



<b>TOTALE CFU (ALMENO 55)</b>			

*È prevista una tolleranza di 6 crediti formativi complessivi sulla verifica dei requisiti curriculari minimi purché lo specifico ambito disciplinare sia comunque presente (Art. 5 del Regolamento Didattico del Corso di studio in Marketing per il Made in Italy).*

### REQUISITO LINGUISTICO

**Almeno 3 CFU conseguiti nel settore L-LIN/12 o ANGL-01/C e/o certificazione di lingua inglese di almeno livello B2, da allegare al presente modulo**

Settore scientifico disciplinare	Nome esame	Data esame	CFU
<b>TOTALE CFU (ALMENO 3)</b>			

Il requisito relativo alla conoscenza della lingua inglese si può considerare automaticamente posseduto dagli studenti che abbiano frequentato un corso di studio universitario triennale o magistrale erogato in lingua inglese.

Data \_\_\_\_\_

Firma leggibile e per esteso \_\_\_\_\_

**DA COMPILARE SOLO SE RITENUTO NECESSARIO**

**CHIEDE**

**che l'apposita Commissione valuti il contenuto di insegnamenti afferenti a settori scientifico-disciplinari non previsti nell'elenco precedente, al fine di valutarne l'equipollenza**

<b>Settore scientifico disciplinare</b>	<b>Nome esame</b>	<b>Data esame</b>	<b>CFU</b>

Data \_\_\_\_\_

Firma leggibile e per esteso \_\_\_\_\_