



**Università
di Brescia**

COMUNICATO STAMPA

L'Università di Brescia tra le migliori Università per gli studi di Medicina

A confermarlo è l'edizione 2026 della prestigiosa classifica THE World University Rankings 2026 by Subject. L'Università di Brescia è tra i primi 250 Atenei al mondo per l'indicatore "Medical and Health"

Brescia, 16 febbraio 2026 - L'Università di Brescia conferma la sua eccellenza in campo medico nell'edizione 2026 della classifica internazionale *Times Higher Education World University Rankings by Subject*, il ranking curato dalla rivista britannica indipendente *Times Higher Education*.

Nell'area disciplinare *Medical and Health* - che comprende Medicina, Odontoiatria e Professioni Sanitarie - il ranking ha preso in esame oltre 1200 Università distribuite in 102 Paesi. In quest'area, l'ateneo bresciano si colloca nella fascia 201-250 a livello globale, rientrando nella top ten italiana, a pari merito con l'Università di Milano Bicocca, l'Università degli Studi di Napoli Federico II, l'Università di Pavia, l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" e l'Università degli Studi di Verona.

«Un risultato che riflette l'impegno della nostra Università, frutto di un lavoro condiviso e costante, anche grazie alla sinergia con ASST Spedali Civili, fondato su ricerca di eccellenza, didattica innovativa e una solida integrazione con il sistema sanitario del territorio - commenta il Rettore prof. Francesco Castelli -. Un'ulteriore conferma dell'elevata qualità della formazione medica pubblica, capace di rispondere alle sfide in costante evoluzione della salute globale».

La metodologia alla base della classifica *by Subject* utilizza sugli stessi 18 indicatori di performance della classifica globale *THE World University Rankings*, raggruppati in 5 macroaree (*pillars*): didattica e qualità dell'insegnamento (*Teaching*), ambiente e impatto della ricerca (*Research Environment*), qualità della ricerca scientifica (*Research Quality*), trasferimento tecnologico (*Industry*) e internazionalizzazione (*International Outlook*).