



**Università
di Brescia**

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BRESCIA

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

COMMISSIONI DI LAUREA TRIENNALE E MAGISTRALE

SEDE DI MANTOVA

30 ottobre 2026

Sessione ordinaria 2025-26

Commissione triennale 1M, 30 ottobre 2026, ore 10:00, Via Scarsellini 2, presso la Fondazione UniverMantova - Mantova

Prof. Marco Castellani

Prof.ssa Elisa Carloni

Prof. Andrea Felicetti

Prof.ssa Magali Ernestine Zuanon

Presidente

Segretario

Membro

Membro

Matr.	Laureandi	CdS	Relazione finale	Supervisore
749561	FARACO AURORA AGNESE	Ega	Il sistema monistico di amministrazione e controllo: il caso Intesa Sanpaolo S.p.A.	FELICETTI ANDREA
746289	NARDI MATILDE	Ega	Istituzionalizzazione, legittimazione e percezione del bene culturale: dal sistema delle arti al caso di Joshua Bell	CASTELLANI MARCO

Commissione magistrale 1AM, 30 ottobre 2026, ore 10:30, Via Scarsellini 2, presso la Fondazione UniverMantova – Mantova

Prof. Marco Castellani	<i>Presidente</i>
Prof.ssa Elisa Carloni	<i>Segretario</i>
Prof.ssa Simona Franzoni	<i>Membro</i>
Prof.ssa Magali Ernestine Zuanon	<i>Membro</i>
Prof.ssa Ambra Macis	<i>Membro</i>
Prof. Marco Marocchi	<i>Membro</i>

Matr.	Laureando	CdS	Titolo Tesi di Laurea	Relatore	Correlatore
754775	BARBIERI FRANCESCA	Mami	Country of Origin e sostenibilità nella moda Made in Italy: Un'analisi qualitativa su valori e percezioni del consumatore.	CARLONI ELISA	FRANZONI SIMONA
754157	CASSINELLI ANDREA	Mami	Analisi statistica dei comportamenti di consumo degli utenti di servizi streaming video	MACIS AMBRA	CARLONI ELISA
754158	DI BELLA TOMMASO ANGELO	Mami	La costruzione delle destinazioni turistiche tra dimensione globale e sviluppo locale: DMO e il caso del Tigullio	FRANZONI SIMONA	CARLONI ELISA
754970	GEREVINI GIOVANNI	Mami	Il contratto di licensing come leva strategica per lo sviluppo dell'impresa	MAROCCHI MARCO	CARLONI ELISA
731668	MARCHETTA MARIA CARMEN	Mami	Tutela e valorizzazione dei prodotti DOP: dalla normativa Nazionale alle strategie di export del Franciacorta	MAROCCHI MARCO	CARLONI ELISA
754400	ZANETTI ALESSIA	Mami	Identità territoriale e sostenibilità come leve competitive nel wine marketing contemporaneo: il caso di rebranding di Cà Maiol	CARLONI ELISA	FRANZONI SIMONA