



SUMMER SCHOOL 2026 (con University of Montana, USA)

International and Cross-cultural Communication

in Business and Economics

18-29 Maggio 2026

Direttore: Roxanne Barbara Doerr (roxanne.doerr@unibs.it)

Comitato direttivo: Roxanne Barbara Doerr, Michelle Bonera, Simona Franzoni, Annalisa Zanola

Docenti Università degli Studi di Brescia: Roxanne Barbara Doerr, Michelle Bonera, Chiara Dalle Nogare, Simona Franzoni, Valentina Morandi, Annalisa Zanola

Docenti University of Montana: Emily Plant, Christina Robichaud

OBIETTIVI FORMATIVI

La seconda edizione della Summer School in *International and Cross-Cultural Communication in Business and Economics*, con il contributo della BCC Brescia, organizzata in collaborazione con la University of Montana (USA), offre agli studenti l'opportunità di sviluppare consapevolezza e competenze mirate, ed interamente in lingua inglese, sulla comunicazione internazionale e interculturale nelle sue diverse dimensioni (linguistiche, relazionali, interculturali, promozionali e logistiche). Il programma approfondisce inoltre come tali competenze possano essere applicate e adattate per comprenderne l'impatto sui processi economici globali e sulle pratiche aziendali nazionali ed internazionali. La formazione combina momenti teorici e accademici con attività pratiche, di gruppo ed esperienziali, condotte da docenti di entrambe le università, e culmina in una presentazione finale in lingua inglese da parte dei partecipanti.



Le lezioni frontali si tengono al mattino e affrontano i seguenti temi di ambito economico-aziendale:

- Cultural Differences;
- Cultural Adaptability and Global Dexterity in International Business;
- Contrasting Buyer Mindsets;
- Human Resources Practices and Corporate Social Responsibility;
- The Scope and Challenge of International Marketing;
- Heritage as an Economic Asset;
- Language for Professional Communication;
- The Cultural Environment of Global Markets;
- Advances in Goods and People Transportation

Sono inoltre previste visite aziendali e interviste dirette sia presso realtà imprenditoriali ed enti culturali del territorio bresciano (Brescia Infrastrutture srl, Mars Microgreens srl, Museo S. Giulia), sia abbinate a visite culturali in realtà e contesti di rilievo internazionale nell'ambito dell'alto artigianato (Antonia Sautter Atelier a Venezia), della gestione culturale-imprenditoriale (Palazzo Maffei a Verona), e del 'Made in Italy' (sede DEM e Palazzo Ducale a Mantova). Le visite hanno l'intento di guidare gli studenti nel confronto con diverse realtà aziendali territoriali ed extraterritoriali, e di invitarli a riflettere sulle loro potenzialità e sulle problematiche tipiche alla luce di quanto affrontato in aula.

CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI

Agli studenti iscritti al terzo anno del Corso di laurea triennale in Economia e Gestione Aziendale con curriculum in inglese di Business e ai Corsi di laurea magistrale afferenti al Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Brescia che hanno frequentato almeno il 75% delle ore previste per lezioni e visite aziendali e partecipato a tutte le attività pertinenti alla "International group activity" finale da svolgere in inglese, saranno attribuiti 2 crediti formativi extracurriculari. Per la frequenza di questa Summer School non è prevista l'assegnazione di 1 punto in fase di attribuzione del punteggio di laurea.



REQUISITI PER L'ACCESSO ED EVENTUALI CRITERI DI SELEZIONE

Per la partecipazione alla selezione di un massimo di 15 studenti è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

1. essere studenti dell'Università degli Studi di Brescia regolarmente iscritti entro la durata normale del corso di studi ("in corso") al terzo anno del Corso di Laurea triennale in Economia e gestione aziendale con curriculum Business o ad un Corso di Laurea magistrale del Dipartimento di Economia e Management delle sedi di Brescia e Mantova;
2. aver maturato, alla data di scadenza del bando, non meno di:
 - 60 CFU nel caso di studenti iscritti a un corso di studio triennale;
 - 12 CFU se iscritti al primo anno di un corso di studio magistrale;
 - 45 CFU se iscritti ad un anno successivo al primo di un corso di studio magistrale;
3. aver maturato, alla data di scadenza del bando, una media ponderata in base ai crediti nella valutazione degli esami di profitto non inferiore a 24 su 30;
4. essere in regola con il pagamento dei contributi universitari.

È inoltre richiesto un livello di competenza linguistica inglese C1 tramite:

- ✓ certificazione C1 tra quelle riconosciute elencate all'allegato 1 al presente Avviso;
- ✓ l'Open Badge "Inglese C1" del CLA <https://bestr.it/badge/show/2548>;
- ✓ Superamento dell'esame di International Public Speaking con Open Badge <https://bestr.it/badge/show/2550> della Laurea Magistrale.

In mancanza di queste attestazioni il livello di competenza verrà verificata tramite una verifica aggiuntiva durante il colloquio motivazionale.



VALUTAZIONE DELLE DOMANDE E FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

Costituirà titolo preferenziale per la valutazione dei candidati l'iscrizione ai corsi di studio di Management (curricula in International Business e in Green Economy and Sustainability) e di Marketing per il Made in Italy (sede di Mantova).

I partecipanti dell'Università degli Studi di Brescia verranno selezionati in base al merito, considerando il Corso di laurea triennale e magistrale e la media ponderata dei voti, e sulla base di un colloquio motivazionale in lingua inglese con il Direttore ed il Comitato Direttivo della Summer School, che andrà a valutare anche il possesso del livello di competenza linguistica richiesta, necessario per la frequenza, in caso di non possesso di uno dei requisiti linguistici richiesti.

PRESENTAZIONE CANDIDATURE

Gli studenti interessati a partecipare alla Summer School dovranno presentare domanda compilando la domanda in ESSE3 alla sezione **SEGRETERIA-INIZIATIVE della propria pagina personale entro il 30 aprile 2026**. La data del colloquio di selezione dei candidati idonei e i relativi esiti verranno comunicati via e-mail istituzionale.