Università di Brescia

ESITO VALUTAZIONE CONFERIMENTO INCARICHI DI INSEGNAMENTO PER LA COPERTURA DI INSEGNAMENTI UFFICIALI
A.A. 2026-27

Bandito da:

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT con Disposizione del Direttore n. 1166/2026, Prot. n. 208993 del 14/07/2026, con scadenza presentazione domande il giorno 24 agosto 2026.
A seguito della Delibera del Consiglio di Dipartimento di Economia e Management del 16 settembre 2026, sono risultati IDONEI i seguenti nominativi:

SSD	Corso di Studio	Q*	ID Copertura	Codice	Insegnamento	CFU	Ore	Compenso lordo (in euro)	GRADUATORIA
ECON-06/A	MAMI	1Q	146219	ECO0029	ANALISI ECONOMICO FINANZIARIE PER IL MARKETING	9	60	2.700,00	1-Bacchiocchi Stefano 2-Gatti Cristian
SECS-P/06	EGA	2Q	146015	A005669	ECONOMIA DEL TURISMO	6	40	1.800,00	Nessun idoneo/a
SECS-P/01	EGICC	1Q	136169	A004839	ECONOMIA POLITICA II - MANTOVA	9	60	2.700,00	1-Caruso Giuseppe
SECS-P/08	EAD	2Q	146030	ECO0024	GESTIONE AZIENDALE	6	40	1.800,00	1-Postiglione Massimo 2-Marcazzan Enrico 3-Ceriani Alessandro 4-Gatti Cristian 5-Franchi Claudia
SECS-P/08	MAMI	1Q	146224	ECO00151	LABORATORIO DI MARKETING PLAN E GENERATIVE AI	2	20	900,00	1-Drago Salvatore
SECS-P/08	MAN	1Q	146181	703080	MARKETING MANAGEMENT	9	60	2.700,00	1-Garbelli Maria
STAT-02/A	MAMI	2Q	146222	ECO0030	STATISTICA PER IL MARKETING - MANTOVA	9	60	2.700,00	1-Macis Ambra 2-Goldoni Emanuele 3-Biffi Alberto
SECS-S/01	EAD	2Q	146024	ECO0123	STATISTICA PER L'ANALISI DEI DATI	9	60	2.700,00	1-Manisera Marica

* la durata del periodo di erogazione delle lezioni è fissata per il primo quadrimestre dal primo ottobre 2026 al 20 gennaio 2027 e l'attività di verifica del profitto degli studenti durerà fino al completamento degli appelli d'esame di competenza.

Pubblicazione su portale Ateneo:
https://www.unibs.it/it/node/733
17 settembre 2026

la durata del periodo di erogazione delle lezioni è fissata per il secondo quadrimestre dal 1 marzo 2027 al 7 giugno 2027 e l'attività di verifica del profitto degli studenti durerà fino al completamento degli appelli d'esame di competenza.

Ai sensi dell'avviso di selezione:

- nel caso di presenza di domande presentate da candidati docenti di prima e seconda fascia e ricercatori di ruolo presso l'Università degli Studi di Brescia, la procedura di valutazione è stata effettuata prioritariamente per i medesimi e, in caso di valutazione positiva, l'incarico è stato conferito al candidato vincitore, docente o ricercatore di ruolo presso questo Ateneo, senza proseguire nella valutazione delle altre domande;
- nel caso di presenza di domande presentate da candidati docenti di prima e seconda fascia e ricercatori di ruolo presso altri Atenei, la procedura di valutazione è stata effettuata prioritariamente per i medesimi e, in caso di valutazione positiva, l'incarico è stato conferito al candidato vincitore, docente o ricercatore di ruolo presso altri Atenei, senza proseguire nella valutazione delle altre domande.

A tutela della privacy, si comunica che i candidati non presenti in graduatoria riceveranno una comunicazione in merito.

Legenda Corsi di studio:

EAD – Economia e azienda digitale (Economia e analisi dei dati)
EGA – Economia e gestione aziendale
EGICC – Economia delle imprese culturali e creative (sede di Mantova)
MaMI – Marketing per il Made in Italy (sede di Mantova)
MAN – Management

(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 D.Lgs. 82/2005)

IL DIRETTORE
del Dipartimento di Economia e Management
prof. Giuseppe Bertoli

Pubblicazione su portale Ateneo:
https://www.unibs.it/it/node/733
17 settembre 2026