

PROVA DI AMMISSIONE ALLA LAUREA MAGISTRALE IN CONSULENZA AZIENDALE E LIBERA PROFESSIONE

A.A. 2020-2021

1. Le caratteristiche della prova di ammissione

La prova di ammissione è indirizzata a verificare l'adeguatezza della personale preparazione dei candidati che hanno conseguito la laurea triennale, o prevedono di conseguirla, con voto inferiore a 95/110. L'esito del test, se positivo, è valido per l'ammissione all'a.a. 2020-21 e 2021-22.

Per l'a.a. 2020-21, la prova si svolgerà in due edizioni programmate per le seguenti date:

I edizione **20 luglio 2020 alle ore 10.00.**

II edizione **10 settembre 2020 alle ore 10.00**

Gli studenti che non supereranno la prova nella I edizione di luglio, potranno partecipare alla prova di settembre.

I candidati che intendono sostenere la prova sono tenuti a iscriversi al concorso di ammissione specifico del corso di laurea di loro interesse. L'iscrizione va effettuata per ciascuna delle edizioni alle quali si intenda partecipare.

Il bando verrà pubblicato alla pagina web [Ammissione ai Corsi di Laurea Magistrale di Economia](#) e nella home page del Dipartimento di Economia e Management.

Stante la sospensione delle attività didattiche in presenza, **la prova si svolgerà in modalità telematica**, secondo le modalità che verranno successivamente comunicate.

La prova di ammissione consiste nella soluzione di **30 quesiti a risposta multipla**: 4 risposte di cui una sola esatta. La prova sarà strutturata esclusivamente in lingua italiana, ad eccezione di un massimo di 5 dei 30 quesiti formulati in lingua inglese.

Il numero di domande per ambito è il seguente:

Aziendale: 18

Economico: 4

Giuridico: 8

Ai fini della determinazione del punteggio finale, la valutazione viene così effettuata:

1 punto per ogni risposta esatta

-0,20 punti per ogni risposta sbagliata 0

punti per ogni risposta omessa o multipla.

Il punteggio totale è ottenuto mediante somma algebrica dei punteggi relativi ai 30 quesiti e viene arrotondato all'intero superiore se il decimale non è inferiore a 0,5. **La valutazione positiva ed il superamento della prova sono conseguiti qualora si raggiunga un punteggio non inferiore a 15/30.**

2. Il contenuto della prova di ammissione

Gli ambiti disciplinari e la bibliografia di approfondimento sono indicati nella tabella successiva.

Ambiti disciplinari	Discipline specifiche	Riferimenti bibliografici
Aziendale	<p><i>Contabilità e Bilancio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - I principi di redazione del bilancio: Gli schemi di stato patrimoniale e conto economico - Le valutazioni di bilancio <p><i>Economia e gestione delle imprese</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - I comportamenti imprenditoriali e la gestione strategica <p><i>Analisi e contabilità dei costi e controllo di gestione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Obiettivi e componenti del controllo di gestione - La determinazione del valore di prodotto, l'analisi e la rilevazione dei costi - I costi per le decisioni di gestione - Il budget e l'analisi degli scostamenti 	<p>GP capp. 3, 6, 9, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23</p> <p>SC capp. 5-6-7</p> <p>S1 cap. 3 S2 capp. 2-6-8-9-10-12-18-19-22-23-24</p>
Economico	<p><i>Micro:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - La domanda e l'offerta - Costi e produzione - L'impresa in concorrenza perfetta - Monopolio - Modelli di oligopolio <p><i>Macro:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Il modello IS-LM - Il modello IS-LM esteso 	<p>PR cap.2 oppure BB cap.2 PR cap.6 -7 oppure BB cap.6-7-8 PR cap 8 oppure BB cap 9 PR cap 10-11 oppure BB cap 11-12 PR cap.12-13 oppure BB cap.13-14</p> <p>BAG, capp. 3, 4 e 5 BAG, cap. 6</p>
Giuridico	<p>Diritto Commerciale I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il fenomeno e le nozioni di impresa • La struttura <p>Diritto Commerciale II</p> <ul style="list-style-type: none"> • I modelli organizzativi delle società di capitali 	<p>AVI cap. I AVI cap IV</p> <p>AVII, parte II</p>

AMBITO AZIENDALE:

- (GP) Giunta F., Pisani M., Il bilancio, 4a edizione, Apogeo Education, Maggioli Editore, Rimini, 2019.
(SC) S. Sciarelli, *La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale*, Wolters Kluwer, Milano, 2017.
(S1) D.M. Salvioni, S. Franzoni, Governance e controllo della gestione aziendale, Giappichelli, Torino, 2014.
(S2) D.M. Salvioni, G. Gandini (a cura di), *L'analisi dei costi nella governance aziendale*, Franco Angeli, Milano, 2011.

AMBITO ECONOMICO:

- (PR) Microeconomia di R. Pindyck e D. Rubinfeld, 2009, Pearson editore
(BB) Microeconomia di D. Besanko e R. Braeutigam, 2011, McGraw Hill editore
(BAG) O. Blanchard, A. Amighini e F. Giavazzi, "Macroeconomia: una prospettiva europea", Il Mulino, 2016.

AMBITO GIURIDICO:*Diritto Commerciale:*

- (AVI) AA.VV., Diritto delle imprese. Manuale breve, Milano, Giuffrè, 2012
(AVII) AA.VV., Diritto delle società. Manuale breve, Milano, Giuffrè, 2012

3. La pubblicazione dei risultati

I risultati di ciascuna prova di ammissione verranno comunicati attraverso il sito del Dipartimento di Economia e Management (<http://www.unibs.it/dipartimenti/economia-e-management>).