



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI ALLA STIPULA DI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE PER L'EVENTO UNIBS STREET PARTY – 16 SETTEMBRE 2026

Premesse normative

Visti:

- l'art. 43 della L. 27 dicembre 1997, n. 449;
- l'art. 119 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;
- la Legge 30 dicembre 2010, n. 240;
- il D. Lgs. n. 36/2023 – Codice dei contratti pubblici;
- la normativa vigente in materia di sponsorizzazioni e accordi di collaborazione istituzionale;
- il Codice Etico dell'Università degli Studi di Brescia, emanato con D.R. n. 94 del 10 febbraio 2020;
- il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione e la Contabilità, emanato con DR n. 1303 del 16 dicembre 2021;
- il Regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni dell'Università degli Studi di Brescia, emanato con D.R. n. 751 del 25 settembre 2025;
- lo Statuto dell'Università degli Studi di Brescia, emanato con D.R. n. 788 del 9 ottobre 2025;

l'Università degli Studi di Brescia intende procedere all'individuazione di operatori economici, soggetti pubblici o privati (Sponsor), interessati alla stipula di contratti di sponsorizzazione a supporto dell'evento istituzionale UNIBS STREET PARTY, in programma mercoledì 16 settembre 2026, festa di inizio anno accademico, realizzato in collaborazione con le associazioni studentesche con finalità di aggregazione della comunità universitaria. La festa è alla sua terza edizione, viene organizzata in Via Branze, completamente chiusa al traffico per l'occasione. Negli anni passati la partecipazione è stata di alcune migliaia di studenti.

Art. 1 – Oggetto della sponsorizzazione

La sponsorizzazione ha per oggetto il sostegno alla realizzazione della festa istituzionale UNIBS STREET PARTY.

Sono ammesse:

1. **sponsorizzazioni finanziarie**, consistenti nell'erogazione di un contributo economico a favore dell'Ateneo;
2. **sponsorizzazioni tecniche**, consistenti nella fornitura di beni e/o servizi, a cura e spese dello Sponsor;
3. **sponsorizzazioni miste**, derivanti dalla combinazione delle precedenti forme.



Art. 2 – Forme di visibilità e controprestazioni

A fronte della sponsorizzazione, l'Università degli Studi di Brescia garantisce allo Sponsor forme di visibilità temporanea che potranno comprendere:

- inserimento del logo e/o del nome dello Sponsor nei materiali di comunicazione dell'evento;
- visibilità dello sponsor presso la sede dell'evento.

Le modalità dettagliate saranno definite nel contratto di sponsorizzazione sottoscritto dalle parti, in relazione ai tempi della sponsorizzazione, al valore e alla tipologia del contributo, nel rispetto delle strategie di comunicazione istituzionale.

Art. 3 – Requisiti dello Sponsor

Possono partecipare alla procedura i soggetti in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023.

Lo Sponsor dovrà inoltre:

- garantire l'assenza di conflitti di interesse o di contenziosi con l'Ateneo;
- non svolgere attività in contrasto con i fini e i valori istituzionali dell'Università;
- rispettare i principi e i valori sanciti dallo Statuto e dal Codice Etico dell'Ateneo;
- trattare eventuali dati personali di cui venga a conoscenza nel rispetto della normativa vigente.

Art. 4 – Modalità di partecipazione

I soggetti interessati dovranno trasmettere una manifestazione di interesse, redatta secondo il modello allegato (All. A), contenente:

- dati identificativi del proponente;
- dichiarazione di possesso dei requisiti di legge;
- descrizione della fornitura di beni e/o servizi;
- specificazione dell'importo finanziato.

La manifestazione di interesse dovrà pervenire **entro il 21 agosto 2026** tramite PEC all'indirizzo ammcentr@cert.unibs.it, con oggetto: *"Manifestazione di interesse – Sponsorizzazione evento UNIBS STREET PARTY"*.

Art. 5 – Valutazione delle proposte

Le proposte pervenute saranno oggetto di istruttoria secondo quanto previsto dal Regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni di Ateneo.

L'Università degli Studi di Brescia potrà stipulare più contratti di sponsorizzazione dell'evento.

L'eventuale concessione dell'esclusività della sponsorizzazione potrà essere valutata dall'Ateneo in funzione dell'entità e della rilevanza della proposta e sarà espressamente disciplinata nel contratto.

Le manifestazioni di interesse presentate non sono vincolanti per l'Università, che si riserva, a proprio insindacabile giudizio e nel rispetto delle proprie finalità istituzionali, di non procedere all'accettazione di proposte ritenute incompatibili con le proprie finalità istituzionali.



Art. 6 – Contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra l'Università degli Studi di Brescia e lo Sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, redatto in conformità alla normativa vigente e al Regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni di Ateneo.

Art. 7 - Aspetti fiscali

La sponsorizzazione è soggetta ad imposizione dell'imposta sul valore aggiunto (IVA) ai sensi del DPR 633/72. Sia in caso di sponsorizzazioni in denaro che in caso di sponsorizzazione in beni e/o servizi, la fatturazione corrisponde all'importo stabilito dal contratto.

Il valore della fatturazione corrisponde all'importo della somma direttamente erogata ovvero corrispondente al valore dei beni e/o servizi forniti dallo Sponsor.

Art. 8 - Responsabile del procedimento

La Responsabile del procedimento e della sua esecuzione, ai sensi dell'art. 4 della Legge n. 241/1990 s.m.i. e del D. Lgs. n. 36/2023, è la dott.ssa Elisa Fontana, Responsabile U.O.C. Comunicazione.

Art. 9 - Accesso agli atti

Il diritto di accesso agli atti è differito alla scadenza del termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse, secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

Art. 10 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento 2016/679/UE (GDPR) "Regolamento generale sulla protezione dei dati" vengono fornite le seguenti informazioni sul trattamento dei dati personali forniti dall'interessato:

Finalità del trattamento

Il trattamento dei dati che riguardano gli Sponsor è improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza. I dati forniti sono acquisiti dall'Università degli Studi di Brescia per verificare la sussistenza dei requisiti necessari per la partecipazione alla selezione.

Tutti i dati acquisiti potranno essere trattati anche per fini di studio e statistici.

Natura del conferimento

Anche se il conferimento dei dati ha natura facoltativa, il rifiuto di fornire i dati richiesti potrebbe determinare, a seconda dei casi, l'impossibilità di ammettere lo Sponsor alla partecipazione alla gara, la sua esclusione da questa.

Modalità del trattamento dei dati

Il trattamento dei dati sarà effettuato dall'Università degli Studi di Brescia in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a trattarli nel rispetto delle regole di sicurezza previste dal Regolamento 2016/679/UE (GDPR).

Ambito di comunicazione e di diffusione dei dati

I dati potranno essere comunicati:

- al personale dell'Università degli Studi di Brescia che cura il procedimento;
- ad altri concorrenti che facciano richiesta di accesso ai documenti di gara nei limiti consentiti ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. e del Regolamento 2016/679/UE (GDPR);
- alle altre strutture competenti per l'esecuzione contrattuale o per l'eventuale contenzioso;
- pubblicati nelle forme di legge in adempimento agli obblighi di trasparenza previsti dall'ordinamento. La "pubblicazione dei dati" avrà ad oggetto i dati della persona giuridica aggiudicataria e non dei legali rappresentanti/firmatari del contratto.



Diritti del concorrente interessato

- Agli offerenti ed all'aggiudicatario, in qualità di interessati, sono riconosciuti i diritti di cui al Regolamento 2016/679/UE (GDPR) in particolare, l'accesso ai dati personali, la rettifica, l'integrazione o ricorrendo gli estremi la cancellazione o la limitazione del trattamento. Inoltre, è possibile proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali con sede in Piazza Montecitorio n. 121, 00186 – ROMA, ovvero ad altra autorità europea di controllo competente.

Titolare del trattamento: ai sensi degli artt. 4 e 24 del Reg. UE 679/2016 il Titolare del trattamento è l'Università degli Studi di Brescia, con sede legale in Piazza del Mercato, 15 - 25121 Brescia, Tel. 030 2988.1, PEC: ammcentr@cert.unibs.it.

Responsabile della protezione dei dati (RPD/DPO - Data Protection Officer): l'Università degli Studi di Brescia ha provveduto a nominare Liguria Digitale SpA come DPO/RPD, contattabile all'indirizzo e-mail: rpd@unibs.it.

Il presente Avviso è pubblicato sull'Albo ufficiale e sul sito istituzionale dell'Università degli Studi di Brescia.

Brescia, data del protocollo

IL RETTORE
(Prof. Francesco Castelli)

F.to digitalmente ex art. 24 D.Lgs 82/05