

## **CURRICULUM VITAE**

### **ATTIVITA' SCIENTIFICA E DIDATTICA**

**Michelle Bonera**

#### **POSIZIONE ACCADEMICA**

- 22/12/2017- OGGI
  - Professore di II fascia per il settore concorsuale 13/B2
  - settore scientifico disciplinare SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese
  - anzianità del ruolo – 22/12/2017;
  - sede universitaria - Università degli Studi di Brescia;
  - dipartimento – Economia e Management.
  
- A.A. 2015-2016/oggi  
Membro della Commissione internazionale del Dipartimento di Economia e management dell'Università degli studi di Brescia - Department board for International Relations.
  
- A.A. 2013-2014/oggi  
Docente advisor/tutor del Corso di laurea magistrale in Management per il percorso in International Business e Marketing.
  
- Membro fondatore del Brixia Accesibility Lab – Accessibilità al Patrimonio Culturale e Benessere, laboratorio di ricerca interdipartimentale istituito in seno al Dipartimento di Ingegneria Civile, Architettura, Territorio, Ambiente e Matematica, Università degli studi di Brescia.
  
- da A.A. 2016-2017- oggi  
Rappresentante di Ateneo nella “Fondazione Istituto Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy Machina Lonati” (verb. 3/2017 Consiglio di Dipartimento di Economia e Management).
  
- 01/09/2006-22/12/2017
  - Ricercatore confermato;
  - settore scientifico disciplinare SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese;
  - anzianità del ruolo – 01/09/2006-22/12/2017;
  - sede universitaria - Università degli Studi di Brescia;
  - dipartimento – Economia e Management.
  
- Cultore della materia di “Economia e gestione delle imprese” presso l'Università degli Studi di Brescia per gli a.a. 2000-2001 fino al 2005-2006.
  
- Dottore di ricerca in “Economia Aziendale”, presso l'Università degli studi di Brescia, Brescia, Italia. Coordinatore Prof. A. Canziani. Titolo della tesi “Il mercato delle concessionarie di pubblicità”, Anno Accademico 2002/2003.
  
- Vincitrice della valutazione comparativa per la copertura di n. 1 posti di ricercatore universitario per il settore scientifico disciplinare n. SECS-P/08 - Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia, bandita con D.R. 1445 del 13.7.2005 il cui avviso è stato pubblicato sulla G.U. n. 58 del 22.7.2005.
  
- Abilitazione Scientifica Nazionale a professore di seconda fascia nel settore concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese - bando 2012 (DD n. 222/2012).

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

- A.A. 2007-2008/2010-2011  
Professore aggregato in "Marketing del turismo", presso Università degli studi di Brescia.
- A.A. 2009-2010  
Professore aggregato in "Analisi della concorrenza e dei mercati", presso Università degli studi di Brescia.
- A.A. 2011-2012/2012-2013  
Professore aggregato in "Marketing dei servizi", presso Università degli studi di Brescia.
- A.A. 2012-2013/2016-2017  
Professore aggregato in "Marketing-advanced", presso Università degli studi di Brescia.
- A.A. 2014-2015  
Professore aggregato in "Marketing", presso Università degli studi di Brescia.
- A.A. 2014-2015  
Professore aggregato in "Comunicazione d'impresa", presso Università degli studi di Brescia.
- A.A. 2015-2016  
Professore aggregato in "Economia e gestione delle imprese turistiche", presso Università degli studi di Brescia.

## **STUDI COMPIUTI**

- Diploma di scuola superiore americana "American Secondary School degree", conseguito in seguito ad un anno di studio presso la Albuquerque High School, Albuquerque New Mexico, USA.
- Diploma di maturità scientifica conseguito presso il liceo scientifico "La Scuola New York", New York, USA.
- Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano, specializzazione in Economia e gestione delle imprese industriali. Titolo della tesi "La funzione di Security come servizio: strategia e marketing", Prof. Pivato. A. A. 1999/2000.
- Corso Master "Le aziende e gli atti illeciti: progettare la business security" presso l'Università Bocconi, Milano, 1999.
- Corso Master "Internet marketing" presso l'Università Cattolica, Milano, Italia, 2000.
- Corso "Metodologia della ricerca" presso AIDEA Summer School, Messina, Italia, 2001.
- Corso "Metodologia della didattica" presso AIDEA Summer School, Pinerolo, Italia, 2002.
- Dottorato di ricerca in "Economia Aziendale" presso l'Università degli studi di Brescia, Brescia, Italia. Coordinatore Prof. A. Canziani. Titolo della tesi "Il mercato delle concessionarie di pubblicità", Anno Accademico 2002/2003.
- Summer School sui metodi di ricerca per il management e le scienze sociali dal titolo "Analisi e modelli econometrici per la ricerca sociale" presso l'Università della Calabria, Cosenza, luglio 2008.
- Summer School sui metodi di ricerca per il management e le scienze sociali dal titolo "Disegni e metodi di ricerca" presso l'Università della Calabria, luglio 2010.

- "Marketing Theory and Industrial Marketing", PhD program in Industrial Marketing and eCommerce, Lulea University of Technology, Lulea Svezia, febbraio-marzo 2011.
- Scuola SIM "Pubblicare sulle riviste internazionali: fondamenti e metodi" Sapienza Università di Roma, 30 gennaio 2013.
- Corso "Teaching Teachers to Teach" (T3), didattica avanzata, Università del Michigan, Università degli studi di Brescia, settembre 2013.

## **ATTIVITA' DI RICERCA**

Nei primi anni di attività la sottoscritta ha affrontato tematiche di studio e di ricerca generali di Economia e gestione delle Imprese, pertanto ha collaborato alla stesura della prima e della seconda versione del volume "L'impresa: economia e gestione" a cura della prof. M. Martellini.

L'attività di ricerca nel corso degli anni successivi si è focalizzata principalmente su argomenti di marketing e di comunicazione d'impresa e specificatamente sul comportamento e il processo d'acquisto del consumatore e, in particolare, sulle peculiarità del consumo turistico e del comportamento di acquisto e consumo online. Di quest'ultimo sono state analizzate le fasi precedenti l'acquisto, con un approfondimento delle percezioni e motivazioni dei consumatori, la fase decisionale e la fase di valutazione successiva l'acquisto. Si è, inoltre, indirizzato lo studio e la ricerca su questioni di comunicazione, di definizione del budget di comunicazione, del processo di pianificazione dei mezzi di comunicazione e all'utilizzo di nuove tecnologie nella comunicazione politica.

Attualmente la sottoscritta sta dedicando particolare attenzione al comportamento di consumo sostenibile, green behaviour, approfondendo lo studio delle variabili psicologiche che influiscono sulle scelte di comportamento sostenibile e le caratteristiche psicografiche del consumatore green.

Infine, la sottoscritta sta collaborando con gruppi di ricerca internazionali a studi relativi al turismo e al turismo accessibile (accessible or inclusive tourism), a seguito anche della inclusione come membro fondatore, nel Brixia Accessibility Lab, laboratorio interdipartimentale istituito in seno al Dipartimento di Ingegneria Civile, Architettura, Territorio, Ambiente e Matematica.

## **Organizzazione, direzione e coordinamento progetti di ricerca su base competitiva**

### **Partecipazione a progetti di ricerca su base competitiva**

- A.A. 2016-2017

Responsabile organizzazione e coordinamento comitato di redazione progetto di ricerca finanziato su base competitiva "MOTUS. Il Movimento: Autonomia per il Singolo, Risorsa per la Comunità MOTUS".

Membro progetto di ricerca finanziato, vincitore bando competitivo Health and Wealth "MOTUS. Il Movimento: Autonomia per il Singolo, Risorsa per la Comunità MOTUS". Responsabile scientifico Legnani G. DIMI.

### **Assegni di ricerca**

- A.A. 2004-2005

Assegno di ricerca post-dottorato della durata di due mesi per i settori scientifico-disciplinari SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese; SECS-P/09 Finanza aziendale, titolo del

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

progetto di ricerca "Il settore dell'energia elettrica: opportunità per nuove iniziative, soggetti coinvolti e accesso a strumenti tipici della finanza di progetto".

- A.A. 2005-2006

Assegno di ricerca post-dottorato (art. 51, legge 27 dicembre 1997, n. 449) secs-p/08 Economia e gestione delle imprese, durata 18 mesi (01/04/2005 - 30/09/2006) Dipartimento di Economia Aziendale, titolo del progetto di ricerca "Marketing del turismo e nuove tecnologie".

#### **Organizzazione, direzione e coordinamento progetti di ricerca su base non competitiva, anche da accordi con istituzioni private**

#### **Partecipazione a progetti di ricerca su base non competitiva, anche da accordi con istituzioni private**

- A.A. 2002 - 2003

Partecipazione al progetto di sistema n. 34425 "Collegamento tra mondo della ricerca e imprese" sotto-progetto dell'area economica "Centro di eccellenza sull'e-business" presso l'Università degli studi di Brescia - progetto cofinanziato dalla Regione Lombardia, dal Fondo Sociale Europeo e dal Ministero del Lavoro - Responsabile del sottoprogetto Prof. Giancarlo Provasi.

- A.A. 2005 - 2006

Membro del gruppo di ricerca "Economia e gestione delle imprese aeroportuali", Università degli studi di Brescia, Facoltà di Economia, Facoltà di Ingegneria, con finanziamento della Provincia di Brescia;

- A.A. 2010 - 2012

Membro dell'Osservatorio della Congiuntura Turistica nella Provincia di Brescia, Dipartimento di Scienze Economiche, Università degli Studi di Brescia.

- 2016

Organizzazione, direzione e coordinamento progetto di ricerca finanziata da Bresciatourism (Ente di promozione turistica del territorio bresciano) per la realizzazione di un'attività analitico conoscitiva per lo sviluppo turistico dei territori bresciani - 2016. La ricerca si propone di fornire informazioni a supporto dei decisori istituzionali per migliorare la qualità dei territori. Corresponsabile scientifico.

#### **Progetti di ricerca scientifica finanziata con fondi dipartimentali**

- 2007 Analisi del processo di acquisto del turista: studio del caso Lago di Garda, responsabile della ricerca.
- 2008 Il processo di consumo turistico e le nuove tecnologie, responsabile della ricerca.
- 2009 La previsione del livello di accettazione tecnologica nell'acquisto di prodotti online, responsabile della ricerca.
- 2010 L'approccio delle imprese del settore turistico al canale virtuale, responsabile della ricerca.

- 2011 Il comportamento del consumatore e il processo di acquisto online, responsabile della ricerca.
- 2012 La comunicazione sul Web, responsabile della ricerca.

#### **Partecipazione a enti o istituti di ricerca, nazionali, esteri e internazionali, di alta qualificazione**

- A.A .2000 – 2001  
Contratto di collaborazione con l'Università Bocconi nell'ambito del Centro Europeo per gli studi sulla Protezione Aziendale (SPACE);
- A.A 2000 – 2001  
Contratto di collaborazione con l'Università Bocconi nell'ambito del Centro di ricerche Finindustria (Industry and Finance Research Centre);
- A.A 2013-oggi  
Brixia Accessibility Lab, laboratorio interdipartimentale istituito in seno al Dipartimento di Ingegneria Civile, Architettura, Territorio, Ambiente e Matematica.

#### **Partecipazione alla creazione di nuove imprese (spin off)**

- A.A. 2008 -2009  
Partecipante al Progetto Fixo-Azione 4 dal titolo "Azioni formative e di accompagnamento per l'avvio di spin-off accademici orientati all'utilizzazione industriale dei risultati della ricerca universitaria", docente del modulo "comunicazione".

#### **Conseguimento di premi e/o riconoscimenti nazionali e/o internazionali per lavori scientifici, per invited speaker a congressi**

Il paper "Eco-awareness, eco-responsibility and eco-behaviour: a cross-country analysis" (coautori Corvi E., Codini A. Ruijing, Ma), presentato a XIII SIM Conference (2016) è stato selezionato come best paper della sezione tematica Sustainability Marketing.

**Direzione e partecipazione a comitati editoriali di riviste o collane riconosciute dal settore di appartenenza**  
**Attività di referaggio**

**Membro comitati scientifici o organizzativi di conferenze nazionali e internazionali**

- Membro comitato organizzativo, Convegno annuale di Sinergie, "Impresa e territorio tra pubblico e private" Università di Brescia, 17 e 18 novembre 2005.
- Membro comitato organizzativo e scientifico, convegno annuale Aicel (Associazione Italiana Commercio Elettronico), Desenzano, 15 maggio 2009.
- Membri comitato organizzativo e scientifico, "La cittadella di Lonato del Garda e il progetto dell'Albergo diffuso per il rilancio di un'economia turistica e sostenibile", Università degli studi di Brescia, Fondazione Ugo da Como, Lonato del Garda, Italia, 28 marzo 2015.
- Membro del comitato scientifico, co-chair, "bi-annual Wine Marketing: Innovations and Best Practices Conference", Conferenza internazionale, Università degli studi di Brescia, Fraser University, presso Il Vittoriale degli italiani, Gardone Riviera, Italia, 11- 12 luglio 2015.
- Responsabile scientifico e organizzativo insieme a Simona Franzoni (Professore Associato di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Brescia) del convegno dal titolo "Il turismo, Agente del Cambiamento e Leva di Sviluppo Economico dei Territori: la nuova Legge Regionale sul Turismo". Il convegno si è svolto in data 4 febbraio 2016 presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Brescia.
- Membro del comitato scientifico, co-chair, "bi-annual Wine Marketing Conference: PERFECT DRINK, PERFECT PLACE: ENJOYING THE MAGIC OF WINE AND THE DELIGHTS OF WINE PLACES", Conferenza internazionale organizzata da Università degli studi di Brescia, Università degli studi di Verona, Lulea University, Desenzano del Garda, Italia, 19-20 gennaio 2019.

**Membro del comitato editoriale di riviste**

Membro dell'Editorial Board della rivista Business Systems Review (BSR- ISSN 2280-3866) (2014)

E' stata referee per i seguenti bandi:

- Iniziative dell'Ateneo Ca' Foscari bando "Progetti di Ateneo, Scavi e Ricerche archeologiche 2016".

**Relatore a congressi scientifici nazionali e/o internazionali**

Con riferimento alla partecipazione a conferenze nazionali e internazionali, la sottoscritta:

- ha partecipato come relatore al Workshop Aidea Giovani, Brescia, Italia, 18 giugno 2004, con un paper dal titolo "La comunicazione on line nel settore della distribuzione dell'energia elettrica: studio sull'utilizzo di Internet nella comunicazione istituzionale, commerciale, economico-finanziaria e sociale del settore della distribuzione dell'energia elettrica";

- ha partecipato come relatore al Convegno internazionale Informs Marketing Science Conference, Goizueta Business School, Emory University Atlanta, GA, USA, 18 giugno 2005, con un paper dal titolo "Web orientation and value chain evolution in the tourism industry" (coautore E. Corvi);
- ha partecipato come relatore al IV Congresso Internazionale Italia-Francia Le Tendenze del Marketing, Parigi, 21-22 gennaio 2005, con un paper dal titolo "Online communication in the electric power distribution industry" (coautore E. Corvi);
- ha partecipato come relatore al V Congresso Internazionale Marketing Trends, Venezia, 20-21 Gennaio 2006, con un paper dal titolo "Le tendenze evolutive nelle politiche di marketing e comunicazione dell'impresa aeroportuale" (coautore Elisabetta Corvi);
- ha partecipato come relatore al Seventh International Business Conference, Sidney, Australia, 3-6 dicembre 2007, con un paper dal titolo "Are the Italian Millennials similar or different from the US Millennials?" (coautori E. Corvi e A. Bigi);
- ha partecipato come relatore a 8TH Global conference on business & economics, Firenze, 18-19 ottobre, 2008, con un paper dal titolo "The vacation decision making process: tourism in the Garda Lake";
- ha partecipato come relatore alla V Edizione del Convegno di Società Italiana di Marketing, 3 e 4 ottobre 2008, Milano, con un paper dal titolo "La previsione del livello di accettazione tecnologica nell'acquisto di prodotti turistici on line";
- ha partecipato come relatore a Annual London Conference On Money, Economy and Management, Imperial College, London, U.K., 3-4 luglio 2008, con un paper dal titolo "Budget definition and media planning in a bank re-branding situation" (coautore E. Corvi);
- ha partecipato come relatore a 2nd International Scientific Conference Marketing theory challenges in transitional societies, Zagabria, Croazia, 26-27 settembre, 2008, con un paper dal titolo "The effectiveness of comparative advertising: a literature review" (coautore E. Corvi);
- ha partecipato come relatore al convegno annuale Aicel (Associazione Italiana Commercio Elettronico), 15 Maggio 2009, Desenzano, con un intervento dal titolo "Gli elementi maggiormente impattanti sulla propensione all'acquisto online";
- ha partecipato come relatore a Smau, 18 ottobre 2009, Milano, con un intervento dal titolo "Cosa influenza l'intenzione degli utenti ad acquistare online?";
- ha partecipato come relatore al VII convegno della SIM "Marketing & Sales oltre la crisi – Assetti organizzativi e opzioni strategiche per riconquistare il mercato", 23, 24 settembre 2010, presso la Facoltà di Economia G. Fuà, Ancona, con un paper dal titolo "Il visual merchandising online nel settore dell'abbigliamento: un'analisi empirica", (coautore E. Corvi);
- ha partecipato come relatore alla Global Business Conference, Dubrovnik, 13-16 ottobre 2010, con un paper dal titolo "The coding process evaluation in the measurement of advertising effectiveness", (coautore E. Corvi);
- ha partecipato come relatore alla 10th Global Conference on Business and Economics, Roma, 15-16 ottobre 2010, con un paper dal titolo "The effectiveness of advertising: a literature review", (coautore E. Corvi);

- ha partecipato come relatore a 10th International Marketing Trends Conference, Parigi, 20-22 gennaio 2011, con un paper dal titolo " The online buying process in the fashion industry", (coautore E. Corvi);
- ha partecipato come relatore a 11th International Marketing Trends Conference, Venezia, 19-21 gennaio 2012, con un paper dal titolo "Online visual merchandising vs. fashion websites' attractiveness and popularity", (coautore E. Corvi);
- ha partecipato a AMA Winter Educator's Conference, American Marketing Association, Las Vegas, 2013, con un paper dal titolo "Striving to Promote Green Consumption: the Impact of Regulatory Focus and Time Horizon", (coautori G. Bertoli, A. Codini, E. Corvi, G. Miniero);
- ha partecipato come relatore a Annual Conference of the Academy of Marketing Science, Monterey, CA USA, May 15-18 2013, con un paper dal titolo " Political party brand identity and brand image: an empirical assessment", (coautore A. Bigi);
- ha partecipato come relatore a X Convegno annuale della Società Italiana di Marketing, 3-4 ottobre 2013, Milano, con un paper dal titolo "Consumo sostenibile e tratti della personalità", (coautori A. Codini, G. Miniero);
- ha partecipato come relatore a EMAC 42nd Annual Conference, 4-7 June 2013, Istanbul, con un paper dal titolo "Green behavior: how to encourage it", (coautore G. Bertoli, A. Codini, E. Corvi, G. Miniero);
- ha partecipato come relatore a 1st Annual Wine Marketing Conference: Innovations and Best Practices, San Rafael, CA, USA, May 13th-14th 2013, con un paper dal titolo "Emerging and established wine districts tourist perceptions - What to learn", (coautore A. Bigi);
- ha partecipato come relatore a 12th International Marketing Trends Conference, Parigi, 17-19 gennaio 2013, con un paper dal titolo "A possible stimulus of the consumers–citizens' sustainable consumption", (coautori E. Corvi, G. Miniero);
- ha partecipato a XI Convegno annual della Società Italiana Marketing, 18-19 settembre, Modena, Italia, 2014, con un paper dal titolo "Time horizon e consumo green" (coautori Codini A., Miniero G.);
- ha partecipato a Enter e-tourism Conference, Dublino, 2014, con un paper dal titolo "Evaluation of Hotel Service Quality" (coautori Boon, E., Bigi, A.);
- ha partecipato come relatore a 2nd International Symposium "SYSTEMS THINKING FOR A SUSTAINABLE ECONOMY. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice", Business Systems Laboratory, January 23-24, 2014, Roma, con un paper dal titolo "The Effects of Consumer Self-Confidence dimensions on Environmental Attitudes", (coautori E. Corvi, A. Bigi);
- ha partecipato come relatore a 2nd International Symposium "SYSTEMS THINKING FOR A SUSTAINABLE ECONOMY. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice", Business Systems Laboratory, January 23-24, 2014, Roma, con un paper dal titolo "A study on psychological conditions and green consumption" (coautori A. Codini, G. Miniero);
- ha partecipato a EMAC 44th Annual Conference, Leuven, 26th-29th May 2015 con un paper dal titolo "Regulatory focus and green consumption: the controversial role of prevention", (coautori A. Codini, G. Miniero);

- ha partecipato come relatore a Academy of Marketing Science World Marketing Congress, July 14 – July 18, Bari, 2015 Italy, con un paper dal titolo "A proposed benchmark analysis of the connection between wine production and destination perception", (coautore A. Bigi).
- ha partecipato come relatore a ,XII Convegno annuale della Società Italiana Marketing, 22-23 ottobre, Torino (2015), con un paper dal titolo "Tourism experience and destination image: the case of Garda Lake", (coautori G. Betoli, A.Codini, G. Miniero).
- ha partecipato come relatore al convegno: "Il turismo, Agente del Cambiamento e Leva di Sviluppo Economico dei Territori: la nuova Legge Regionale sul Turismo" svoltosi in data 4 febbraio 2016 presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Brescia, con una relazione dal titolo "Tourism experience".
- ha partecipato come relatore ai 4 convegni di presentazione dei risultati Progetto di ricerca finanziata da Bresciatourism (Ente di promozione turistica del territorio bresciano) per la realizzazione di un'attività analitico conoscitiva per lo sviluppo turistico dei territori bresciani – 2016/2017.
- ha partecipato come relatore al convegno "Il progetto di un Albergo Diffuso a Lonato del Garda: idee, riflessioni e progetti in ricordo di Gian Paolo Treccani", Lonato del Garda, 23 aprile 2017.
- ha partecipato come relatore al Workshop "#lonatolab Laboratorio semi-permanente per la costruzione di una città più efficiente, bella e informata", Lonato del Garda, 6 luglio 2017.
- ha partecipato come relatore con un paper dal titolo "Reverse country of origin effect: measuring the impact of local products on tourism destinations perception" (coautore Alessandro Bigi) al convegno "The Tourism Intelligence Forum (t-Forum)", 11-13 marzo 2018, in Palma, Mallorca, Spagna.
- ha partecipato come relatore con un paper dal titolo "Exploring the critical incident technique as a method for the analysis of online customer reviews (EA)" (coautori Edward Boon, Laura Bougary, Alessandro Bigi) al convegno Sinergie-SIMA 2018 Conference "Transformative business strategies and new patterns for value creation", 14-15 giugno 2018, Ca' Foscari University, Venezia.
- ha partecipato come relatore con un paper dal titolo "Monitoring the Experiential Content of a Touristic Service" (coautori Alessandro Bigi, Elisabetta Corvi) al convegno AMS World Marketing Congress, 27-29 giugno 2018, in Porto, Portogallo.
- ha partecipato come relatore con un paper dal titolo "Local-global nexus: the effect of foreigner reviewers on the evaluation of restaurants in high intensive tourist destinations" (coautori De Noni I., Ganzaroli A.) al convegno SIM Conference 2018, 18-19 ottobre, Bari.
- ha partecipato come relatore al convegno "Perfect drink, perfect place: enjoying the magic of wine and the delights of wine places", 19-20 gennaio 2019, Desenzano, Brescia, con un paper dal titolo "Figurative language in wine reviews" (coautori Boon E., Bigi A.)
- ha partecipato come relatore con un paper dal titolo "Different approaches to fake online reviews in tourism (EA)" (coautori Alessandro Bigi e Edward Boon) al convegno Sinergie-SIMA 2019 Conference "Management and Sustainability. Creating Shared Value in the Digital Era", 20-21 giugno 2019, Sapienza University of Rome, Roma.

**La sottoscritta ha svolto le seguenti attività per conto dell'Università degli Studi di Brescia:**

- A.A. 2013-2014/oggi  
Docente advisor/tutor del Corso di laurea magistrale in Management per il percorso in International Business e Marketing;
- è stata membro della Commissione Lauree Specialistiche, il cui compito era l'esame delle pratiche degli studenti per il passaggio dalla laurea triennale alla laurea specialistica al fine del riconoscimento degli esami e del conteggio dei debiti;
- è stata membro della Commissione Lauree Magistrali, il cui compito è la a verifica dei requisiti curriculari per l'iscrizione alle lauree magistrali;
- è stata membro della Commissione Curricula Nuovo Ordinamento, che ha avuto l'incarico di approvare le iscrizioni ai crediti degli studenti della Facoltà di Economia tramite l'utilizzo del software di gestione dei curricula;
- è stata membro della Commissione per il test orientativo delle matricole, Dipartimento di Economia e Management;
- è stata membro della Commissione per il test relativo alla verifica della personale preparazione per gli studenti delle Lauree Magistrali, Dipartimento di Economia e Management;
- da ottobre 2010 a ottobre 2012 - Rappresentante dei Ricercatori in Consiglio di Facoltà presso l'Università degli Studi di Brescia - Facoltà di Economia.
- membro del Consiglio del Dipartimento di Economia e Management (dal 1° novembre 2012) e in precedenza del Consiglio del Dipartimento di Economia Aziendale (dal 1° settembre 2006 al 31 ottobre 2012). In qualità di professore aggregato, membro del Consiglio di Corsi di Studio Aggregato (CCSA) di Economia e Management per gli a.a. 2012- 2013, 2014-2015, 2015-2016 e 2016-2017;
- Sessione I e II anno 2018  
membro supplente della Commissione giudicatrice per gli Esami di Stato di abilitazione all'esercizio delle professioni di Dottore Commercialista, Esperto Contabile e Revisore Legale.
- da A.A. 2015-2016- oggi  
membro Commissione Internazionale del Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli studi di Brescia;
- da A.A. 2016-2017- oggi  
membro della Giunta del Dipartimento di Economia e Management, in qualità di rappresentante dei Ricercatori (elezioni della Giunta del Dipartimento del 16 novembre 2016);
- da A.A. 2016-2017- oggi  
proponente e membro del comitato scientifico della summer school "International Business and Economics" (22/05/2017 – 01/06/2017), Dipartimento di Economia e Management, Università degli studi di Brescia;
- da A.A. 2016-2017- oggi  
proponente e membro del comitato scientifico dello study tour "Study tour in Italy: cultural differences in FASHON management and marketing" (04/01/2017 – 16/01/2017), California

State University, Long Beach - Dipartimento di Economia e Management, Università degli studi di Brescia.

- da A.A. 2016-2017- oggi  
rappresentante del Dipartimento di Economia e Management, Università degli studi di Brescia per la partecipazione al bando Erasmus + per l'istituzione dell'"International Master of Fashion Industry" in collaborazione con la Erasmus University Rotterdam.
- da A.A. 2016-2017- oggi  
membro del comitato scientifico dell'International Summer School (ISS) for Advanced Studies "Universal Design and Sustainable Tourism: Cidneo Hill and its Castle in Brescia", DICATAM, Università degli studi di Brescia.
- da A.A. 2016-2017- oggi  
rappresentante di Ateneo nella "Fondazione Istituto Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy Machina Lonati" (verb. 3/2017 Consiglio di Dipartimento di Economia e Management).
- 2019  
componente commissione di valutazione per n. 1 posto di ricercatore a tempo determinato (tipo A/B) per il S.C. 13/B2 - SSD SECS-P/08 ai sensi dell'art 24, comma 3, della legge 240/2010, bando di concorso Rep. n. 312/2019 del 31.05.2019 pubblicato in data 31.05.2019 (G.U. n. 43 del 31.05.2019).

## ATTIVITA' DIDATTICA

### Insegnamenti o moduli svolti in corsi universitari

#### Attribuzione di incarichi di insegnamento presso atenei e istituti di ricerca, nazionali, esteri e internazionali, di alta qualificazione

La sottoscritta ha sviluppato attività didattica nell'ambito dei seguenti insegnamenti:

- A.A. 2002-2004

Professore a contratto di "Marketing Internazionale", Università Cattolica, Brescia, Professore, Corso di laurea in lingue e letterature straniere.

- A.A. 2003-2009

Insegnamento Università degli studi di Macerata, Master di primo livello in "Marketing e Direzione Aziendale", titolo del corso "Il pricing".

- A.A. 2009-2010

Affidamento dell'insegnamento di Analisi della concorrenza e dei mercati, SECS-P/08, III bimestre, 30 ore, 5 crediti, presso la Facoltà di Economia, Università degli studi di Brescia.

- A.A. 2007-2008, 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011

Affidamento dell'insegnamento di Marketing del turismo, SECS-P/08, III bimestre, 30 ore, 5 crediti, Corso di Laurea in Economia presso la Facoltà di Economia, Università degli studi di Brescia.

- A.A. 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014

Affidamento dell'insegnamento di Marketing dei servizi, SECS-P/08, 40 ore, 6 crediti, Corso di Laurea Magistrale in Management presso la Facoltà di Economia, Università degli studi di Brescia.

- A.A. 2012-2013

Docenza alla Valencia Erasmus Week, Teacher Mobility alla Facoltà di Economia dell'Università di Valencia.

- A.A. 2012-2013

Docenza alla Faculty of Business, University of Applied Sciences, Augsburg, Germany, Teacher Mobility.

- A.A. 2013-2014

Affidamento dell'insegnamento di Marketing-advanced, SECS-P/08, 40 ore, 6 crediti, Corso di Laurea Magistrale in Management presso la Facoltà di Economia, Università degli studi di Brescia.

- A.A. 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014

Docenza Summer school - Università degli studi di Brescia-University of Montana.

- A.A. 2014-2015

Affidamento dell'insegnamento di Marketing, SECS-P/08, 60 ore, 9 crediti, presso la Facoltà di Economia, Università degli studi di Brescia.

- A.A. 2014-2015

Affidamento dell'insegnamento di Comunicazione d'impresa, SECS-P/08, 30 ore, 9 crediti, presso la Facoltà di Economia, Università degli studi di Brescia.

- A.A. 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015, 2016-2017

Docenza Summer school - Università degli studi di Brescia-University of Montana.

- 06-03-2017, 09-05-2018

Relatore seminario "Italian Business Culture" organizzato in collaborazione Department of Management and Decision Sciences E. Craig Wall Sr. College of Business Administration Coastal Carolina University.

- 17-07-2017, 17th – 26th July 2018

Docente International Summer School (ISS) for Advanced Studies "Universal Design and Sustainable Tourism: Cidneo Hill and its Castle in Brescia", DICATAM, Università degli studi di Brescia.

- A.A. 2013/2014 - oggi

Insegnamento di Marketing-advanced, SECS-P/08, 40 ore, 6 crediti, presso il Dipartimento di Economia e Management a, Università degli studi di Brescia.

- A.A. 2014/2015 – 2018/2019

Insegnamento di Economia e gestione delle imprese turistiche, SECS-P/08, 40 ore, 6 crediti, presso il Dipartimento di Economia e Management, Università degli studi di Brescia.

- A.A. 2017/2018 - oggi

Insegnamento di Marketing dei servizi, SECS-P/08, 40 ore, 6 crediti, presso il Dipartimento di Economia e Management, Università degli studi di Brescia.

- A.A. 2019/2020 - oggi

Insegnamento di Marketing, SECS-P/08, 60 ore, 9 crediti, presso il Dipartimento di Economia e Management, Università degli studi di Brescia.

## **Didattica integrativa e di servizio agli studenti**

### **Attività didattiche integrative**

- A.A. 2001-2002

Incarico per lo svolgimento di attività didattiche integrative e di compiti extra-curricolari per il corso di "Economia e gestione delle imprese", SECS-P/08 da parte dell'Università degli Studi di Brescia.

- A.A. 2002-2003

Incarico per lo svolgimento di attività didattiche integrative e di compiti extra-curricolari per il corso di "Economia e gestione delle imprese", SECS-P/08 da parte dell'Università degli Studi di Brescia.

- A.A. 2003-2004

Incarico per lo svolgimento di attività didattiche integrative e di compiti extra-curricolari per il corso di "Economia e gestione delle imprese", SECS-P/08 da parte dell'Università degli Studi di Brescia.

Incarico per lo svolgimento di attività didattiche integrative e di compiti extra-curricolari di Supporto alla messa su Web di materiale didattico.

- A.A. 2004-2005

Incarico per lo svolgimento di attività didattiche integrative e di compiti extra-curricolari per il corso di "Economia e gestione delle imprese", SECS-P/08 da parte dell'Università degli Studi di Brescia.

### **Corsi di recupero Università degli studi di Brescia**

- A.A. 2004-2005

Docente del corso di recupero di "Economia e gestione delle imprese", SECS-P/08 da parte dell'Università degli Studi di Brescia.

- A.A. 2005-2006

Docente del corso di recupero di "Economia e gestione delle imprese" da parte dell'Università degli Studi di Brescia.

- A.A. 2006-2007

Docente del corso di recupero di "Economia e gestione delle imprese", SECS-P/08 da parte dell'Università degli Studi di Brescia.

### **Altre cariche correlate all'attività accademica**

- Docente di "Business security" nell'ambito del corso FSE 1999 n. 20223 "Tecnico multimediale in area Internet" organizzato dalla Ass. Scuola Professionale "Casa del giovane" Castiglione delle Stiviere, MN – anno 2000.

- Docente nell'ambito del corso IFTS 2000/2001 n. 104 "Tecnico della gestione dell'ufficio export" organizzato da Laser srl in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia – anno 2000/2001.
- Docente nell'ambito del corso IFTS 1998-1999, Progetto n. 3, "Tecnico Commerciale - Esperto nelle attività di vendita orientate all'innovazione di prodotto" organizzato da Isfor 2000 spa in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia – anno 2001.
- Tutor dell'area marketing nell'ambito del "Master in Economia e Gestione della Piccola e Media Impresa", organizzato da Isfor 2000 spa in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia – anno 2001.
- Docente nell'ambito del corso IFTS "Specialista tecnico in area e-business" organizzato da Isfor 2000 spa in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia – anno 2001/2002.
- Docente di "Tecniche di comunicazione" e "relazioni pubbliche" presso Istituto Tecnico Superiore Machina – Lonati Fashion and Design Institute di Brescia – dal 2002 al 2007.
- Incarico di partecipazione al progetto di sistema n. 34425 "Collegamento tra mondo della ricerca e imprese" – sottoprogetto dell'area economica "Centro di eccellenza sull'e-business" presso l'Università degli studi di Brescia – 2002/2003.
- Coordinatrice nell'ambito del corso IFTS 2000/2001 n. 104 "Tecnico della gestione dell'ufficio export" organizzato da Laser srl in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia – anno 2003.
- Docente nel corso FSE n. 89017 moduli professionalizzanti 88966 "La gestione delle relazioni con i clienti nelle imprese industriali" presso l'Università degli studi di Brescia, Brescia, Italia – anno 2003.
- Docente nel corso FSE "Formazione orientativa" organizzato da lfoa, Centro di formazione e Servizi delle Camere di commercio – anno 2003.
- Incaricato per lo svolgimento di attività didattiche integrative e di compiti extra-curricolari di Supporto alla messa su Web di materiale didattico – anno 2003/2004.
- Docente di "Marketing strategico" e coordinatrice del corso IFTS n. 161332 "Tecnico superiore commerciale, marketing, organizzazione vendite" organizzato da Laser srl in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia – anno 2003/2004.
- Docente di "Marketing internazionale" e coordinatrice del corso IFTS n. 162982 "Tecnico superiore commerciale, marketing, organizzazione delle vendite" organizzato da Isfor 2000 S.p.A. in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia – anno 2003/2004.
- Docente di "Internet marketing" del corso FSE organizzato dall'Università degli Studi di Brescia – anno 2003/2004.
- Docente di "Internet Marketing" nel "Master in Economia e Gestione dei Servizi Turistico-alberghieri: Le competenze per accogliere e ospitare con successo" organizzato da Isfor 2000 S.p.A. in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia – anno 2004.
- Docente nel Corso "Il mondo che cambia: Strategie e tecniche di promozione turistica" organizzato da Isfor 2000 in collaborazione con Bresciatourism, Brescia – anno 2004.
- Docente nel corso FSE n. 165743 "La gestione delle relazioni con i clienti nelle imprese industriali" presso l'Università degli studi di Brescia, Brescia, Italia – anno 2004.

- Docente di "Marketing" nel Master in comunicazione integrata d'impresa" organizzato da Società di formazione Consenso & associati, Brescia – anno 2004.
- Direttore scientifico presso l'Associazione direttori marketing (ADM), Brescia, Italia – dal 2004.
- Docente di "Marketing" al "Master in internazionalizzazione della piccola e media impresa" organizzato dall'Istituto nazionale per il Commercio Estero – anno 2005.
- Docente del corso FSE n. 243704 "Laboratorio di marketing operativo" organizzato dall'Università degli Studi di Brescia – anno 2005.
- Docente del corso FSE n. 243702 "Internet marketing" organizzato dall'Università degli Studi di Brescia – anno 2005.
- Docente di "Politiche di pricing" al Master di primo livello in "Marketing e direzione aziendale" organizzato dall'Università di Macerata, Facoltà di Economia – anno 2004 e anno 2005.
- Docente nell'ambito del progetto Fixo-Azione 4 dal titolo "Azioni formative e di accompagnamento per l'avvio di spin-off accademici orientati all'utilizzazione industriale dei risultati della ricerca universitaria", sulla tematica "comunicazione", n. ore 16.l, a.a. 2008/2009.
- Docente nell'ambito del Master di primo livello in "Marketing e Direzione Aziendale", Università degli studi di Macerata, titolo del corso "Il pricing" n. ore 8 a.a. 2005/2006, a.a. 2006/2007, a.a. 2007/2008, a.a. 2008/2009.
- Docente e tutoraggio al corso postdiploma "Esperto/a in tecniche di marketing e sviluppo commerciale orientate all'internazionalizzazione" (Progetto Quadro, Formazione Superiore, 2007, finanziato dal Fondo Sociale Europeo, dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dalla Regione Lombardia), ISFOR 2000 SCpA, Periodo Ottobre 2007, Marzo 2008.
- Docente area Commerciale-Marketing del catalogo di formazione permanente di ISFOR 2000 SCpA degli anni: 2006/2007, 2007/2008, 2008/2009, 2009/2010.
- Docente nell'ambito del master in "Marketing Strategico e Internazionale" Brescia Export s.c.c.r.l. sulla tematica "marketing", n. ore 12 nel 2007 e n. ore 12 nel 2008, n.ore 12 nel 2010.
- Docente nell'ambito del corso "Tecnico superiore per l'innovazione di prodotto e di processo nelle piccole e medie imprese manifatturiere", A.F.G.P. Centro Artigianelli, Brescia, Associazione Formazione Giovanni Piamarta, sulla tematica "Concetti ed operatività di Marketing", n. ore 15, 2008.
- Docenza e tutoraggio scientifico al Master di 1° livello in "Gestione dei Processi Commerciali" (Sperimentazione di percorsi di Alta Formazione in Apprendistato, Bando Regionale 234, Progetto n. 417470), Università degli Studi di Brescia e Università & Impresa, Periodo Luglio 2007, Maggio 2009, tenendo nell'a.a. 2007-2008, n. ore docenza 20, n. ore tutoraggio 60.
- Docenza e preparazione materiale didattico per i corsi "La comunicazione efficace", "Web marketing", "Canali pubblicitari" per un totale di 15 ore nell'ambito del progetto Lombardia eccellente – progetto "Talent tree Accademia dell'ospitalità" Laser scril, Via F.lli Bandiera, 8, 25122, Brescia, marzo 2012.

## PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

### Monografie o trattati

1. Bonera M. (2005), "Le concessionarie di pubblicità e il loro mercato", Franco Angeli, Milano, ISBN 88-464-7044-3.

### Articoli

#### Articoli pubblicati su riviste internazionali referate

2. Corvi E., Bonera M. (2009), "A Case Of Media Budget Definition In The Banking Industry", *International Review of Business Research Papers*, Vol.5, N. 2 March, pp. 42-51. ISSN: 1832-9543.
3. Bonera M. (2010), "How Are The Operators In The Tourism Industry Approaching The Virtual Channel", *International Review of Business Research Papers*, Vol.6, No.1 February, pp.157-169. ISSN: 1832-9543.
4. Bonera M. (2011), "The Propensity of E-commerce Usage: the Influencing Variables", *Management Research Review*, Vol. 34, Iss.7, pp. 821-837. ISSN: 2040-8269 DOI: 10.1108/01409171111146706.
5. Bigi A., Plangger K., Bonera M., Campbell C. L. (2011), "When satire is serious: how political cartoons impact a country's brand", *Journal of Public Affairs*, Vol. 11 N. 3 pp. 148 – 155. ISSN: 1479-1854 DOI: 10.1002/pa.403.
6. Miniero G., Codini A., Bonera M., Corvi E., Bertoli G., (2014), Being green: from attitude to actual consumption, *International Journal of Consumer Studies*, 38 (5), 521-528. ISSN 1470-6423. 09/2014; DOI: 10.1111/ijcs.12128.
7. Bonera, M., Corvi, E. (2014). The Relevance of Visual Merchandising for Online Retailers. *International Journal of Applied Behavioral Economics (IJABE)*, 3(4), 1-16. doi:10.4018/ijabe.2014100101 ISSN: 2160-9802.
8. Bigi A., Bonera M., Bal A, (2016), (first published online: 14 MAY 2015), Evaluating political party positioning over the time: a proposed methodology, *Journal of Public Affairs*, 16(2), 128-139 DOI: 10.1002/pa.1561 ISSN: 1472-3891.
9. Bonera M., Codini A., Corvi E., Ma, R. (2017), Does nationality matter in eco-behaviour? *Sustainability*, 9(10), 1694-1711. DOI:10.3390/su9101694.
10. Codini A., Miniero G., Bonera M., (2018) Why not promoting promotion for green consumption? The controversial role of Regulatory Focus, *European Business Review*, 30(5), 554-570. DOI: 10.1108/EBR-09-2016-0118.
11. Bigi A., Bonera M., Corvi E., (2018), Cultural Differences and Different Stimuli for Online Purchasing Intention, *World Journal of Social Sciences*, 8(3), 171-187. ISSN 1839-1184.
12. Franzoni, S., & Bonera, M. (2019). How DMO Can Measure the Experiences of a Large Territory. *Sustainability*, 11(2), 492. doi:10.3390/su11020492.

13. Eriksson, T., Bigi, A. and Bonera, M. (2020), "Think with me, or think for me? On the future role of artificial intelligence in marketing strategy formulation", *The TQM Journal*, Vol. 32 No. 4, pp. 795-814. <https://doi.org/10.1108/TQM-12-2019-0303>.
14. Andrea Ganzaroli , Ivan De Noni & Michelle Bonera (2020): The influence of foreigners' buzzing on TripAdvisor ranking of restaurants in Venice: implications for the sustainability of over-touristed heritage cities, *Current Issues in Tourism*, DOI: 10.1080/13683500.2020.1806791.
15. Bonera, M., Codini, A.P. and Miniero, G., 2020. The great Millennials' trouble: leading or confused green generation? An Italian insight. *Italian Journal of Marketing*, p. 289-308, ISSN: 2662-3323, doi: 10.1007/s43039-020-00015-4.

#### **Articoli pubblicati su riviste nazionali referate**

16. Bonera M. (2005), "Energia elettrica: aspetti evolutivi nella comunicazione aziendale", *IrTop Investor Relation Magazine*, Milano, anno IV, n. 4, ottobre/dicembre.
17. Corvi E., Bonera M. (2010), Il controllo della pubblicità: uno strumento di verifica del messaggio, *Finanza Marketing e Produzione*, n.4, pp. 99-118. ISSN 1593-2230.
18. Bonera M., (2011), "La rilevanza delle variabili predittive della propensione all'acquisto online", *Mercati e competitività*, n. 4/11, pp. 101-123. ISSN: 1826-7386.
19. Bonera M., Codini A., Miniero G., Corvi E., (2015), Stimolare le scelte di consumo green, *Micro & Macro Marketing*, 1/2015.
20. Bonera M., (2016), Albergo Diffuso: risorsa e opportunità per il turista e per una comunità ospitale, *I Quaderni della Fondazione Ugo Da Como*, 21/22, ISSN 2240-7464.
21. Codini A., Bonera M., Miniero G., (2016), Time horizon and green consumption, *Mercati e competitività*, n. 2/16, pp. 49-62. ISSN: 1826-7386.

#### **Capitoli di libro**

##### **Capitoli di libri referati, pubblicati da case editrici internazionali**

22. Boon, E., Bonera, M., Bigi, A. (2013). Measuring Hotel Service Quality from Online Consumer Reviews: A Proposed Method, in "Information and Communication Technologies in Tourism 2014", Springer International Publishing, pp. 367-379. ISBN 978-3-319-03973-2, DOI 10.1007/978-3-319-03973-2.
23. Bigi A., Bonera M., (2015). Political Party Brand Identity and Brand Image: An Empirical Assessment, in "Ideas in Marketing: Finding the New and Polishing the Old", Springer International Publishing, pp. 81-90. DOI 10.1007/978-3-319-10951-0\_34 Print ISBN 978-3-319-10950-3 Online ISBN 978-3-319-10951-0
24. Bigi A., Bonera M., (2016). A proposed benchmark analysis of the connection between wine production and destination perception, in Petruzzellis, L., Winer, R. S. (Eds.) "Rediscovering the essentiality of marketing", Springer International Publishing, pp. 963-968. ISBN 978-3-319-29877-1, DOI 10.1007/978-3-319-29877-1

25. Bigi A., Bonera M., Corvi, E., (2019). Technical and Hedonistic Variables of Online Visual Merchandising: Do They Influence Apparel Website Popularity and Attractiveness?, in Handbook of Research on Retailing Techniques for Optimal Consumer Engagement and Experiences, Igi global.

#### **Capitoli di libri pubblicati da case editrici nazionali**

26. Bonera M. (2003), "La corporate strategy" in M. Martellini (a cura di), L'impresa: economia e gestione, Giappichelli, Torino, pp. 271-308. ISBN 88-348-3352-X.
27. Bonera M., Falini A. (2006), "La gestione strategica a livello di corporate", in M. Martellini (a cura di), L'impresa. Economia e gestione, Giappichelli, Torino, pp.265-322, ISBN 88-348-6614-2.
28. Corvi E., Bonera M. (2006), "Marketing e politiche commerciali dell'impresa aeroportuale", in M. Martellini (a cura di), Economia e gestione delle imprese aeroportuali, Franco Angeli, Milano, pp.175-199, ISBN: 88-464-7194-6.
29. Bonera M., (2012), "La comunicazione sul Web", in Corvi E., "La comunicazione integrata di marketing. Strategie e politiche operative" Egea, Milano, pp. 145-176.
30. Bertoli G., Bonera M., Codini A., (2016), Esperienza di visita museale e Cultural Heritage: un'indagine su "Il Vittoriale degli Italiani" in Maria Rosario Napolitano e Vittoria Marino (a cura di), "Cultural Heritage e Made in Italy: casi ed esperienze di marketing internazionale", Editoriale scientifica, pp. 443-478. ISBN 9788863428568.

#### **Contributi in atti di convegno internazionale**

31. Corvi E., Bonera M. (2005), "Online communication in the electric power distribution industry", Conference proceedings IV Congresso Internazionale Italia-Francia Le Tendenze del Marketing (organizzato da: Università Cà Foscari, Venezia. Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale; ESCP EAP, Parigi), Parigi, 21-22 Gennaio, pp. 1-20. ISBN 978-2-9532811-0-2
32. Corvi E., Bonera M. (2006) "Le tendenze evolutive nelle politiche di marketing e comunicazione dell'impresa aeroportuale", Conference proceedings V International Marketing Trends Conference (organizzato da: Università Cà Foscari, Venezia. Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale; ESCP EAP, Parigi), Venezia, 20-21 Gennaio. ISBN 978-2-9532811-0-2
33. Bigi A., Bonera M., Corvi E. (2007), "Are the Italian Millennials similar or different from the US Millennials?", Conference proceedings Seventh International Business Conference, Sidney, Australia, 3-6 dicembre. ISBN 578-0-9804557-0-0
34. Bonera M. (2008), "The vacation decision making process: tourism in the Garda Lake", Conference proceedings 8TH Global conference on business & economics, Firenze, 18-19 ottobre. ISBN: 978-0-9742114-5-9.
35. Corvi E., Bonera M. (2008), "The effectiveness of comparative advertising: a literature review", Conference proceedings 2nd International Scientific Conference Marketing theory challenges in transitional societies, Zagabria, Croazia, 26-27 settembre, ISBN: 953-6025-264.
36. Corvi E., Bonera M. (2008), "Budget definition and media planning in a bank re-branding situation", Conference proceedings Annual London Conference On Money, Economy and Management, Imperial College, London, U.K., 3-4 luglio. ISBN: 978-0-9804557-0-2.

37. Corvi E., Bonera M. (2010), "The effectiveness of advertising: a literature review", Conference proceedings 10th Global Conference on Business and Economics, Roma, 15-16 ottobre. ISBN: 978-0-9830452-1-2
38. Corvi E., Bonera M. (2010), "The coding process evaluation in the measurement of advertising effectiveness", Conference proceedings Global Business Conference, Dubrovnik, 13-16 ottobre. ISSN: 978-953-56385-0-6.
39. Bonera M., Corvi E. (2011), "The online buying process in the fashion industry", Conference proceedings 10th International Marketing Trends Conference, Parigi, 20-22 gennaio. ISBN: 978-2-9532811-2-5
40. Corvi E., Bonera M. (2012), "Online visual merchandising vs. fashion websites' attractiveness and popularity", Conference proceedings 11th International Marketing Trends Conference, Venezia, 19-21 gennaio, pp. 1-28. ISBN: 978-2-9532811-3-2.
41. Corvi E., Bonera M., Miniero G. (2013), "A possible stimulus of the consumers–citizens' sustainable consumption", Conference proceedings 12th International Marketing Trends Conference, Parigi, 17-19 gennaio, pp. 1-19. ISBN: 978-2-9532811-5-6.
42. Bertoli G., Bonera M., Codini A., Corvi E., Miniero G. (2013), "Striving to Promote Green Consumption: the Impact of Regulatory Focus and Time Horizon", Abstract in Conference proceedings, 2013 AMA Winter Educator's Conference, American Marketing Association, Las Vegas. ISBN: 0-87757-351-4.
43. Bertoli G., Bonera M., Codini A., Corvi E., Miniero G. (2013) Green behavior: how to encourage it, Refereed Proceedings, EMAC 42nd Annual Conference, 4-7 June, Istanbul. ISBN 978-9944-380-10-2
44. Bigi A., Bonera M. (2013) Political party brand identity and brand image: an empirical assessment, Proceedings of the Annual Conference of the Academy of Marketing Science (AMS), Monterey, CA USA, May 15-18. ISBN 0-939783-40-1, ISSN 0149-7421
45. Bonera M., Codini A., Miniero G. (2014), A study on psychological conditions and green consumption, Refereed Proceedings of the Business Systems Laboratory - 2nd International Symposium "SYSTEMS THINKING FOR A SUSTAINABLE ECONOMY. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice" January 23-24, 2014, Rome. ISBN 9788890824203
46. Bigi A., Bonera M., Corvi E. (2014), The Effects of Consumer Self-Confidence dimensions on Environmental Attitudes, Refereed Proceedings of the Business Systems Laboratory - 2nd International Symposium "SYSTEMS THINKING FOR A SUSTAINABLE ECONOMY. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice" January 23-24, 2014, Rome. ISBN 9788890824203
47. Codini A., Bonera M., Miniero G., (2015) Regulatory focus and green consumption: the controversial role of prevention, EMAC 44th Annual Conference, Leuven, 26th-29th May 2015.
48. Bigi A., Bonera M., (2015) A proposed benchmark analysis of the connection between wine production and destination perception, Academy of Marketing Science World Marketing Congress, July 14 – July 18, Bari.

#### **Contributi in atti di convegno nazionale**

49. Bonera M., (2004), La comunicazione on line nel settore della distribuzione dell'energia elettrica: studio sull'utilizzo di Internet nella comunicazione istituzionale, commerciale, economico-finanziaria e sociale del settore della distribuzione dell'energia elettrica, Workshop Aidea Giovani, Brescia.

50. Codini A., Bonera M., Miniero G. (2013), Consumo sostenibile e tratti della personalità, Atti del convegno, X Convegno annuale della Società Italiana di Marketing, Società Italiana Marketing, pp. 1- 11, In: Smart life dall'innovazione tecnologica al mercato. 3-4 ottobre 2013, Milano, ISBN 978-88-907662-1-3
51. Codini A., Bonera M., Miniero G., (2014). Time horizon e consumo green, Atti del convegno, XI Convegno annuale della Società Italiana Marketing, 18-19 settembre, Modena, ISBN: 9788890766220
52. Bertoli G., Bonera M., Codini A., Miniero G., (2015), Tourism experience and destination image: the case of Garda Lake, Atti del convegno, XII Convegno annuale della Società Italiana Marketing, 22-23 ottobre, Torino, ISBN: 9788890766244
53. Bonera M., Corvi E., Codini A. Rujing, Ma, (2016) Eco-awareness, eco-responsibility and eco-behaviour: a cross-country analysis, In Proceedings XIII SIM Conference. ISBN: 978-88-907662-6-8. Best paper della sezione tematica Sustainability Marketing.
54. Bertoli G., Bonera M., Bigi A., Corvi E., (2017), Analisi del posizionamento esperienziale di un format recettivo, Conference proceedings, SIM Conference 2017, 26-27 ottobre, Bergamo. ISBN: 978-88-907662-9-9
55. Codini A., Corvi E., Bonera M. (2017), Alla ricerca del consumatore ecologico: un modello di analisi, Conference proceedings, SIM Conference 2017, 26-27 ottobre, Bergamo. ISBN: 978-88-907662-9-9
56. Boon E., Bougary L., Bigi A., Bonera M., (2018), Exploring the critical incident technique as a method for the analysis of online customer reviews (EA), Referred Electronic Conference Proceeding della Sinergie - Sima 2018 Conference Transformative business strategies and new patterns for value creation Venice, 14-15 June 2018 Ca' Foscari University, Venice ISBN 97888943937-2-9
57. De Noni I., Ganzaroli A., Bonera M., (2018), Local-global nexus: the effect of foreigner reviewers on the evaluation of restaurants in high intensive tourist destinations, Proceedings XV^ SIM Conference, Bari, 18-19 ottobre 2018. ISBN 978-88-943918-2-4
58. Bonera Michelle, Codini Anna Paola, Miniero Giulia (2020). Motivating reasons and hurdles for ethical purchases Among GEN Z consumers. In: Proceedings XVII SIM Conference. ISBN: 978-88-943918-4-8, Castellanza, 29-30 ottobre 2020

#### **Paper di dipartimento e Rapporti dell'Osservatorio della Congiuntura Turistica nella Provincia di Brescia**

59. Corvi E., Bonera M. (2004), "Il ruolo di Internet nelle relazioni con gli stakeholder. Il settore dell'energia elettrica", Università degli studi di Brescia, Dipartimento di Economia Aziendale, paper n. 38, dicembre, pp. 1-30.
60. Corvi E., Bonera M. (2005), "Web orientation and value chain evolution in the tourism industry", Università degli studi di Brescia, Dipartimento di Economia Aziendale, paper n. 51, dicembre, pp. 1-28.
61. Rapporti dell'Osservatorio della Congiuntura Turistica nella Provincia di Brescia. In: [www.congiuntur.it](http://www.congiuntur.it).

Brescia, 30 agosto 2021