

[cambia](#)**Collettivo selezionato:**

anno di indagine: 2018
 anni dalla laurea: 1
 tipo di corso: laurea magistrale biennale
 macro-ripartizione geografica di ateneo: tutte
 ripartizione geografica di ateneo: tutte
 regione dell'Ateneo: tutte
 dimensione dell'Ateneo: tutte
 Ateneo: Brescia
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: Ingegneria
 dell'informazione (Dip.)
 gruppo disciplinare: tutti
 classe di laurea: tutte
 corso di laurea: tutti
 aggrega corsi 270-509: sì
 condizione occupazionale alla laurea: tutte
 iscrizione ad una laurea di secondo livello: tutti

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Tra parentesi è indicato il codice MIUR della classe di laurea.









1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per corso di laurea)		
		communication technologies and multimedia - tecnologie delle comunicazioni e multimedia (LM-27)	ingegneria elettronica (LM-29)	ingegneria informatica (LM-32)
Numero di laureati	45	7	8	30
Numero di intervistati	37	5	7	25
Tasso di risposta	82,2	71,4	87,5	83,3
Genere (%)				
Uomini	91,1	100,0	87,5	90,0
Donne	8,9	-	12,5	10,0
Età alla laurea (medie, in anni)	26,4	28,2	26,7	25,9
Voto di laurea (medie, in 110-mi)	107,6	104,6	108,1	108,1
Durata degli studi (medie, in anni)	2,8	2,9	3,4	2,7
Indice di ritardo	0,21	0,21	0,46	0,14


2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per corso di laurea)		
		communication technologies and multimedia - tecnologie delle comunicazioni e multimedia (LM-27)	ingegneria elettronica (LM-29)	ingegneria informatica (LM-32)
Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)	40,5	40,0	28,6	44,0
Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (% per attività)				
Collaborazione volontaria	8,1	-	-	12,0
Tirocinio/praticantato	-	-	-	-
Dottorato di ricerca	8,1	20,0	-	8,0
Scuola di specializzazione	-	-	-	-
Master universitario di I livello	-	-	-	-
Master universitario di II livello	2,7	20,0	-	-
Altro tipo di master	-	-	-	-
Stage in azienda	18,9	-	28,6	20,0
Corso di formazione professionale	-	-	-	-
Attività sostenuta da borsa di studio	13,5	20,0	-	16,0

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per corso di laurea)		
		communication technologies and multimedia - tecnologie delle comunicazioni e multimedia (LM-27)	ingegneria elettronica (LM-29)	ingegneria informatica (LM-32)
Condizione occupazionale (%)				
Lavorano	86,5	60,0	100,0	88,0
Non lavorano e non cercano	10,8	40,0	-	8,0
Non lavorano ma cercano	2,7	-	-	4,0
Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)	8,1	20,0	-	8,0
Quota che lavora, per genere (%)				
Uomini	87,9	60,0	100,0	90,9
Donne	75,0	-	100,0	66,7
Esperienze di lavoro post-laurea (%)				
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	-	-	-	-
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	13,5	40,0	-	12,0
Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	100,0	100,0	100,0	100,0
Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	-	-	-	-

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per corso di laurea)		
		communication technologies and multimedia - tecnologie delle comunicazioni e multimedia (LM-27)	ingegneria elettronica (LM-29)	ingegneria informatica (LM-32)
Numero di occupati	32	3	7	22
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)				
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	12,5	-	-	18,2
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	12,5	-	14,3	13,6
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	75,0	100,0	85,7	68,2
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)				
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,5	0,3	0,1	0,6
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	0,9	2,0	1,0	0,7
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	1,5	2,3	1,1	1,5

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per corso di laurea)		
		communication technologies and multimedia - tecnologie delle comunicazioni e multimedia (LM-27)	ingegneria elettronica (LM-29)	ingegneria informatica (LM-32)
Tipologia dell'attività lavorativa (%)				
Autonomo	-	-	-	-
Tempo indeterminato	46,9	66,7	57,1	40,9
Contratti formativi	31,3	-	14,3	40,9
Non standard	18,8	33,3	28,6	13,6
Parasubordinato	-	-	-	-
Altro autonomo	-	-	-	-
Senza contratto	3,1	-	-	4,5
Diffusione del part-time (%)	-	-	-	-
Numero di ore settimanali di lavoro (medie)	41,8	42,0	37,7	43,1

6. Caratteristiche dell'azienda	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per corso di laurea)		
		communication technologies and multimedia - tecnologie delle comunicazioni e multimedia (LM-27)	ingegneria elettronica (LM-29)	ingegneria informatica (LM-32)
Settore di attività (%)				
Pubblico	-	-	-	-
Privato	100,0	100,0	100,0	100,0
Non profit	-	-	-	-
Ramo di attività economica (%)				
Agricoltura	-	-	-	-
Metalmeccanica e meccanica di precisione	12,5	-	14,3	13,6
Edilizia 	3,1	-	-	4,5
Chimica/Energia 	3,1	-	14,3	-
Altra industria manifatturiera 	12,5	-	42,9	4,5
Totale industria	31,3	-	71,4	22,7
Commercio 	3,1	33,3	-	-
Credito, assicurazioni	6,3	-	-	9,1
Trasporti, pubblicità, comunicazioni 	3,1	33,3	-	-
Consulenze varie 	9,4	-	14,3	9,1
Informatica	40,6	33,3	14,3	50,0
Altri servizi alle imprese	6,3	-	-	9,1
Pubblica amministrazione, forze armate	-	-	-	-
Istruzione e ricerca 	-	-	-	-
Sanità	-	-	-	-
Altri servizi 	-	-	-	-
Totale servizi	68,8	100,0	28,6	77,3
Area geografica di lavoro (%)				
Nord-ovest	87,5	66,7	85,7	90,9
Nord-est	6,3	-	-	9,1
Centro	-	-	-	-
Sud	-	-	-	-
Isole	-	-	-	-
Estero	6,3	33,3	14,3	-

7. Retribuzione	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per corso di laurea)		
		communication technologies and multimedia - tecnologie delle comunicazioni e multimedia (LM-27)	ingegneria elettronica (LM-29)	ingegneria informatica (LM-32)
Retribuzione mensile netta (medie, in euro) 				
Uomini	1.661	1.876	1.834	1.573
Donne	1.459	-	1.626	1.376
Totale	1.642	1.876	1.804	1.554

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per corso di laurea)		
		communication technologies and multimedia - tecnologie delle comunicazioni e multimedia (LM-27)	ingegneria elettronica (LM-29)	ingegneria informatica (LM-32)
Hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	100,0	-	-	100,0
Tipo di miglioramento notato nel lavoro (%)				
Dal punto di vista economico	25,0	-	-	25,0
Nella posizione lavorativa	50,0	-	-	50,0
Nelle mansioni svolte	-	-	-	-
Nelle competenze professionali	25,0	-	-	25,0
Sotto altri punti di vista	-	-	-	-
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)				
In misura elevata	71,9	33,3	57,1	81,8
In misura ridotta	28,1	66,7	42,9	18,2
Per niente	-	-	-	-
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)				
Molto adeguata	71,9	100,0	57,1	72,7
Poco adeguata	28,1	-	42,9	27,3
Per niente adeguata	-	-	-	-
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)				
Richiesta per legge	18,8	66,7	14,3	13,6
Non richiesta ma necessaria	37,5	33,3	14,3	45,5
Non richiesta ma utile	40,6	-	57,1	40,9
Non richiesta né utile	3,1	-	14,3	-

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per corso di laurea)		
		communication technologies and multimedia - tecnologie delle comunicazioni e multimedia (LM-27)	ingegneria elettronica (LM-29)	ingegneria informatica (LM-32)
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)				
Molto efficace/Efficace	75,0	66,7	57,1	81,8
Abbastanza efficace	21,9	33,3	28,6	18,2
Poco/Per nulla efficace	3,1	-	14,3	-
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	8,0	7,3	8,4	7,9
Occupati che cercano lavoro (%)	3,1	-	14,3	-

10. Ricerca del lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per corso di laurea)		
		communication technologies and multimedia - tecnologie delle comunicazioni e multimedia (LM-27)	ingegneria elettronica (LM-29)	ingegneria informatica (LM-32)
Numero di non occupati che cercano lavoro	1	0	0	1
Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)				
Ultimi 15 giorni	-	-	-	-
15-30 giorni fa	-	-	-	-
1-6 mesi fa	100,0	-	-	100,0
Oltre 6 mesi fa	-	-	-	-
Numero di non occupati che non cercano lavoro	4	2	0	2
Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)				
Studio	100,0	100,0	-	100,0
In attesa di chiamata dal datore di lavoro	-	-	-	-
Motivi personali	-	-	-	-
Mancanza di opportunità lavorative	-	-	-	-
Altro motivo	-	-	-	-

(1) Comprende, qualora presenti, i laureati dei corsi 509 non confluiti in corsi 270.

