in lingua inglese e semestri all'estero nell'ambito di programmi doppio titolo o titolo congiunto

TARGET

2025



2028



VALORE MISURATO

2024/2025



INDICATORE 2

Percentuale di matricole dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale e magistrale a ciclo unico (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero (iA12 ANVUR)

TARGET

2025

>36,2%



2028

>41,2%



VALORE MISURATO

2024/2025

37,4%



COMMENTO AL MONITORAGGIO

L'Ateneo ha consolidato e ampliato l'offerta formativa in lingua inglese, sia attraverso l'attivazione di nuovi corsi di laurea internazionali, come Economics and Management, sia tramite l'incremento degli accordi di doppio titolo con università straniere, in particolare quello con l'Universidade de Beira Interior nell'ambito del progetto UNITA. Queste iniziative hanno permesso di raggiungere il target previsto per il 2025, con 48 semestri attivati nell'a.a. 2024/25

Per favorire l'attrattività e la permanenza degli studenti internazionali, sono stati stanziati benefici economici dedicati tramite bandi di borse di studio finanziate con risorse interne ed esterne (STAR, LMINT, IYT, UNICORE, IUPALS) e si conferma il successo del Foundation Year nell'inserimento di studenti con titolo di studio

extra-europeo.

L'istituzione dell'International Welcome Office ha rafforzato l'accoglienza e il supporto agli studenti stranieri, offrendo assistenza nelle pratiche di ingresso, immatricolazione, alloggio e integrazione.

Nel prossimo triennio, l'attivazione di doppi titoli e di nuovi percorsi di laurea internazionale sarà una leva strategica per incrementare ulteriormente la popolazione studentesca straniera e rafforzare la competitività dell'Ateneo. Per quanto riguarda il secondo indicatore, si prospetta un raggiungimento del target nel 2025. Tuttavia, dopo l'aumento dell'aa 23/24 il dato in diminuzione desta una certa preoccupazione essendo in controtendenza rispetto alla crescita su base nazionale e regionale.

Nel 2024 è stato progettato il nuovo corso di

laurea in lingua inglese in Business Economics.
Si intende inoltre aumentare i corsi di studio in lingua inglese, continuare lo sforzo per la promozione internazionale, accordi con istituti superiori di secondo grado in lingua italiana nel bacino mediterraneo e in America Latina. Promuovere ulteriormente il Foundation Year che è una iniziativa di didattica internazionale di successo.

OBIETTIVO 2 IN.LS1.02-26

Promuovere una comunità universitaria aperta al mondo

AZIONI

- Predisporre incentivi per l'attrazione di Visiting Professor e ricercatori e ricercatrici con affiliazione straniera per la mobilità di docenti di UniBS in uscita
- Organizzare corsi di lingua straniera per studenti e il personale docente e tecnico-amministrativo e corsi di T5-Teaching The Teachers To Teach
- Creare un database dell'internazionalizzazione
- Promuovere l'iscrizione di laureate e laureati di nazionalità all'Associazione Alumni e la costituzione di International Alumni Chapters

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice alle politiche di Internazionalizzazione, Delegato/a Orientamento Internazionale e Doppi Titoli

INDICATORE

Numero di Visiting Professor e di ricercatori e ricercatrici di Università e Centri di ricerca stranieri in visita a UNIBS

TARGET

Media del triennio solare

2023-2025



134

126+7%

VALORE MISURATO

2024

93



COMMENTO AL MONITORAGGIO

L'indicatore relativo al numero di Visiting Professor e ricercatori stranieri in visita a UNIBS è in aumento rispetto al rilevamento di settembre 2024 (93 contro 89), ma difficilmente permetterà il raggiungimento del target previsto (134 media del triennio). È importante sottolineare che il dato si riferisce al numero delle posizioni bandite, assegnate e finanziate da fondi di Ateneo, mentre non corrisponde necessariamente al numero effettivo di docenti e ricercatori ospitati durante il periodo di riferimento, considerando che i beneficiari selezionati hanno a disposizione un termine di due anni per realizzare la visita.

L'Ateneo conferma le azioni per l'attrazione di Visiting Professor e ricercatori stranieri tramite incentivi specifici, corsi di lingua, soluzioni di residenzialità in foresteria universitaria. La partecipazione all'alleanza europea UNITA permette di organizzare workshop, contest e call internazionali, aumentando la visibilità e rafforzando la mobilità e la collaborazione con università partner europee.

I risultati conseguiti nei ranking internazionali quest'anno conferiscono maggiore visibilità all'Ateneo, ponendo le basi per una potenziale crescita dell'attrattività verso visiting professor e ricercatori stranieri.

LS INTERNAZIONALIZZAZIONE 2

Promuovere attivamente l'inclusione di persone afferenti a UniBS di nazionalità straniera nelle comunità

UniBS promuove l'inclusione di ricercatori e studenti stranieri nella comunità accademica, nel territorio e nel suo ricco tessuto imprenditoriale. In questo, il nostro Ateneo si ispira ai valori della comunità e dell'inclusività intesi come condizioni per l'arricchimento tra culture diverse e come base per assecondare la vocazione internazionale del territorio e della sua economia, favorendo l'apertura e le opportunità che l'Europa e il mondo offrono. Brescia e la sua Università diventano Bene comune, con uno sguardo che sappia guardare lontano.

VALORI



V1. Comunità e Inclusività



V2. Innovazione e Responsabilità



V5. Territorio, Europa, mondo

SDGs

PNRR



M4. Istruzione e Ricerca



M5. Inclusione e Coesione



OBIETTIVO 1 IN.LS2.01-27

Integrare ricercatori/trici e studenti con cittadinanza straniera nel contesto accademico e nella vita del territorio

AZIONI

- Promuovere la comunità studentesca presso le aziende e le associazioni di categoria, attivare stage, organizzare Career days con sportello dedicato alle persone straniere, incontrare le aziende, e svolgere lezioni in fabbrica
- Organizzare eventi di incontro di studenti internazionali nella comunità studentesca e nel territorio (eventi culturali, gastronomici, musicali, corsi in lingua italiana extracurricolari)
- Aprire gli spazi di studio e ricreativi nella città nelle ore serali
- Creare uno sportello coordinato per l'accoglienza di studenti internazionali coinvolgendo coloro che si sono già immatricolati/i anche nella fase di proposizione delle iniziative
- Aumentare posti letto per studenti internazionali nelle strutture ricettive o convenzionate, anche grazie ad accordi con il Comune, organizzazioni non profit, agenzie, associazioni di proprietari immobiliari, o erogando un contributo per l'alloggio degli e delle studenti previsti da accordi quadro

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice alle politiche di Internazionalizzazione, Prorettore/trice Didattica, Delegato/a Cooperazione allo Sviluppo

INDICATORE

Numero di stage in enti e aziende operanti nel territorio italiano di studenti con cittadinanza straniera iscritte/i a tutti i livelli di formazione

Nota: il dato si riferisce alle e agli studenti con cittadinanza straniera (estratto da AlmaLaurea)

TARGET

Media del triennio solare

2023-2025



>50

47+7%

VALORE MISURATO

2024

43



COMMENTO AL MONITORAGGIO

Nel 2024 il numero di stage svolti da studenti con cittadinanza straniera presso enti e aziende del territorio ha registrato un calo rispetto al 2023; tuttavia, il dato parziale del 2025 (35 stage già attivati) lascia intravedere segnali di ripresa.

Sebbene permangano alcune criticità nell'inserimento degli studenti internazionali nel tessuto produttivo locale, il dato positivo del 2025 segnala un potenziale miglioramento che sembra riflettere l'efficacia delle azioni messe in campo dall'Ateneo per favorire l'integrazione nel mondo del lavoro.

Nel corso del triennio, l'Università degli Studi di Brescia ha intensificato le proprie iniziative per facilitare l'inserimento professionale degli studenti internazionali: sono stati organizzati corsi di formazione per l'accompagnamento al lavoro, Career Day dedicati, incontri con aziende e associazioni di categoria, eventi culturali e corsi di lingua italiana extracurricolari.

Il CLA offre supporto linguistico mirato, favorendo il superamento delle barriere linguisti-

che e l'accesso ai percorsi di stage e tirocinio. Inoltre, l'Ateneo sta rafforzando le collaborazioni con enti e imprese del territorio, promuovendo una rete di opportunità sempre più ampia anche per gli studenti internazionali.

Nel giugno 2024 due nostri stagisti stranieri (originari di Vietnam e dalla Tunisia) sono stati testimonial alla prestigiosa Convention mondiale delle Camere di commercio italiane all'estero organizzata dalla CCIAA di Brescia per dimostrare al territorio il valore aggiunto degli stagisti stranieri.



LS INTERNAZIONALIZZAZIONE 3

“L’Europa è fatta, ora facciamo la popolazione universitaria europea”

Il nostro Ateneo accrescerà il potenziale di internazionalizzazione del personale docente, amministrativo e tecnico mediante un proficuo confronto con altre realtà europee ed extra EU. Gli accordi presenti saranno sviluppati in un’ottica complementare e incrementale alle caratteristiche del patrimonio di risorse umane e di strutture e in direzione di eccellenze accademiche e culturali dei partner. In questo processo, UniBS integrerà le proposte degli studenti già immatricolati e delle organizzazioni internazionali alle quali l’Ateneo ha partecipato e nelle quali intende svolgere un ruolo attivo di sviluppo.

VALORI



V1. Comunità e Inclusività



V3. Formazione e Competenza



V5. Territorio, Europa, mondo

SDGs



PNRR



M4. Istruzione e Ricerca



M5. Inclusione e Coesione

OBIETTIVO 1 IN.LS3.01-28

Promuovere il senso di appartenenza al sistema universitario europeo di studenti e personale docente e tecnico-amministrativo

AZIONI

- Proseguire nella razionalizzazione degli accordi Erasmus con attenzione per le sedi dell'Università Europea UNITA e sedi di eccellenza, comprese quelle britanniche
- Partecipare alle attività delle European University Initiatives (come UNITA) e della European University Association
- Attivare open badges/micro credentials orientati all'internazionalizzazione e alla cittadinanza europea
- Estendere l'introduzione di criteri premiali per studenti che svolgono esperienze formative all'estero o acquisiscono open badges orientati all'internazionalizzazione

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice alle politiche di Internazionalizzazione, Delegato/a ai rapporti con le Istituzioni europee ed Erasmus, Prorettore/trice Ricerca, Delegato/a Ricerca Internazionale

INDICATORE 1

Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli iscritti e dalle iscritte sul totale dei CFU conseguiti dal corpo studenti (iA10BIS ANVUR)

TARGET

Media del triennio accademico

2022/23-2024/25



VALORE MISURATO

2022/2023

15,6%*



2023/2024

12,5%



*Si precisa che, a seguito dell'aggiornamento del monitoraggio 2024, il valore consolidato della percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli iscritti e dalle iscritte sul totale dei CFU conseguiti dal corpo studenti (IA10BIS ANVUR) relativo all'a.a. 2022/2023 risulta pari al 15,6%. Questo dato sostituisce il valore precedentemente riportato di 16%

INDICATORE 2

Numero di periodi di formazione per staff docente e amministrativo presso sedi partner Erasmus+ o UNITA

TARGET

Media del triennio solare
2023-2025



>6,84

5,7+20%

VALORE MISURATO

2024



23*

*Si precisa che, a seguito dell'aggiornamento del monitoraggio 2024, il valore consolidato del numero di periodi di formazione per staff docente e amministrativo presso sedi partner Erasmus+ o UNITA risulta pari a 23. Questo dato sostituisce il valore precedentemente riportato di 18.

COMMENTO AL MONITORAGGIO

Nell'a.a. 2022/23 la percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti UniBS ha raggiunto il 15,6%, in crescita rispetto agli anni precedenti, superando il target triennale fissato a 11,6%. Questo dato confermerebbe l'efficacia delle strategie di internazionalizzazione e la crescente partecipazione alle esperienze formative all'estero.

Tuttavia, il dato preliminare relativo al nuovo anno accademico, seppur non ancora consolidato, evidenzia una flessione percentuale che, se confermata a consuntivo, suscita una certa

preoccupazione. Tale andamento risulta infatti in controtendenza rispetto alla stabilità osservata a livello nazionale e regionale, e indica la necessità di un monitoraggio più attento e di eventuali interventi correttivi, pur non compromettendo il raggiungimento del target triennale.

Nel corso del triennio l'Ateneo ha rafforzato e razionalizzato l'offerta Erasmus, ampliando gli accordi con sedi di eccellenza e con le università partner dell'alleanza europea UNITA. Le politiche di incentivazione alla mobilità, che

prevedono un contributo aggiuntivo di Ateneo parametrato all'ISEE oltre alla borsa Erasmus, hanno reso possibile la partecipazione a un numero sempre maggiore di studenti, favorendo così una mobilità più inclusiva e diffusa. Nel corso dell'ultimo triennio, il numero di periodi di formazione per staff docente e amministrativo presso sedi partner Erasmus+ o UNITA ha mostrato una crescita significativa, in linea con l'aumento della mobilità internazionale registrata anche tra gli studenti. Questo risultato conferma l'efficacia delle politiche di internazionalizzazione adottate dall'Ateneo, che ha razionalizzato e ampliato gli accordi con sedi di eccellenza e università partner, favorendo la partecipazione attiva del personale a esperienze formative all'estero.

La collaborazione nell'ambito dell'alleanza europea UNITA rappresenta una opportunità strategica per potenziare ulteriormente la mobilità e la formazione internazionale dello staff. Attraverso UNITA, docenti e personale amministrativo possono accedere a programmi di scambio, *workshop* e percorsi di aggiornamento, rafforzando le competenze e il senso di appartenenza al sistema universitario europeo.

LS INTERNAZIONALIZZAZIONE 4

Promuovere processi partecipativi e inclusivi nell'ambito della cooperazione internazionale allo sviluppo

UniBS collaborerà con Paesi a risorse limitate per promuovere formazione di qualità, l'innovazione e la ricerca inclusiva e le iniziative di impegno sul territorio, supportando lo sviluppo locale e globale secondo i principi di equità e sostenibilità. La formazione, attraverso percorsi di laurea e dottorato di ricerca, permetterà di potenziare la preparazione interdisciplinare dei giovani per affrontare le sfide sempre più complesse dello sviluppo globale. La ricerca verrà valorizzata come strumento per rafforzare la collaborazione scientifica tra Paesi e per promuovere l'innovazione e le pratiche della cooperazione efficace. L'Ateneo favorirà l'arrivo di studenti provenienti da Paesi a risorse limitate, prestando attenzione ad evitare la fuga dei cervelli (*brain drain*). A tal fine, UniBS stipulerà accordi di collaborazione con Università e Centri di ricerca dei Paesi di provenienza, sviluppando congiuntamente programmi di formazione e progetti di ricerca di interesse reciproco.

SDGs



PNRR



M4. Istruzione e Ricerca



M5. Inclusione e Coesione

VALORI



V1. Comunità e Inclusività



V2. Innovazione e Responsabilità



V3. Formazione e Competenza



V4. Benessere e Sviluppo Sostenibile



V5. Territorio, Europa, mondo

OBIETTIVO 1 IN.LS4.01-29

Promuovere collaborazioni di formazione e ricerca con i Paesi a risorse limitate per la crescita di competenze in grado di supportare processi di sviluppo sostenibile

AZIONI

- Favorire l'accesso ai corsi di laurea triennale e magistrale del nostro Ateneo a studenti provenienti dai Paesi a risorse limitate mediante borse di studio dedicate (borse STAR, UNICORE, borse per studenti da Paesi a rischio geo-politico, convenzioni con aziende e Fondazioni del territorio per borse di studio e stage)
- Favorire l'accesso a percorsi di Dottorato di ricerca presso il nostro Ateneo mediante accordi con Università dei Paesi a risorse limitate (HEC, Higher Education Commission), accordi Erasmus, la promozione del bando di Dottorato nei Paesi interessati
- Promuovere scambi per attività di formazione (summer schools, convegni, didattica) e ricerca di personale docente (*Visiting Professor*, visite brevi), studenti (stesura di elaborati finali all'estero, scambi Erasmus) e amministrativo, da e per i Paesi a risorse limitate
- Promuovere progetti di ricerca in collaborazione con Università di Paesi a risorse limitate e, laddove possibile, incentivare collaborazioni con partenariati locali (ONG, istituzioni, imprese)

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice alle politiche di Internazionalizzazione, Prorettore/trice per la Ricerca, Prorettore/trice per la Didattica, Delegato/a per la Cooperazione allo sviluppo

INDICATORE

Numero di persone iscritte ai corsi di laurea (LT, LM e LMCU) e ai corsi di Dottorato di ricerca con provenienza da Paesi a risorse limitate

TARGET

Media del triennio accademico

2022/23-2024/25



>202,06

175,7+15%

VALORE MISURATO

Media del triennio accademico

2022/23-2024/25



289,7

COMMENTO AL MONITORAGGIO

Nel monitoraggio dell'indicatore si osserva una presenza crescente di studenti e dottorandi provenienti da Paesi a risorse limitate, grazie alle azioni mirate dell'Ateneo. In particolare, sono state attivate borse di cooperazione e borse rivolte a studenti da Paesi a rischio geo-politico, come le borse STAR, UNICORE e IUPALS, che hanno facilitato l'accesso ai corsi di laurea triennale, magistrale e ai percorsi di Dottorato di ricerca per studenti internazionali. L'Ateneo ha inoltre promosso accordi specifici con università dei Paesi a risorse limitate, tra cui la collaborazione con la Higher Education Commission (HEC) del Pakistan, e ha incentivato la partecipazione ai bandi Erasmus+ KA171, sostenendo la mobilità e la collaborazione internazionale con università e centri di ricerca al di fuori dell'Europa, rafforzando così la dimensione globale dell'offerta formativa. Nel 2024 l'Ateneo ha inoltre partecipato al bando PNRR TNE per l'internazionalizzazione della didattica universitaria, ed è capofila del progetto UNITAFRICA, che coinvolge 20 partner italiani e 97 africani, e partner in altri due progetti con

istituzioni di Paesi asiatici (LEGO) e latinoamericani (HERIT4FUTURE).





LINEE STRATEGICHE PERSONE E LUOGHI

LS PERSONE E LUOGHI 1

Aumentare la qualificazione del personale tramite formazione e reclutamento di nuovi profili

UniBS ha la necessità di un riequilibrio del rapporto numerico tra docenti/ricercatori e PTA, soprattutto attraverso il reclutamento di profili innovativi e di professionalità polivalenti, anche al fine di assicurare l'internazionalizzazione, l'inclusione e la parità di genere.

Non meno importante è l'aspetto di formazione continua e di qualificazione (*upskilling*) del personale tecnico amministrativo già strutturato all'interno del nostro Ateneo, che verrà perseguita attraverso azioni mirate volte a fornire al PTA le competenze necessarie per supportare il raggiungimento degli obiettivi di Ateneo individuati da ogni Dipartimento e a livello delle funzioni centrali.

VALORI



V2. Innovazione e Responsabilità



V3. Formazione e Competenza



V4. Benessere e Sviluppo Sostenibile

SDGs



PNRR



M5. Inclusion e Coesione

OBIETTIVO 1 PL.LS1.01-30

Migliorare il rapporto PTA e personale docente/ricercatore

AZIONI

- Destinare punti organico per il progressivo riequilibrio del rapporto numerico tra personale docente/ricercatore e PTA
- Reclutare profili tecnici adeguati
- Creazione di un fondo per il reclutamento del personale tecnologo

RESPONSABILITÀ POLITICA

Delegato/a ai rapporti con il personale, Direttori/trici di Dipartimento

INDICATORE

Rapporto pta/personale docente-ricercatore

TARGET

Alla fine del sessennio

2028



0,9

VALORE MISURATO

2024



0,869

COMMENTO AL MONITORAGGIO

Rispetto all'anno 2023, il rapporto tra personale docente e PTA è ulteriormente migliorato grazie all'assunzione di 26 nuove unità di personale TA. L'aumento della numerosità in termini assoluti, generato soprattutto dal reclutamento in area collaboratori e da un

maggiore ricorso al personale a tempo determinato, deve essere, tuttavia, ulteriormente sostenuto al fine di raggiungere il target previsto (rapporto di 0,9 a fine 2028), anche alla luce dell'esigenza di garantire il turnover del personale.

OBIETTIVO 2 PL.LS1.02-31

Qualificare e formare profili professionali adeguati per lo sviluppo dell'Ateneo

AZIONI

- Proporre corsi di formazione di profili professionali adeguati allo sviluppo dell'Ateneo
- Incremento del fondo per la formazione del pta
- Adozione di risorse dedicate alla fornitura di strumenti di lavoro adeguati al personale con disabilità

RESPONSABILITÀ POLITICA

Delegato/a ai rapporti con il personale, Direttori/trici di Dipartimento

INDICATORE

Realizzazione delle attività previste dal Piano annuale della formazione sulla base dei fabbisogni formativi

TARGET

Annuale



≥80%

VALORE MISURATO

2024



100%

COMMENTO AL MONITORAGGIO

La formazione svolta nel 2024 risulta in linea con gli obiettivi del PSA, attraverso la spinta all'ulteriore sviluppo di proposte formative innovative sia sul piano delle tematiche sia delle modalità di erogazione e la valorizzazione

delle attività formative previste, attraverso la piattaforma syllabus, dal Dipartimento della Funzione Pubblica. Per il personale docente occorre proseguire con gli interventi formativi rivolti all'acquisizione di competenze linguisti-

che, digitali e di didattica innovativa, attraverso lo sviluppo delle attività del teaching learning center di Ateneo.

LS PERSONE E LUOGHI 2

Promuovere interventi a supporto del welfare

UniBS intende sviluppare un modello di welfare globale rivolto a tutte le sue componenti sia con azioni specifiche per la salvaguardia della salute, per l'assistenza integrativa, sia con interventi di sostegno al reddito. Muovendo dalla convinzione che il sostegno al benessere della comunità universitaria è fondamentale per la realizzazione della *mission* e per aumentare il senso di appartenenza all'Istituzione, l'Ateneo svilupperà una piattaforma che consenta di integrare gli interventi a supporto del welfare già esistenti con quelli aggiuntivi che possono derivare dalla contrattazione collettiva o dalla offerta di servizi a condizioni di favore.

VALORI



V1. Comunità e Inclusività



V5. Territorio, Europa, mondo

SDGs



PNRR



M5. Inclusion e Coesione

OBIETTIVO 1 PL.LS2.01-32

Consolidare e incrementare il sistema di welfare

AZIONI

- Realizzare una piattaforma integrata per la gestione delle misure di welfare (piano azioni positive, nuove azioni, sostegno al reddito)
- Introdurre nuove misure di welfare e di previdenza integrativa
- Creare una funzione didattica dedicata all'assistenza e alla consulenza per le misure di welfare
- Individuare risorse aggiuntive, anche mediante la contrattazione integrativa

RESPONSABILITÀ POLITICA

Delegato/a ai rapporti con il personale

INDICATORE

Realizzazione della piattaforma integrata

TARGET

2025



Fatto/non fatto

VALORE MISURATO

2024



Non fatto

COMMENTO AL MONITORAGGIO

L'anno 2024 è stato dedicato alla selezione dell'operatore economico per la gestione della piattaforma welfare, nonché alla analisi e definizione dei criteri per l'erogazione del con-

tributo di concerto con le organizzazioni sindacali e la RSU di Ateneo. L'attività propedeutica ha condotto alla sottoscrizione dell'accordo di contrattazione integrativa dedicato alla piat-

taforma welfare nel mese di marzo 2025 e all'avvio della piattaforma ed erogazione del "credito welfare" al personale TA nel primo semestre 2025. L'iniziativa, molto gradita dal personale, proseguirà anche per l'anno 2026.

LS PERSONE E LUOGHI 3

Curare i luoghi e promuovere benessere ambientale e organizzativo

Per UniBS benessere e sviluppo sostenibile si realizzano anche attraverso la cura e la manutenzione dei luoghi di lavoro. Gli spazi dell'Ateneo, alcuni strutturalmente semplici e altri complessi e altamente tecnologici, sono ambienti di lavoro e di fruizione di servizi. Su tali presupposti, UniBS favorirà lo sviluppo di spazi confortevoli, accessibili e aperti agli scambi internazionali, consolidando gli strumenti di lavoro agile ai fini del miglioramento della conciliazione tra tempi di vita e di lavoro e incrementando gli spazi dedicati alla ricerca e alla didattica, allo studio, alla socializzazione e alla pratica sportiva.

VALORI



V2. Innovazione e Responsabilità



V5. Territorio, Europa, mondo

SDGs



PNRR



M1. Digitalizzazione, Innovazione, Competitività, Cultura e Turismo

OBIETTIVO 1 PL.LS3.01-33

Favorire lo sviluppo di ambienti di lavoro, didattica, studio, ricerca, attività sportive, ristoro sicuri, confortevoli, accessibili, flessibili e volti agli scambi internazionali

AZIONI

- Valorizzare spazi già esistenti attraverso la manutenzione
- Proseguire con i progetti UNIBoSco e Allegrìa
- Realizzazione nuovi spazi per la didattica e per la ricerca e la divulgazione
- Apertura degli spazi di studio e ricreativi nelle sedi del centro storico nelle ore serali

RESPONSABILITÀ POLITICA

Delegato/a all'edilizia universitaria e Campus sostenibile - Energy Manager

INDICATORE 1

Aumento in m² degli spazi per lavoro, didattica, studio, ricerca, attività sportive e ristoro

TARGET

2028



2.600 m²

VALORE MISURATO

2024



2.889,5 m²

INDICATORE 2

N. alberi e arbusti piantati nelle aree verdi dell'Ateneo

TARGET

2028



≥100

VALORE MISURATO

2024



0

COMMENTO AL MONITORAGGIO

L'Ateneo assicura la manutenzione ordinaria e straordinaria e gli interventi edilizi necessari su tutto il patrimonio immobiliare UNIBS, composto da 31 Edifici, con una superficie lorda di piano edifici per mq 190.000 ed aree esterne per mq 185.000. Gli interventi programmati sono circa 2.000 annui. Sono attivi 36 contratti di manutenzione ordinaria e 18 contratti per i servizi generali.

Gli interventi di valorizzazione degli spazi esistenti, nell'ambito del progetto Allegrìa, si sono concretizzati nelle seguenti azioni:

- Campus nord: Realizzazione del "Muro dell'internazionalizzazione", destinato ad accogliere i messaggi degli studenti stranieri per arricchire la preziosa circolazione di testimonianze
- Campus nord: Installazione "Panchina rossa", simbolo dell'impegno dell'Ateneo nel contra-

sto ai femminicidi, alle violenze di genere e a tutte le forme di discriminazione

- Campus nord: valorizzazione Sala Consiliare edificio E09 con l'installazione di 4 opere d'arte di Luigi della Torre
- Campus nord: installazione di segnaletica esterna composta da standardi e pannelli decorativi e segnaletici per il progetto di Identità viva
- Campus nord: valorizzazione spazi comuni con l'installazione "Mille Miglia Installation" di 8 sculture di Sabine Marcelis
- Campus diffuso centro storico e campus nord: valorizzazione di spazi presso Palazzo Calini, San Faustino, Medicina, Ingegneria con l'installazione di 4 opere d'arte di Franco Rinaldi
- Porta Pile: progetto di archigrafia e segnaletica coordinata riferita alla storia del luogo
- Edificio E08: valorizzazione spazi interni con

l'installazione di quadri recuperati dalla dotazione ex Hotel Ca Noa

È garantita l'apertura degli spazi studio e ricreativi nelle sedi del centro storico fino alle ore 22:00 e nel weekend, nel campus nord fino alle ore 24:00 e nel weekend.

A fine 2024 è stato rendicontato un incremento in termini di spazi destinati al lavoro, allo studio, alla ricerca e al ristoro di circa 2800 mq che corrispondono all'edificio di Porta Pile. In esso, infatti, sono allocati uffici per il PTA, per il personale docente, spazi per riunioni, aree svago e ristoro, aree di studio.

Nel corso del 2024 non sono stati realizzati interventi di nuove piantumazioni in quanto la seconda fase del progetto Unibosco era stata realizzata nel 2022. Si ipotizza di proseguire con il progetto di Unibosco Fase 3, nei prossimi anni, quando i lavori di edificazione della palestra saranno conclusi e si potrà sistemare tutto lo spazio verde circostante.

LS PERSONE E LUOGHI 4

Garantire il diritto allo studio

UniBS proporrà interventi specifici per il sostegno della componente studentesca affinché studiare sia un diritto universale. Il supporto si concretizzerà in primis nella destinazione delle risorse economiche per i meno abbienti e meritevoli e conseguentemente nel consolidamento di tutte le attività volte ad aumentare gli spazi da destinare a posti letto, aree studio, spazi comuni e attrezzati per svolgere attività sportive. Inoltre, l'Ateneo potenzierà tutti gli strumenti di sostegno per l'inclusività degli studenti con disabilità.

VALORI



V1. Comunità e Inclusività



V4. Benessere e Sviluppo Sostenibile

SDGs



PNRR



M4. Istruzione e Ricerca

OBIETTIVO 1 PL.LS4.01-34

Ampliare le misure a supporto del diritto allo studio

AZIONI

- Sostenere le agevolazioni e i benefici destinati a studenti capaci e meritevoli ma privi di mezzi
- Adottare misure di supporto al diritto allo studio specificamente dedicate a studenti internazionali
- Prevedere per gli immatricolati beneficiari di borsa di studio una rata intermedia all'inizio del II semestre
- Favorire misure a sostegno della genitorialità e natalità
- Incrementare i servizi di supporto e tutorato a studenti con disabilità o con DSA e studenti in carcere
- Prevedere l'acquisizione di attrezzature tecniche e materiali didattici specifici
- Attivare convenzioni con strutture di assistenza per tutte le componenti della comunità accademica
- Approvare le Linee guida di Ateneo sulla disabilità

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice vicario, Prorettore/trice alle politiche di Internazionalizzazione, Delegato/a al Bilancio

INDICATORE 1

N. borse di studio erogate a coloro che hanno l'idoneità

TARGET

Per anno accademico


$$\frac{\text{n. idonee e idonei}}{\text{n. beneficiari e beneficiarie}} = 1$$

VALORE MISURATO

2024/2025



1

INDICATORE 2

Mantenimento delle misure di provvidenze economiche diverse dalle borse di studio: fondo di solidarietà, agevolazioni per la fruizione di servizi (ad es. trasporti)

TARGET

Annuale



**Almeno 2
convenzioni**

VALORE MISURATO

2024



2 convenzioni

COMMENTO AL MONITORAGGIO

L'obiettivo strategico di garantire l'assegnazione delle borse di studio a tutti gli studenti idonei è stato pienamente raggiunto negli ultimi due anni accademici. Questo risultato rappresenta un importante traguardo in termini di equità e accesso al diritto allo studio.

L'Ateneo ha confermato il proprio impegno nel mantenere misure di sostegno economico oltre le borse di studio, come il fondo di solidarietà (DR 190/2025), rivolto a studenti meritevoli in difficoltà emerse in circostanze eccezionali. Inoltre, sono state attivate due convenzioni per la mobilità sostenibile — urbana con Brescia Mobilità ed extraurbana con Arriva — per contribuire ai costi degli abbonamenti annuali degli studenti (di queste convenzioni beneficia anche il personale dipendente).

OBIETTIVO 2 PL.LS4.02-35

Incrementare le attività a beneficio di studenti con disabilità e disturbi specifici dell'apprendimento e studenti in carcere

AZIONI

- Incrementare i servizi di supporto e tutorato a studenti con disabilità o con DSA e studenti in carcere
- Prevedere l'acquisizione di attrezzature tecniche e materiali didattici specifici
- Attivare convenzioni con strutture di assistenza per tutte le componenti della comunità accademica
- Approvare Linee guida di Ateneo sulla disabilità

RESPONSABILITÀ POLITICA

Prorettore/trice vicario, Delegato/a del Rettore alla Disabilità e DSA

INDICATORE 1

Numero di tutor dedicate/i a studenti con disturbi specifici dell'apprendimento e studenti in carcere

TARGET

Per anno accademico



3

VALORE MISURATO

2024/2025



3

INDICATORE 2

Approvazione linee guida di Ateneo sulla disabilità

TARGET

2025



Fatto/non fatto

VALORE MISURATO

2024



Fatto

COMMENTO AL MONITORAGGIO

Si conferma il dato per i tutor a supporto degli studenti con disabilità e dsa e bes e a supporto degli studenti detenuti per a.a. 2023-24 per complessive 3 borse bandite (DR n. 446/2023 + DR bandi integrativi per il tutor per i detenuti n.1164/2023), dato consolidato al 30 settembre 2024. Quanto all'a.a. 2024-25 sono state ad ora bandite (DR n. 475/2024 + DR bandi integrativi per il tutor per i detenuti n.700/2024) complessive 3 borse. Il dato a.a.2024-25 diverrà consolidato al 30 settembre 2025.Quanto all'a.a. 2025-26 sono state ad ora bandite (DR n. 405/2025) complessive 3 borse.

Le Linee Guida adottate con DR 934/2023 e DR 928/2023 del 29/9/23 sono state revisionate nel 2025, introducendo anche la tutela per gli studenti con BES. Con delibera del Senato Accademico n. 60/2025 Prot n. 90361 del 19/03/2025 è stata approvata la revisione delle

stesse e con DR n.221/2025 e n.219/2025 . Le linee guida aggiornate sono state pubblicate.



SINTESI DELLE EVIDENZE DEL MONITORAGGIO A CURA DEL RETTORE

In sintesi, le principali evidenze che emergono, area per area, sono riassumibili come di seguito:

DIDATTICA

L'offerta formativa di UNIBS in questi anni si è consolidata e ampliata in tutte le aree, anche grazie al continuo dialogo e confronto con il territorio nelle sue formazioni istituzionali, sociali e produttive al fine di cogliere i cambiamenti ed anticiparne i bisogni. UniBS in questi anni ha, infatti, continuato a promuovere lo sviluppo di una comunità universitaria inclusiva, che accoglie tutti, capace di integrare e sostenere anche coloro che possono incontrare delle difficoltà nel proprio percorso accademico. Gli studenti hanno accolto favorevolmente l'offerta formativa di UNIBS con una crescita costante nel tempo.

Gli indicatori sono sostanzialmente positivi e si segnala la progressiva tendenza di UNIBS all'impiego di nuove tecnologie didattiche, anche di natura digitale mediante la partecipazione al progetto Edvance di digital education e nella realizzazione del Teaching Learning Centre per la promozione, la progettazione e la realizzazione di attività volte alla qualificazione della didattica e della formazione dei docenti. E' in programmazione la conversione di 5 corsi di studio in modalità blended.

Elementi di forza:

- le immatricolazioni alla Università degli Studi di Brescia evidenziano un costante incremento in parziale controtendenza rispetto al dato nazionale delle Università tradizionali, anche favorito dalla istituzione di nuovi corsi che hanno incontrato l'apprezzamento degli studenti e del territorio;
- ciò è stato anche possibile grazie ad una opera rinforzata di orientamento, favorita dalle risorse rese disponibili nell'ambito del progetto PROMETHEUS;
- le competenze trasversali sono state particolarmente rinforzate con lo strumento degli open badge che si è dimostrato particolarmente efficace;
- il contatto con le aziende del territorio nell'ambito del processo di placement ha fruito della iniziativa Domani Lavoro, promossa da Camera di Commercio, che dovrà essere rinforzata nei prossimi anni. Continuano le efficaci interazioni con le aziende del territorio per la realizzazione di tirocini curriculari e stages;
- il tasso di abbandono delle scuole di specializzazione medica, che si sono arricchite di 2 tipologie di scuole, si è di fatto azzerato, complice probabilmente anche le possibilità di impiego offerte dal cosiddetto Decreto Calabria.

Aree di miglioramento:

- nonostante gli sforzi messi in campo per garantire una efficace azione di tutoraggio e di supporto agli studenti in difficoltà, il tasso di abbandono permane elevato e deve essere oggetto di particolare attenzione. La prossima operatività del progetto SPEED in collaborazione con la Università di Bergamo e finanziato da Cassa Depositi e Prestiti potrà offrire un contributo efficace nei prossimi anni.

RICERCA

La Università di Brescia si caratterizza per la sua spiccata vocazione di ricerca, come riconosciuto dai ranking internazionali e nazionale. Nel corso del 2024, le attività di ricerca si sono ulteriormente rinforzate, nel rispetto dei principi di equità, sostenibilità e diversità e con una offerta dottorale in crescita che si rivela apprezzata anche all'estero. L'Ateneo ha sottoscritto l'Agreement on Reforming Research Assessment (ARRA), aderendo alla Coalition for Advancing Research Assessment (CoARA) e impegnandosi ad attuare progressivamente un allineamento ai dieci impegni previsti dall'accordo, finalizzati a guidare la riforma delle pratiche di valutazione della ricerca. Il tasso di successo ai bandi competitivi nazionali ed internazionali può tuttavia migliorare e si stanno definendo azioni mirate di supporto.

Il numero di prodotti della ricerca coperti da proprietà intellettuale, comprendente brevetti, marchi, copyright e diritti d'autore è in aumento, mentre può essere migliorato il coinvolgimento con realtà pubbliche e private sul territorio nazionale.

Elementi di forza:

- nel 2024 è stata stesa la prima bozza dell'Osservatorio per la Ricerca di Ateneo, che ha costituito la base per la sua successiva istituzione nel 2025. L'Osservatorio assumerà un ruolo strategico nel fornire analisi indipendenti e valutazioni sistematiche della qualità, rilevanza e impatto della produzione scientifica, supportando la governance nell'individuazione di punti di forza e aree di miglioramento nella ricerca;
- nel corso del 2024 sono state predisposte le bozze di regolamento per la costituzione della Consulta Next Generation, importante strumento istituzionale a supporto della qualità e dell'integrità della ricerca con il coinvolgimento attivo delle nuove generazioni di ricercatrici e ricercatori;
- nel corso del 2024 sono state avviate le attività di definizione di nuove forme di premialità rivolte a giovani ricercatrici e ricercatori, in particolare vincitori di bandi europei o autori di pubblicazioni in sedi di prestigio internazionale;
- la offerta dottorale di UNIBS continua ad essere attrattiva anche a livello internazionale;
- la produzione scientifica dell'Ateneo mostra una crescente correlazione con i temi di sa-

lute, inclusione, innovazione e sostenibilità, con contributi su riviste di alto impatto

Aree di miglioramento:

- il Regolamento in materia di Open Science non è stato ancora emanato. E' stato tuttavia istituito il Gruppo di lavoro specifico, incaricato di completare il regolamento nel 2025;
- la partecipazione ai programmi di mobilità accademica e di scambio internazionale, con particolare attenzione al livello dottorale richiede attenzione;
- Il tasso di successo ai bandi competitivi andrà rafforzato prioritariamente attraverso il potenziamento del servizio di pre-award del Settore Ricerca e Innovazione, attualmente in fase di consolidamento, così da garantire un supporto qualificato e tempestivo ai proponenti. A questo si affiancherà l'incremento della partecipazione ai corsi APRE di scrittura progettuale;
- la assegnazione di un SDG alle pubblicazioni è effettuata in modo autonomo e volontario dal personale docente, creando aleatorietà del dato;
- non è ancora stato reclutato il/la Dirigente per la Ricerca

IMPEGNO SOCIALE

Gli indicatori relativi alle attività a favore del territorio nelle diverse declinazioni del public engagement assunte nel Piano Strategico (iniziative e attività a carattere culturale, artistico e musicale, di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola, di tutela della salute pubblica, di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca) si confermano positivi, a testimonianza dell'impegno costante dell'Ateneo in questi ambiti.

I valori relativi al trasferimento tecnologico sono ugualmente positivi e i target fissati per provenienti da ricerche commissionate, TT e finanziamenti competitivi e per brevetti e spin off risultano raggiunti con ampio anticipo rispetto all'obiettivo intermedio del triennio 2023-2025, anche per effetto delle opportunità determinate negli anni scorsi dai bandi PRIN 2022 e PNRR. Sempre in riferimento alla valorizzazione dei risultati della ricerca e ai rapporti con le imprese, negli ultimi mesi del 2024 è stato nominato un Delegato del Rettore ai Rapporti con il Mondo Economico ed è stato approvato il nuovo Regolamento per la costituzione di spin off.

Il coinvolgimento delle sedi esterne è in costante aumento, sebbene esistano margini di miglioramento per realizzare una vera comunità accademica in tutte le sedi dove opera UNIBS.

Elementi di forza:

- l'attività di public engagement a carattere culturale è attiva e coinvolgente;
- analogamente positiva è la interazione con il mondo delle scuole;
- è stata istituita la delega per i rapporti con il mondo economico;
- si registra un significativo incremento degli spin-off universitari;
- il coinvolgimento del genere femminile nelle posizioni di vertice ha raggiunto il target prefissato;
- sono state definite, anche se ancora non completamente implementate, le linee guida di catalogazione delle attività di Impegno sociale per il territorio.

Aree di miglioramento:

- le attività di coinvolgimento delle sedi esterne necessitano un ulteriore impegno.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Continua lo sforzo dell'Ateneo per incrementare la partecipazione e visibilità internazionale a tutti i livelli, sia in ambito didattico che di ricerca che di partnership strategica. La partecipazione a pieno titolo nella alleanza europea UNITA ha contribuito in maniera significativa a promuovere nella comunità accademica una dimensione internazionale di sistema e non sporadica ed individuale.

Elementi di forza:

- la partecipazione di personale docente, ricercatore e PTA alle iniziative di scambio nell'ambito della rete UNITA è andata consolidandosi in maniera significativa;
- il numero di studenti che partecipano agli scambi ERASMUS è progressivamente cresciuto in linea con l'aumento del numero di CFU conseguiti all'estero;
- UNIBS è risultata assegnataria di tre progetti PNRR TNE, di cui uno (UNITAFRICA) coordinato dal nostro ateneo;
- il Foundation Year ha visto un forte incremento delle iscrizioni che lo hanno reso tale da generare un utile significativo per l'Ateneo;
- è stato attivato un nuovo corso di laurea triennale in Business Economics in lingua inglese;
- la rete di contatti internazionali si è estesa anche se gli indicatori sulla reputazione accademica censiti dal ranking THE e QS non mostrano ancora un miglioramento apprezzabile;
- in particolare, la attrattività di UNIBS nei confronti dei Paesi a risorse limitate è andata espandendosi e consolidandosi nel tempo

Aree di miglioramento:

- la offerta didattica in lingua inglese è ancora limitata;
- il numero dei visiting professors non è in linea con le attese e deve essere oggetto di azioni correttive;
- la valutazione del livello di internazionalizzazione nella classifica CENSIS è ancora insoddisfacente;
- gli stage e tirocini di studenti stranieri nelle imprese del territorio sono ancora limitati, pur avendo raggiunto il target.
- la mobilità studentesca verso sedi estere sta rallentando la propria crescita.

PERSONE E LUOGHI

Si conferma l'impegno dell'Ateneo per il miglioramento del benessere e della soddisfazione del personale attraverso la valorizzazione delle competenze di tutti e tutte.

Elementi di forza:

- è in miglioramento il rapporto tra PTA e Personale docente;
- le ore di formazione erogate al Personale sono in crescita;
- nel corso del 2024 è stato selezionato l'operatore economico per la gestione della piattaforma welfare attivata nel 2025;
- sono state approvate le linee guida di Ateneo per la disabilità e sono stati incrementati i tutor a supporto degli studenti con disabilità, DSA e BES;
- è stato incrementato l'impegno dell'Ateneo per sostenere iniziative di mobilità sostenibile;
- è stata migliorata la comunicazione interna;

Aree di miglioramento:

- l'indicatore del costo del personale continua ad essere oltre la media nazionale e regionale e richiede un attento monitoraggio;
- si teme una riduzione dei finanziamenti destinati al diritto allo studio anche a seguito del venir meno delle risorse legate al PNRR. Va di conseguenza potenziata la capacità dell'Ateneo di attrarre fondi da fonti diverse;
- va programmata per il 2026/2027 una maggiore piantumazione delle aree verdi.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA