

Confronto tra ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO e IMMATRICOLATI

Partendo dalle principali iniziative di Orientamento, in questa relazione si desidera comprendere quanti partecipanti alle attività proposte effettuano poi una immatricolazione in Unibs. Si vuole soprattutto riflettere e prendere atto a quante e quali iniziative gli immatricolati hanno partecipato e comprendere l'effettivo bacino di utenza raggiunto nel corso delle proposte.

Di seguito viene riportata l'analisi eseguita incrociando gli iscritti alle diverse attività di orientamento e gli immatricolati degli anni successivi. Tali risultati sono funzionali per evidenziare un andamento generale, ma non devono essere intesi in termini di efficacia delle iniziative. L'orientamento non coincide con la scelta finale, ma è costituito da azioni formative e informative che guidano l'individuo verso una scelta consapevole. L'orientamento risulta efficace anche quando si traduce nella scelta di un corso di studi non presente nell'offerta formativa del nostro Ateneo.

Inoltre, altri fattori possono influire sugli studenti realmente immatricolati, come ad esempio i test di ammissione per i Corsi di Laurea a numero chiuso. Un partecipante alle iniziative potrebbe essere effettivamente intenzionato a iscriversi presso Unibs, ma la sua posizione in graduatoria potrebbe non consentirglielo. In questo caso, l'iniziativa di orientamento risulta essere significativa, senza però portare ad una concreta immatricolazione.

L'analisi riportata, quindi, è stata confrontata con la Customer Satisfaction rilevata al termine di ciascuna attività così da monitorare anche la qualità degli eventi proposti.

Nell'analizzare i dati sono emerse alcune criticità che influiscono significativamente sui risultati ottenuti. Le iniziative di orientamento prevedono spesso attività suddivise per le quattro aree formative di Ateneo, dedicando mattinate o pomeriggi diversi a ciascun ambito oppure organizzando attività in contemporanea nelle diverse sedi. Un singolo individuo può essere interessato a diversi Corsi di Laurea e quindi partecipare a più mattinate del medesimo evento. Inoltre, spesso gli studenti effettuano l'iscrizione per più persone riportando sempre lo stesso codice fiscale. Questi iscritti con codice fiscale non proprio spesso risultano essere futuri studenti effettivamente interessati o accompagnatori. Sono frequenti anche gli errori di battitura, l'inserimento di codici fiscali non completi e di dati non coerenti nelle iscrizioni multiple. Alcuni partecipanti non comprendono adeguatamente la richiesta inserendo altri tipi di dati (data di nascita o CAP), mentre a volte gli studenti stranieri non possiedono ancora un codice fiscale. Le diverse criticità riportate determinano, quindi, un numero di codici fiscali analizzabili inferiori rispetto alle iscrizioni e alle effettive presenze a ciascun evento.

Inoltre, la natura organizzativa di alcune attività svolte durante tutto l'anno scolastico, come ad esempio gli incontri nelle scuole o i saloni di orientamento, non consente la raccolta di codici fiscali, impedendo quindi il confronto con gli immatricolati, pur raggiungendo un numero considerevole e molto significativo di studenti.

ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO dell'anno accademico 2023-2024

I partecipanti alle iniziative di orientamento nell'a.a. 2023-2024 sono stati confrontati con gli immatricolati degli a.a. 2024-25 e 2025-26 così da prendere in considerazione gli studenti delle classi quarte e quinte.

In particolare, per l'a.a. 2023-2024 sono state prese in analisi soltanto quattro attività durante le quali sono stati raccolti i codici fiscali. Tale numero risulta essere nettamente inferiore rispetto alle attività svolte.

Nonostante ciò, sono stati raggiunti 2885 studenti, di cui 1181 immatricolati nei due anni successivi, pari al 40,9%. Nello specifico, la tabella sottostante riporta nel dettaglio chi ha partecipato ad una sola, a due o a tre attività e quanti di questi studenti si sia poi iscritto a Unibs.

studenti che hanno fatto 1 attività	2770
di cui immatricolati nell'a.a. 24-25	689
di cui immatricolati nell'a.a. 25-26	418
tot. Immatricolati	1107
	40,0%

studenti che hanno fatto 2 attività	114
di cui immatricolati nell'a.a. 24-25	46
di cui immatricolati nell'a.a. 25-26	27
tot. Immatricolati	73
	64,0%

studenti che hanno fatto 3 attività	1
di cui immatricolati nell'a.a. 24-25	0
di cui immatricolati nell'a.a. 25-26	1
tot. Immatricolati	1
	100,0%

Gli utenti che hanno partecipato a più iniziative hanno scelto principalmente un'attività informativa (colloquio, Open Afternoon, Open Week) e un percorso formativo (PCTO, PNRR). Nello specifico:

ATTIVITA' SVOLTE	NUMERO DI STUDENTI
Colloquio – Open Afternoon	12
Colloquio – PNRR	1

PCTO – Open Afternoon	1
PCTO – PNRR	6
Open Afternoon – PNRR	97

Colloqui – Open Afternoon – PNRR	1
----------------------------------	---

Da questo incrocio, emerge che gli utenti tendono a partecipare ad una sola attività, costituendo così una platea ampia e diversificata. Ciascuna iniziativa di orientamento si dimostra, quindi, efficace e sufficiente per ricevere le informazioni e le competenze necessarie per una scelta consapevole.

Sono, quindi, state analizzate singolarmente le seguenti attività:

- COLLOQUI

L'attività prevede lo svolgimento di colloqui individuali, finalizzati a ricevere informazioni sui corsi di studio, modalità di ammissione, tasse e contributi, sui servizi per gli studenti e per avere supporto durante la scelta del percorso universitario. Per usufruire del servizio è necessario prenotarsi, seguendo la procedura riportata sul sito internet. I colloqui vengono svolti in modalità online o in presenza, nelle giornate di martedì, mercoledì e giovedì.

Nel periodo 1/07/2023-30/06/2024, sono stati svolti 181 colloqui di orientamento informativo, aperti a tutti gli studenti, su prenotazione, online e in presenza. Tuttavia, l'analisi di seguito riportata tiene in considerazione non solo i colloqui svolti, ma anche gli studenti che si sono prenotati senza poi essere presenti all'appuntamento e le persone che sono state dirottate ad altri uffici.

Dall'analisi condotta, emergono i seguenti dati:

colloqui prenotati nell'a.a. 23-24	217
di cui matricole 24-25	56
di cui matricole 25-26	8
tot. Immatricolati	64
	29,5%

I questionari di Customer hanno ottenuto un tasso di risposta ottimo (75,1%). Infatti, sono stati raccolti 136, che riportano una soddisfazione complessiva del servizio ottima per oltre il 95% dei partecipanti. Il servizio si contraddistingue anche per la chiarezza e la completezza delle informazioni fornite, per la competenza e la cortesia degli operatori, per l'utilità e l'organizzazione generale.

- PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

Precedentemente denominati Alternanza Scuola-Lavoro e recentemente definiti FSL – Formazione Scuola Lavoro, questi percorsi sono progetti esperienziali che integrano lo studio con esperienze pratiche in aziende, enti pubblici o del terzo settore. Ogni anno, l'UOC Orientamento si occupa di chiedere disponibilità ai docenti di Ateneo per offrire questo tipo di esperienza agli studenti delle scuole superiori, che possono accedere al servizio durante tutto l'anno scolastico e facendo richiesta tramite il proprio istituto. È, quindi, necessaria la stipula di una Convenzione e la stesura di un Progetto formativo individualizzato.

Nell'a.a. 2023/2024 sono state attivate 7 nuove convenzioni con Istituti superiori delle province di Brescia e di Bergamo, per un coinvolgimento complessivo di 13 scuole (la maggior parte in convenzione dallo scorso anno) e 110 studenti in totale. Tuttavia, l'analisi di seguito riportata tiene in considerazione solo gli studenti di classe quarta e quinta poiché più prossimi all'immatricolazione. Non si ritiene significativo l'analisi di studenti che nell'a.a. 23-24 frequentavano le classi seconde e terze poiché svolgono questo tipo di attività principalmente per potenziare le competenze trasversali e non per un orientamento effettivo. Inoltre, questi studenti attualmente non hanno terminato le scuole superiori e non possono ancora immatricolarsi.

Dall'analisi condotta, emergono i seguenti dati:

studenti di IV e V in pcto a.a. 23-24	33
di cui matricole 24-25	2
di cui matricole 25-26	3
tot. Immatricolati	5
	15,2%

Per questo tipo di attività, non è prevista una rilevazione della Customer Satisfaction poiché i contenuti vengono definiti dai singoli Docenti di Ateneo, in collaborazione con i professori delle scuole superiori.

- OPEN AFTERNOON

L'evento prevede l'apertura pomeridiana delle sedi universitarie al fine di accogliere gli studenti delle scuole superiori e di fornire informazioni in merito all'offerta formativa. Le attività propongono differenti contenuti relativi anche ai servizi offerti dall'Università e vi è la possibilità di interazione con studenti tutor.

Nel 2024, gli Open Afternoon si sono svolti il 23 gennaio a Giurisprudenza, il 25 gennaio a Ingegneria, il 30 gennaio a Medicina e il 1° febbraio a Economia. Si sono iscritti complessivamente circa 2200 studenti delle scuole superiori così ripartiti: 500 economia, 280 giurisprudenza, 560 ingegneria, 900 medicina. Tuttavia, dall'analisi condotta sono state escluse le ripetizioni, ovvero quegli studenti che hanno partecipato a più giornate o che hanno effettuato l'iscrizione per più persone con il medesimo codice fiscale, e tutte le tipologie di errore.

Dall'analisi condotta, emergono i seguenti dati:

studenti ad OA a.a. 23-24	1474
di cui matricole 24-25	521

di cui matricole 25-26	193
tot. Immatricolati	714
	48,4%

I questionari di Customer sono stati raccolti e analizzati suddivisi per area disciplinare. In generale, hanno ottenuto un tasso di risposta buono (24,9%). Infatti, sono stati raccolti 541, che riportano una soddisfazione complessiva del servizio ottima per oltre il 66% dei partecipanti. Il servizio si contraddistingue anche per l'accoglienza ricevuta, per l'eshaustività e l'utilità delle informazioni fornite.

- Progetto PROMETEUS, finanziato da fondi PNRR

Il PRogramma di Orientamento con Metodologie Educative Trasversali ed Esperienziali per Università e Scuola è organizzato e finanziato secondo le linee guida fornite dal ministero con il DM 3 agosto 2022 n.934 e successivi aggiornamenti. Prevede l'erogazione di corsi di orientamento, rivolti agli studenti degli istituti scolastici di secondo grado, con l'obiettivo di far conoscere il contesto della formazione superiore e di consolidare le proprie competenze e conoscenze. I corsi hanno durata di 15 ore e prevedono un'ora introduttiva sul sistema universitario italiano. Le attività possono svolgersi per massimo 1/3 online, presso la scuola e/o le sedi universitarie, in orario curricolare o extracurricolare. Uno studente può frequentare un solo corso nell'arco dei cinque anni ed è necessario raggiungere il 70% della frequenza per ottenere l'attestato di partecipazione. Per aderire al progetto, l'istituto scolastico si impegna a collaborare con l'Ateneo, fornendo un adeguato numero di studenti e stipulando una convenzione tra le parti.

Nell'a.a 2023-24 sono stati attivati 100 corsi, coinvolgendo 2058 studenti di 31 istituti differenti. Tuttavia, l'analisi di seguito riportata tiene in considerazione solo gli studenti di classe quarta e quinta poiché più prossimi all'immatricolazione. Non si ritiene significativo l'analisi di studenti che nell'a.a. 23-24 frequentavano le classi seconde e terze poiché svolgono questo tipo di attività principalmente per potenziare le competenze trasversali e non per un orientamento effettivo. Inoltre, questi studenti attualmente non hanno terminato le scuole superiori e non possono ancora immatricolarsi.

Dall'analisi condotta, emergono i seguenti dati:

studenti di IV e V frequentanti PNRR a.a. 23-24	1198
di cui matricole 24-25	202
di cui matricole 25-26	271
tot. Immatricolati	473
	39,5%

Per questa attività, è stato adottato il questionario di soddisfazione, predisposto e richiesto dal Ministero. Tale questionario è stato somministrato tramite la piattaforma online creata dal Ministero a tutti i partecipanti iscritti, durante l'ultima ora del corso scelto. Il tasso di risposta è stato elevato (75,2%). Infatti, sono stati raccolti 1547 questionari, che riportano una soddisfazione complessiva del servizio ottima per oltre il 59% dei partecipanti. L'attività ha supportato gli studenti trasferendo informazioni, conoscenze e competenze nuove, che gli utenti hanno ritenuto fondamentali per una

scelta post diploma più consapevole. I partecipanti hanno ritenuto del tutto o molto soddisfacente la chiarezza dell'esposizione (69,3%), la preparazione dei docenti (83%), la possibilità di interagire con loro (71,4%), la presenza di laboratori (43,9%), le testimonianze di ex studenti (38,3%) e il materiale messo a disposizione (57,5%). Infine, I corsi erogati hanno rispecchiato i cinque obiettivi indicati dal Ministero e il 73,8% degli studenti consiglierebbe il corso frequentato ad un amico.

ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO dell'anno accademico 2024-2025

I partecipanti alle iniziative di orientamento nell'a.a. 2024-2025 sono stati confrontati con gli immatricolati dell'a.a. 2025-26. Sono, quindi, stati considerati soltanto gli studenti di quinta poiché le classi quarte sosterranno la maturità nei prossimi mesi e saranno possibili matricole del prossimo anno accademico.

In particolare, per l'a.a. 2024-25 sono state prese in analisi sei attività durante le quali sono stati raccolti i codici fiscali. Rispetto all'a.a. precedente le iniziative considerate sono maggiori, ma tale numero non risulta comunque rappresentativo delle attività svolte.

Nonostante ciò, sono stati raggiunti 3432 studenti, di cui 1168 immatricolati nell'anno successivo, pari al 34,0%. Nello specifico, la tabella sottostante riporta nel dettaglio chi ha partecipato ad una sola, a due o a tre attività e quanti di questi studenti si sia poi iscritto a Unibs.

Considerando che manca ancora il confronto con un anno di immatricolati e che sono state prese in analisi più attività, i risultati ottenuti per l'a.a. 2024-25 sono in linea con l'anno precedente.

studenti che hanno fatto 1 attività	3268
di cui immatricolati nell'a.a. 25-26	1094
di cui immatricolati nell'a.a. 26-27	
tot. Immatricolati	1094
	33,5

studenti che hanno fatto 2 attività	157
di cui immatricolati nell'a.a. 25-26	70
di cui immatricolati nell'a.a. 26-27	
tot. Immatricolati	70
	44,6%

studenti che hanno fatto 3 attività	7
di cui immatricolati nell'a.a. 25-26	4
di cui immatricolati nell'a.a. 26-27	
tot. Immatricolati	4
	57,1%

Gli utenti che hanno partecipato a più iniziative hanno scelto principalmente attività informative (colloquio, Open Afternoon, Open Week). Nello specifico:

ATTIVITA' SVOLTE	NUMERO DI STUDENTI
Colloquio – Open Afternoon	21
Colloquio – Open Week	11
Colloquio – PNRR	1
PCTO – Open Afternoon	3
PCTO – PNRR	6
Open Afternoon – Uno su Cento (Apr.)	15
Open Afternoon – Open Week	100
Open Afternoon – PNRR	15
Open Week – PNRR	5

Colloqui – Open Afternoon – Open Week	2
Open Afternoon – PCTO – PNRR	1
Open Afternoon – Open Week – PNRR	4

Da questo incrocio, emerge che gli utenti tendono a partecipare ad una sola attività, costituendo così una platea ampia e diversificata. Ciascuna iniziativa di orientamento si dimostra, quindi, efficace e sufficiente per ricevere le informazioni e le competenze necessarie per una scelta consapevole.

Sono, quindi, state analizzate singolarmente le seguenti attività:

- COLLOQUI

L'attività prevede lo svolgimento di colloqui individuali, finalizzati a ricevere informazioni sui corsi di studio, modalità di ammissione, tasse e contributi, sui servizi per gli studenti e per avere supporto durante la scelta del percorso universitario. Per usufruire del servizio è necessario prenotarsi,

seguendo la procedura riportata sul sito internet. I colloqui vengono svolti in modalità online o in presenza, nelle giornate di martedì, mercoledì e giovedì.

Nel periodo 1/07/2024-30/06/2025, sono stati svolti 200 colloqui di orientamento informativo, aperti a tutti gli studenti, su prenotazione, online e in presenza. Tuttavia, l'analisi di seguito riportata tiene in considerazione non solo i colloqui svolti, ma anche gli studenti che si sono prenotati senza poi essere presenti all'appuntamento e le persone che sono state dirottate ad altri uffici.

Dall'analisi condotta, emergono i seguenti dati, in linea con l'anno precedente:

colloqui prenotati nell'a.a. 24-25	266
di cui matricole 25-26	69
di cui matricole 26-27	
tot. Immatricolati	69
	25,9%

I questionari di Customer hanno ottenuto un tasso di risposta ottimo (63,5%). Infatti, sono stati raccolti 127, che riportano una soddisfazione complessiva del servizio ottima per il 59,5% dei partecipanti. Il servizio si contraddistingue anche per la chiarezza e la completezza delle informazioni fornite, per la competenza e la cortesia degli operatori, per l'utilità e l'organizzazione generale.

- PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

Precedentemente denominati Alternanza Scuola-Lavoro e recentemente definiti FSL – Formazione Scuola Lavoro, questi percorsi sono progetti esperienziali che integrano lo studio con esperienze pratiche in aziende, enti pubblici o del terzo settore. Ogni anno, l'UOC Orientamento si occupa di chiedere disponibilità ai docenti di Ateneo per offrire questo tipo di esperienza agli studenti delle scuole superiori, che possono accedere al servizio durante tutto l'anno scolastico e facendo richiesta tramite il proprio istituto. È, quindi, necessaria la stipula di una Convenzione e la stesura di un Progetto formativo individualizzato.

Nell'a.a. 2024-25 sono state attivate 4 nuove convenzioni con Istituti superiori delle province di Brescia e di Mantova, per un coinvolgimento complessivo di 8 scuole (la maggior parte in convenzione dallo scorso anno) e 69 studenti in totale. Tuttavia, l'analisi di seguito riportata tiene in considerazione solo gli studenti di classe quinta poiché sono gli unici possibili immatricolati l'anno successivo.

Dall'analisi condotta, emergono i seguenti dati, in linea con l'anno precedente:

studenti di V in pcto a.a. 24-25	10
di cui matricole 25-26	3
di cui matricole 26-27	
tot. Immatricolati	3
	30%

Per questo tipo di attività, non è prevista una rilevazione della Customer Satisfaction poiché i contenuti vengono definiti dai singoli Docenti di Ateneo, in collaborazione con i professori delle scuole superiori.

- OPEN AFTERNOON

L'evento prevede l'apertura pomeridiana delle sedi universitarie al fine di accogliere gli studenti delle scuole superiori e di fornire informazioni in merito all'offerta formativa. Le attività propongono differenti contenuti relativi anche ai servizi offerti dall'Università e vi è la possibilità di interazione con studenti tutor.

Nel 2025, gli Open Afternoon si sono svolti il 4 febbraio a Giurisprudenza, il 6 febbraio a Ingegneria, l'11 febbraio a Economia e il 13 febbraio a Medicina. Si sono iscritti complessivamente circa 2350 studenti delle scuole superiori così ripartiti: 500 economia, 280 giurisprudenza, 570 ingegneria, 1000 medicina. Tuttavia, dall'analisi condotta sono state escluse le ripetizioni, ovvero quegli studenti che hanno partecipato a più giornate o che hanno effettuato l'iscrizione per più persone con il medesimo codice fiscale, e tutte le tipologie di errore. Inoltre, non vengono considerati gli studenti di classe prima, seconda, terza e quarta.

Dall'analisi condotta, emergono i seguenti dati, in aumento rispetto all'anno precedente:

studenti di V iscritti agli OA a.a. 24-25	1874
di cui matricole 25-26	892
di cui matricole 26-27	
tot. Immatricolati	892
	47,6%

I questionari di Customer sono stati raccolti e analizzati suddivisi per area disciplinare. In generale, hanno ottenuto un tasso di risposta ottimo (31,4%). Infatti, sono stati raccolti 720, che riportano una soddisfazione complessiva del servizio ottima per oltre il 63% dei partecipanti. Il servizio si contraddistingue anche per l'accoglienza ricevuta, per l'eshaustività e l'utilità delle informazioni fornite.

- UNO SU CENTO

L'iniziativa viene proposta annualmente ai ragazzi di quarta e quinta superiore. Gli studenti accedono a tale iniziativa attraverso una selezione e vengono coinvolti in attività di orientamento svolte nelle sedi universitarie. Alcune attività in programma sono comuni per tutti gli studenti coinvolti, mentre altre attività sono differenziate in base all'area disciplinare scelta.

Nell'a.a. 2024-25 sono stati raccolti i codici fiscali solo per l'edizione di aprile, dedicata alle classi IV. Tale attività è rientrata nel confronto tra le diverse attività di orientamento, sopra riportato, ma non è stato possibile confrontare i partecipanti con gli immatricolati in quanto ancora frequentanti gli istituti superiori.

- OPEN WEEK

L'attività prevede l'apertura mattutina di tutte e quattro le sedi contemporaneamente, con la presenza di un banchetto presidiato dai tutor. Inoltre, si svolgono alcune brevi visite agli spazi universitari, a cura dei tutor, e le presentazioni di area, organizzate in quattro mattine differenti, che sono state svolte dai Docenti di Ateneo e dal PTA responsabile dei diversi servizi offerti agli studenti.

Nel 2025, l'open week si è svolta dal 7 all'11 luglio, mentre le mattine dedicate alle presentazioni sono state: 8 luglio per Giurisprudenza, 9 luglio per Ingegneria e Agraria, 10 luglio per Economia e 11 luglio per l'area Medica. Si sono iscritti complessivamente circa 1054 studenti delle scuole superiori così ripartiti: economia 210 (111 alla presentazione), giurisprudenza 96 (56 alla presentazione), ingegneria 204 (109 alla presentazione), medicina 544 (328 alla presentazione). Tuttavia, dall'analisi condotta sono state escluse le ripetizioni, ovvero quegli studenti che hanno partecipato a più giornate o che hanno effettuato l'iscrizione per più persone con il medesimo codice fiscale, e tutte le tipologie di errore. Inoltre, non vengono considerati gli studenti di classe terza e quarta.

Dall'analisi condotta, emergono i seguenti dati:

studenti di V iscritti all'OW a.a. 24-25	435
di cui matricole 25-26	239
di cui matricole 26-27	
tot. Immatricolati	239
	54,9%

I questionari di Customer sono stati raccolti e analizzati suddivisi per area disciplinare. In generale, hanno ottenuto un tasso di risposta buono (20,1%). Infatti, sono stati raccolti 212, che riportano una soddisfazione complessiva del servizio ottima per oltre il 67% dei partecipanti. Il servizio si contraddistingue anche per l'accoglienza ricevuta, per l'eshaustività e l'utilità delle informazioni fornite.

- Progetto PROMETEUS, finanziato da fondi PNRR

Il PRogramma di Orientamento con Metodologie Educative Trasversali ed Esperienziali per Università e Scuola è organizzato e finanziato secondo le linee guida fornite dal ministero con il DM 3 agosto 2022 n.934 e successivi aggiornamenti. Prevede l'erogazione di corsi di orientamento, rivolti agli studenti degli istituti scolastici di secondo grado, con l'obiettivo di far conoscere il contesto della formazione superiore e di consolidare le proprie competenze e conoscenze. I corsi hanno durata di 15 ore e prevedono un'ora introduttiva sul sistema universitario italiano. Le attività possono svolgersi per massimo 1/3 online, presso la scuola e/o le sedi universitarie, in orario curricolare o extracurricolare. Uno studente può frequentare un solo corso nell'arco dei cinque anni ed è necessario raggiungere il 70% della frequenza per ottenere l'attestato di partecipazione. Per aderire al progetto, l'istituto scolastico si impegna a collaborare con l'Ateneo, fornendo un adeguato numero di studenti e stipulando una convenzione tra le parti.

Nell'a.a 2024-25 sono stati attivati 89 corsi, coinvolgendo 1473 studenti di 21 istituti differenti. Tuttavia, l'analisi di seguito riportata tiene in considerazione solo gli studenti di classe quinta poiché più prossimi all'immatricolazione.

Dall'analisi condotta, emergono i seguenti dati, in linea con l'anno precedente:

studenti di V frequentanti PNRR a.a. 24-25	151
di cui matricole 25-26	43
di cui matricole 26-27	
tot. Immatricolati	43
	28,5%

Per questa attività, è stato adottato il questionario di soddisfazione, predisposto e richiesto dal Ministero. Tale questionario è stato somministrato tramite la piattaforma online creata dal Ministero a tutti i partecipanti iscritti, durante l'ultima ora del corso scelto. Il tasso di risposta è stato elevato (66,6%). Infatti, sono stati raccolti 981 questionari, che riportano una soddisfazione complessiva del servizio ottima per oltre il 56% dei partecipanti. L'attività ha supportato gli studenti trasferendo informazioni, conoscenze e competenze nuove, che gli utenti hanno ritenuto fondamentali per una scelta post diploma più consapevole. I partecipanti hanno ritenuto del tutto o molto soddisfacente la chiarezza dell'esposizione (64,9%), la preparazione dei docenti (82,7%), la possibilità di interagire con loro (72,5%), la presenza di laboratori (44,1%), le testimonianze di ex studenti (39,2%) e il materiale messo a disposizione (54,9%). Infine, I corsi erogati hanno rispecchiato i cinque obiettivi indicati dal Ministero e il 78,9% degli studenti consiglierebbe il corso frequentato ad un amico.