



Università  
di Brescia

Dipartimento di Economia e Management

## IL PASSAGGIO GENERAZIONALE NEL FAMILY BUSINESS: CONTINUITÀ AZIENDALE TRA SFIDE E SINERGIE

*Esperienze a confronto per il futuro delle imprese familiari*

Per iscrizioni: <https://forms.gle/cSBek9jN654rLMqi9>

Per info: francesca.gennari@unibs.it

**28.05.2026 | h 17.30-19.30**

Dipartimento di Economia e Management - Università degli Studi di Brescia

Via San Faustino 74/B – Brescia, *Aula Magna*

Il passaggio generazionale rappresenta una fase particolarmente delicata e strategica nella vita delle imprese familiari, in cui **continuità e cambiamento** sono chiamati a trovare un **equilibrio sostenibile**. Governare questa transizione significa affrontare sfide complesse che coinvolgono non solo la leadership e la governance, ma anche le dinamiche relazionali tra generazioni e le diverse visioni strategiche sul futuro dell'impresa.

L'incontro propone un **confronto tra generazioni senior e junior**, promuovendo un dialogo aperto su esperienze, aspettative e criticità. Saranno esplorate le principali leve per gestire efficacemente il trasferimento di competenze e responsabilità, valorizzando al contempo l'innovazione e il patrimonio dei valori dell'impresa.

L'evento si configura come un'occasione di riflessione e confronto per individuare **modelli di continuità** capaci di garantire solidità nel presente e sviluppo nel lungo periodo.

### PROGRAMMA

#### 17.30 – Saluti istituzionali

prof. Giuseppe Bertoli, Ordinario di Economia e gestione delle imprese, Direttore Dip. di Economia e Management

#### 17.45 – Introduzione

prof.ssa Raffaella Cassano, Associato di Economia aziendale – Dip. di Economia e Management

#### 18.00 – Tavola rotonda

##### *Moderatore*

dott. Roberto Ragazzi – Redattore settore Economia del Giornale di Brescia

##### *Relatori*

dott. Emanuele Lumini, Dottore commercialista e Business Mentor per imprese familiari, Studio Lumini & Associati  
ing. Natalino Affini, Amministratore Delegato, Rangoni e Affini SpA

dott. Andrea Marcora, Head of Production and Operations, Metallurgica Marcora SpA

#### 18.45 – Dibattito conclusivo

#### 19.00 – Networking e aperitivo