



COMUNICATO STAMPA

Università degli Studi di Brescia e Banca d'Italia insieme per promuovere l'educazione finanziaria: un ciclo di incontri sulla moneta tra passato e futuro

Quattro incontri-lezioni – il lunedì dalle 14:30 alle 16:00, dal 14 febbraio al 7 marzo in modalità ibrida – con l'obiettivo di aumentare le competenze economico-finanziarie di studenti e cittadini

Brescia, 10 febbraio 2022 – Trasmettere a studenti e cittadini le conoscenze di base per operare con consapevolezza con banche e intermediari finanziari e per utilizzare con sicurezza gli strumenti di pagamento. Con questo obiettivo l'Università degli Studi di Brescia e la filiale di Brescia della Banca d'Italia promuovono il ciclo "**La moneta e i pagamenti tra passato e futuro**": **quattro incontri-lezioni – il lunedì dalle 14:30 alle 16:00, dal 14 febbraio al 7 marzo in modalità ibrida – sui temi della moneta e dei pagamenti.**

Un'importante iniziativa che si propone di aumentare le competenze economico-finanziarie di una quota più ampia possibile della popolazione soprattutto in un paese come l'Italia ancora in grande svantaggio nel confronto internazionale per livello di alfabetizzazione finanziaria.

Grazie al coinvolgimento e al contributo delle sue filiali, presenti in ogni regione, la Banca d'Italia estende a tutto il paese la propria azione, con programmi formativi strutturati, dedicati agli studenti dei vari ordini e gradi, ma anche agli adulti, con una particolare attenzione ai gruppi svantaggiati o vulnerabili. Le iniziative sono anche finalizzate a far conoscere meglio ai cittadini le numerose attività istituzionali della Banca d'Italia.

Nel corso dei quattro incontri, inseriti nell'ambito delle celebrazioni del quarantennale dell'Università, esperti della Banca d'Italia - Maria Iride Vangelisti e Riccardo De Bonis - dialogheranno con il Prof. Carmine Trecroci e con gli studenti di vari corsi laurea per ripercorrere la lunga storia della moneta.

La moneta come la conosciamo oggi è il frutto di un'evoluzione incessante, tra innovazioni tecnologiche e interventi regolamentari, che continua. La trasformazione digitale della società sta cambiando anche gli strumenti di pagamento e la moneta, ponendo nuove sfide alle autorità e alla struttura del sistema finanziario. È necessario, pertanto, divulgare le nuove opportunità che si offrono ai consumatori, ma anche i rischi, le regole sulla sicurezza e le forme di tutela.