



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA

COMUNICATO STAMPA

Il Laboratorio RISE dell'Università degli Studi di Brescia lancia "KNOWLEDGE MANAGEMENT & ARTIFICIAL INTELLIGENCE"

La ricerca, sviluppata a partire da un questionario online, mira a investigare il livello di maturità delle imprese manifatturiere nell'adozione di tecniche e metodologie di gestione della conoscenza con il supporto dell'intelligenza artificiale

Particolare attenzione anche alle implicazioni legate alla pandemia da Covid-19

Brescia, 9 novembre 2021 – Il team di ricerca del **Laboratorio RISE** dell'**Università degli Studi di Brescia** – composto da **Andrea Bacchetti** e **Marco Ardolino** – insieme a **Luna Leoni** dell'**Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"** e in collaborazione con **Ginetta Gueli**, Information and Knowledge Manager - lancia la ricerca "**Knowledge Management & Artificial Intelligence**" - **Intelligenza artificiale a supporto della gestione della conoscenza nelle imprese manifatturiere.**

La **trasformazione digitale** delle imprese manifatturiere in Italia è in atto grazie alla commistione sempre più forte di sistemi *fisici* tradizionali e sistemi *digitali* 4.0. In uno scenario fortemente competitivo e caratterizzato da elevata turbolenza, risulta cruciale saper gestire al meglio tutti i dati provenienti sia dall'interno, sia dall'esterno dei confini dell'azienda, per poterli efficacemente utilizzare a supporto del processo decisionale.

È fondamentale, dunque, che le imprese adottino metodi formalizzati e strutturati in grado di supportare efficacemente la generazione, l'acquisizione e la diffusione della conoscenza. In questo contesto, un valido supporto può essere ottenuto grazie all'adozione dell'**Intelligenza Artificiale**, la quale comprende un *pool* di tecnologie in grado di amplificare le capacità di processamento di dati e informazioni.

La ricerca "**Knowledge Management & Artificial Intelligence**" prende avvio dall'erogazione di un'**indagine online** destinata alle aziende manifatturiere di qualsiasi dimensione e settore industriale, con l'obiettivo di investigare il livello di maturità delle imprese manifatturiere italiane nell'adozione di tecniche e metodologie di gestione della conoscenza con il supporto dell'intelligenza artificiale.

Con la compilazione del questionario - che lascerà spazio anche alle implicazioni legate alla pandemia COVID-19 - le imprese otterranno un feedback immediato sul proprio livello di maturità digitale, riceveranno il report finale della ricerca e avranno la possibilità di partecipare gratuitamente all'evento di disseminazione finale in programma tra la primavera e l'estate 2022. Il questionario è disponibile a questo link: <https://surveyiqc.it/index.php/811656?A99=Unibs>

Per maggiori informazioni contattare l'ing. Marco Ardolino: m.ardolino@unibs.it