



**Università
di Brescia**

Esiti prevalutazione per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Marketing per il Made in Italy

Anno Accademico 2026/2027 - II Periodo

Data della prova: 22 settembre 2026, ore 11

Il numero di prematricola è indicato nella propria pagina personale, nel riepilogo dati di iscrizione al concorso.

PREMATRICOLA	ESITO PREVALUTAZIONE
1	Ammesso/a direttamente al corso di laurea magistrale
2	Ammesso/a direttamente al corso di laurea magistrale
6	Ammesso/a direttamente al corso di laurea magistrale
7	Non ammesso/a
8	Ammesso/a direttamente al corso di laurea magistrale
9	Ammesso/a al test
10	Ammesso/a direttamente al corso di laurea magistrale

11	Ammesso/a con riserva direttamente al corso di laurea magistrale
12	Ammesso/a direttamente al corso di laurea magistrale
13	Ammesso/a al test
14	Ammesso/a al test
15	Ammesso/a con riserva direttamente al corso di laurea magistrale