

GRUPPO NSA

Ci fidiamo dei nostri clienti

L'anno di nascita di NSA è il 2001, l'alba non propriamente rosea del terzo millennio, ma è il 2007 che mostra la **capacità imprenditoriale** e la volontà visionaria e innovatrice dei suoi soci fondatori.

Nel 2007 infatti, NSA scommette sul **Fondo di Garanzia dello Stato italiano**, vedendone il grande potenziale di supporto alle **PMI italiane** nell'accesso al credito. Inizia quindi una nuova fase: la **mediazione creditizia**, non intesa come in passato, come un mero contatto commerciale delle parti, determina due nuove concezioni lo sviluppo di nuova clientela e l'utilizzo strategico del fondo di garanzia per abbattere il rischio di credito a carico delle banche.

Da qui nasce quindi un reparto tecnico di analisti e operatori di back office che ha come obiettivo quello di preparare la pratica di finanziamento, in modo tale che, il direttore della filiale della banca debba solo inoltrarla agli organi deliberanti. A questo si unisce che la richiesta di garanzia al fondo centrale è integralmente demandata ad NSA.

Con questo servizio la banca si ritrova con una pratica pronta, con **garanzia dello Stato a copertura dell'80%** della sua esposizione, che deve solo approvare!

Il dialogo con le banche diventa un fatto fondamentale per il successo di

NSA: ogni Istituto di credito ha il suo modello di valutazione del rischio di credito ed NSA deve impararli tutti! Il CdA di NSA delibera importanti investimenti in tecnologia che oggi supportano le oltre 10.150 operazioni anno che NSA propone alle Banche per le Imprese clienti. Tutte garantite dal fondo centrale di garanzia.

Il fondo di garanzia è una scommessa giusta, dettata da capacità di lettura di un mercato - quello del credito - che evolve rapidamente. Risulta evidente a partire dal 2008: risulta che **il fondo di garanzia è fondamentale per superare il grosso, grossissimo, problema del credit crunch.**

Dall'America la crisi economica investe l'Europa, ma NSA cresce. Cresce in modo esponenziale. Cresce in un mercato che si stringe. Mentre le banche stringono le maglie del credito, **NSA incrementa le domande di finanziamento dei propri clienti** e soprattutto, vede incrementare quelle accolte.

NSA sa dialogare con imprese e banche traducendo nel linguaggio corretto ciò che non sempre gli attori del credito riescono a dirsi fra loro, soprattutto i progetti di sviluppo del business che gli imprenditori non riescono a illustrare correttamente alle filiali o ai gestori che a loro volta, ovviamente, faticano a farsi approvare dagli uffici di credito.

I motivi del successo vanno ricercati in 3 punti essenziali:

1. MODELLO DI DISTRIBUTIVO E ORGANIZZATIVO UNICO

A questo proposito ciò che è stato più importante è che né l'impresa né la banca pagano NSA se non viene erogato il finanziamento: **nessun anticipo in denaro solo success fee.**

Entrambi, banca e impresa, sono sempre **liberi di recedere dal contratto firmato**: nessuna penale.

NSA ha pubblicato sul proprio sito la lettera di incarico che le imprese firmano per accedere ai servizi: i primi 4 punti, in rosso firmati dal presidente della società, sottolineano la volontà di mantenere alta etica, morale e professionalità, come mai era accaduto in questo settore.

2. TECNOLOGIA PROPRIETARIA

3. NESSUN CONCORRENTE

In modo costante NSA:

- sviluppa un processo sempre più efficace ed efficiente per la gestione delle pratiche, del Fondo e delle escussioni;
- insieme all'**Università Cattolica** sviluppa **sistemi proprietari di rating** per la valutazione del merito creditizio e del grado di protezione assicurativa delle PMI;
- avvia **propri osservatori in ambito creditizio e assicurativo** per anticipare l'evoluzione dei mercati e l'insorgere di nuove esigenze dei propri clienti (imprese e banche).

Le persone giuste, l'automazione di processo, la capacità di analisi, la ferma volontà di essere sempre un passo avanti e la voglia di proporre servizi innovativi hanno permesso a **NSA una crescita del 106% nel solo triennio 2012-2015** (crescita per la quale è stata inserita fra le Mille migliori imprese europee dal **Financial Times** nella classifica **FT1000 del 2017**).

Oggi NSA è un Gruppo che opera nel brokeraggio creditizio e assicurativo, con partnership solide con i maggiori istituti di credito italiano, collaborazioni attive con alcune Università italiane e importanti gruppi privati per lo sviluppo di nuovi business.

HISTORY TIMELINE



