



COMUNICATO STAMPA

## **Collaborazione scientifica tra l'Università degli Studi di Brescia e A2A nell'ambito della formazione, della ricerca e dell'innovazione**

**Brescia, 17 ottobre 2022 – L'Università degli Studi di Brescia e A2A stipulano una convenzione volta a ideare, sviluppare e implementare iniziative congiunte di formazione, ricerca, ed innovazione per cogliere e generare opportunità reciproche di sinergia.**

A2A stipula con l'Università degli Studi di Brescia un'importante convenzione, in base alla quale potrà commissionare all'Università attività di ricerca e iniziative di formazione e l'Università potrà richiedere ad A2A di partecipare ad attività di formazione e orientamento degli studenti.

Le principali tipologie di intervento potranno avvenire nell'ambito di alcune specifiche aree di collaborazione, inerenti all'idrogeno e ai combustibili alternativi, ai sistemi di accumulo, all'*e-mobility*, alla generazione e distribuzione energetica, alle tecnologie di trattamento rifiuti, alla cattura e all'utilizzo di CO<sub>2</sub>, al *waste to materials*, alle bioenergie, alla data science, alla digital transformation e alla tecnologia IoT, all'economia e all'azienda digitale, alle scienze giuridiche dell'innovazione, alla *smart city* e alla gestione sostenibile del territorio.

La collaborazione potrà essere attivata, di volta in volta, mediante la sottoscrizione di specifici accordi attuativi, in conformità i quali disciplineranno, in particolare, l'oggetto e le specifiche modalità di esecuzione delle attività, con particolare riferimento agli aspetti di natura tecnico-scientifica, organizzativa, gestionale, alle modalità di svolgimento delle rispettive prestazioni delle Parti, ai corrispettivi, nonché ai specifici aspetti relativi alla sicurezza.

La Convenzione avrà durata di cinque anni e sarà attuata grazie ad un comitato misto di gestione, coordinato per l'Università dal Prof. Maurizio Tira, cui si affiancano i Proff. Sergio Vergalli e Paolo Giulio Iora, con la funzione di valutare e proporre alle Parti nuove attività e/o opportunità di business.