



COMUNICATO STAMPA | Roma, 14 luglio 2026

SAPIENZA E SCALEWAY ENTRANO IN ILIADSHIP: AL VIA LA QUARTA EDIZIONE DEL PROGRAMMA DI ILIAD CHE INVESTE NEI TALENTI UNIVERSITARI.

Nuove partnership arricchiscono il progetto di iliad dedicato a borse di studio e mentorship. La Facoltà di Lettere e Filosofia della Sapienza rafforza il percorso nelle discipline del patrimonio culturale, mentre Scaleway porta nuove opportunità di formazione per i talenti STEM.

iliad presenta la quarta edizione di [iliadship](#), il programma di borse di studio e mentorship dedicato agli studenti universitari, che cresce grazie all'ingresso di tre nuovi partner d'eccellenza: **la Facoltà di Lettere e Filosofia della Sapienza Università di Roma**, [Scaleway](#), società di public cloud del Gruppo iliad, e **Treccani Accademia**. Le nuove collaborazioni ampliano il progetto con percorsi formativi dedicati, nuove esperienze di apprendimento e occasioni di confronto con realtà di riferimento nei rispettivi ambiti.

L'annuncio è stato dato nel corso della Reunion annuale di iliadship, l'appuntamento che riunisce la community del programma in due giornate dedicate all'ispirazione, alla formazione e al networking.

Le partnership

Tra le principali novità della quarta edizione, la partnership con la **Facoltà di Lettere e Filosofia della Sapienza Università di Roma** rafforza l'impegno di iliad a sostegno delle discipline che custodiscono il patrimonio storico e artistico del Paese. Grazie alla collaborazione, una delle due borse di studio della categoria **Arts & Literature** sarà riservata agli studenti iscritti a un corso di laurea magistrale in **Archeologia**, **Archeologia Mediterranea** o **Storia dell'Arte** presso Sapienza. La facoltà offrirà inoltre a entrambi i borsisti della categoria l'accesso a workshop e attività formative, arricchendo ulteriormente il percorso di crescita. Sapienza rappresenta un partner di

eccellenza internazionale, classificata prima al mondo in **Classics & Ancient History** e al settimo posto mondiale nel 2026 per **Archaeology** e **History of Art**¹.

La collaborazione nasce dalla volontà di investire nelle nuove generazioni che sceglieranno di studiare, tutelare e valorizzare il patrimonio culturale italiano. In ambiti come Archeologia e Storia dell'Arte, dove il sostegno privato resta ancora limitato, iliad intende offrire opportunità concrete a studenti meritevoli, contribuendo alla formazione di professionalità che avranno un ruolo chiave nella conservazione dell'identità culturale del Paese.

La quarta edizione di iliadship segna inoltre l'ingresso di **Scaleway**, società di public cloud del Gruppo iliad, che contribuirà ad arricchire il percorso dedicato ai borsisti dell'area STEM. Attraverso questa collaborazione, gli studenti potranno partecipare ad [ai-PULSE](#), evento di riferimento per l'ecosistema europeo dell'intelligenza artificiale, e visitare un data center Scaleway, vivendo un'esperienza diretta a contatto con infrastrutture e tecnologie che guidano l'innovazione digitale.

Le nuove collaborazioni seguono l'entrata di **Treccani Accademia**, che offrirà ai borsisti dell'area Scienze Sociali l'accesso a un corso post-lauream del proprio programma formativo.

Grazie a queste nuove partnership, iliadship amplia l'offerta destinata agli studenti, integrando alle borse di studio percorsi di formazione specialistica e occasioni di confronto con università, imprese e istituzioni di primo piano.

La Reunion annuale

L'annuncio della nuova edizione è avvenuto durante la Reunion di iliadship, l'appuntamento annuale dedicato alla community del progetto. L'edizione di quest'anno si è aperta ieri con una visita agli **Studios di Cinecittà**: un viaggio tra i luoghi simbolo del cinema, dove gli studenti hanno incontrato **Irene Maiorino**, tra le interpreti più apprezzate del panorama italiano. Oggi, nella storica Sala Igea dell'Istituto Treccani hanno presentato la quarta edizione del progetto **Benedetto Levi**, Amministratore delegato di iliad Italia, **Rossella Calabrese**, CEO e Fondatrice di Treccani Accademia, e **Arianna Punzi**, Preside della Facoltà di Lettere e Filosofia di Sapienza Università di Roma.

La giornata è proseguita con il panel "**Dalla parola all'algoritmo: il valore umano nell'era digitale**", moderato da **Ginevra Leganza** de *Il Foglio*. Sono intervenuti **Marcella Panucci**, Consigliere del Ministro dell'Università e della Ricerca; **Valentina Lo Voi**, Consigliere Capo Divisione Formazione dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale; **Michele Rillo**, Chief of Staff and External Affairs Director di iliad Italia. Il confronto ha approfondito il ruolo di università, istituzioni e settore privato nell'accompagnare la trasformazione tecnologica e l'evoluzione dei linguaggi nell'era digitale.

Il bando

Il bando della quarta edizione di iliadship è aperto a **studenti nati dopo il 01/01/2002** che intendono proseguire gli studi magistrali in **ambito STEM, Scienze Sociali o Arts & Literature**. iliadship seleziona **10 studenti** e offre loro una **borsa di studio da €15.000**, l'affiancamento individuale di mentor dell'[Advisory Board](#) iliad e tutor, attività formative dedicate e l'accesso a una community che favorisce lo scambio di competenze e il networking. Sarà possibile candidarsi dal 20 luglio al 31 ottobre 2026 su <https://corporate.iliad.it/iliadship>.

¹ Classifica "[QS World University Rankings by Subject](#)", 25 marzo 2026

A proposito di iliad

iliad è l'operatore che dal 2018 ha portato nel mercato della telefonia un modello semplice ma rivoluzionario, basato su trasparenza, chiarezza e un prezzo mensile bloccato per sempre. È presente sul territorio con **un'infrastruttura di rete proprietaria di ultima generazione, in cui ha investito oltre 4 miliardi di euro**, che copre il 99% della popolazione tramite tecnologia 4G, mentre **la rete 5G raggiunge oltre 7.000 città italiane ed è in continua espansione**¹.

A gennaio 2022 iliad entra **nella rete fissa con l'offerta in fibra pura e l'innovativo router iliadbox**. Nel 2024 iliad è il primo operatore telefonico in Italia a lanciare un'offerta fibra con router dotato della più recente tecnologia Wi-Fi 7. Oggi la fibra iliad **copre 19,2 milioni di case ed è certificata da nPerf come il Wi-Fi più veloce d'Italia per il 2025**².

A **maggio 2023** iliad ha presentato **iliadbusiness: l'offerta per aziende e P.IVA**.

Da agosto 2024 iliad è **a fianco della Lega Calcio Serie A come Innovation & Technology Partner**. iliad, parte del **Gruppo iliad** – tra i cinque maggiori operatori di telecomunicazioni in Europa – **conta più di 13 milioni di utenti attivi tra mobile e fisso ed è presente su tutto il territorio nazionale con 62 Flagship Store e oltre 9.000 punti vendita**, suddivisi tra iliad Corner, iliad Point, iliad Express e iliad Space.

Note:

1. Il 5G è disponibile su dispositivi compatibili con la rete iliad e nelle aree coperte da rete 5G iliad. Più info su copertura e dispositivi: [5G.iliad.it](https://5g.iliad.it)

2. Classifica calcolata sulla base di 693.609 test effettuati dalla società indipendente NPerf tra il 1/1 e il 31/12 2025 su reti fisse in Italia per il Barometro-conessioni-fisse-internet-nPerf-2025 pubblicato il 29/01/2026. Barometro e metodologia disponibili su nPerf.com