

CURRICULUM DELL'ATTIVITÀ SCIENTIFICA DI ANNA PAOLA CODINI

POSIZIONE ACCADEMICA

Qualifica: *Professore Associato*

Settore Concorsuale dal 01/11/2011: *13/B2 - Economia e Gestione delle Imprese*

Settore Scientifico Disciplinare dal 04/01/2005: *SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese*

Anzianità nel ruolo: *01/09/2015*

Sede universitaria: *Università degli Studi di Brescia*

Dipartimento: *Economia e Management*

PERIODI DI CONGEDO

- *Congedo straordinario (art. 37 D.P.R. 10/1/57 n. 3) dal 08/03/2011 al 20/03/2011 N.4672 del 11/03/2011*
- *Congedo per maternità (Legge 30/12/71 n. 1204) dal 04/04/2011 al 06/09/2011 N.997 del 01/07/2011*
- *Congedo per maternità (Legge 30/12/71 n. 1204) dal 15/08/2013 al 15/01/2014 N. 16444 del 08/08/2013*

STUDI COMPIUTI E SPECIALIZZAZIONI POST-LAUREA

- *Laurea in Economia e Commercio con indirizzo aziendale conseguita presso l'Università degli Studi di Brescia Facoltà di Economia a.a. 2001-2002 con votazione di 110/110 (tesi di laurea: "Politiche di marketing industriale e innovazione di prodotto. Analisi di un caso aziendale")*
- *Dottorato di ricerca in "Economia delle istituzioni e dei sistemi aziendali" XVII ciclo conseguito presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano a.a. 2003-2004 (tesi di dottorato: "Assetti di governance delle cooperative sociali")*
- *Corso di specializzazione "Le ricerche quantitative di marketing corso avanzato", Scuola di direzione aziendale SDA Bocconi, giugno 2006*
- *Summer school "I modelli di equazioni strutturali con Lisrel. Applicazioni per le scienze sociali", SDIPA - Scuola di direzione per le imprese e la pubblica amministrazione, Università della Calabria, luglio 2006*
- *Summer school "L'approccio sistemico allo studio d'impresa", CUEIM Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale, Gaeta, luglio 2007*
- *Summer school "Tecniche econometriche e statistica multivariata per le scienze sociali" SDIPA - Scuola di direzione per le imprese e la pubblica amministrazione, Università della Calabria, settembre 2007*
- *19th European Doctoral Summer School in Open Innovation and Technology Management, EIASM-European Institute of Advanced Studies in Management, Volterra, settembre 2009*
- *Summer school "Disegni e metodi della ricerca" SDIPA - Scuola di direzione per le imprese e la pubblica amministrazione, Università della Calabria, settembre 2010*
- *2nd Publishing Workshop for non-native English researchers in Operations Management and New Product Development Management, Ceram Business School, Nice Sophia Antipolis, ottobre 2009*
- *Corso di "Academic writing", Dipartimento di Economia e Management, Università degli Studi di Brescia, Brescia, giugno 2014*

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE PER TIPOLOGIA

MONOGRAFIE REFERATE

- Codini A. (2013). *Knowledge-based innovation: la conoscenza al servizio dell'innovazione*. Collana di "Gestione d'impresa". Franco Angeli, Milano. pp. 1-248. ISBN: 9788820490065

MONOGRAFIE

- Codini A. (2007). *Le cooperative sociali. Assetti di governance e aspetti di gestione*. Franco Angeli, Milano. p. 1-294. ISBN: 9788846496805

ARTICOLI IN RIVISTE NAZIONALI ED INTERNAZIONALI REFERATE

- Codini A., Bonera M., Miniero G. (in corso di stampa). *Time Horizon and green consumption*. MERCATI & COMPETITIVITA', ISSN: 1826-7386
- Codini A. (2016). *Freitag: il recycling nel settore degli accessori di moda*. MICRO & MACRO MARKETING, vol. 1, pp. 105-122, ISSN: 1121-4228
- Bonera M., Codini A., Miniero G., Corvi E. (2015). *Stimolare le scelte di consumo green*. MICRO & MACRO MARKETING, vol. 1, ISSN: 1121-4228
- Codini A. (2015). *Business networks along innovation lifecycle*. THE JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING, vol. 30, issue 3/4, ISSN:0885-8624. IF: 0,907
- Miniero G., Codini A., Bonera M., Corvi E., Bertoli G. (2014). *Being green: from attitude to actual consumption*. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, vol. 38, pp. 521-528, ISSN: 1470-6423, doi: 10.1111/ijcs.12128 IF: 0,66
- Codini A., Saccani N., Sicco A. (2012). *The relationship between customer value and pricing strategies: an empirical test*. THE JOURNAL OF PRODUCT & BRAND MANAGEMENT, vol. 21, p. 538-546, ISSN: 1061-0421, doi: 10.11081/10610421211276321.
- Codini A. (2010). *Approcci knowledge-based allo sviluppo di nuovi prodotti nei mercati industriali*. MERCATI E COMPETITIVITÀ, vol. 1, p. 141-163, ISSN: 1826-7386.
- Codini A. (2010). *Improving knowledge dissemination and usage in new product development: the role of Product Data Management Systems*. INTERNATIONAL JOURNAL OF TECHNOLOGY INTELLIGENCE AND PLANNING, vol. 6, p. 356-372, ISSN: 1740-2832, doi:10.1504/IJTIP.2010.038230.
- Codini A. (2009). *Esperienze di business marketing: il caso 1 city.biz*. MICRO & MACRO MARKETING, vol. 2, agosto, p. 333-356, ISSN: 1121-4228, doi: 10.1431/30159.
- Codini A. (2008). *Gestire e organizzare i processi innovativi con un approccio cognitivo. Il caso di un'impresa industriale*. MICRO & MACRO MARKETING, vol. 1, Aprile, p. 137-157, ISSN: 1121-4228, doi: 10.1431/26685.

CONTRIBUTI IN VOLUME

- Bertoli G., Codini A. (2009). *Processi di internazionalizzazione: Iseo Serrature*. In: Valardo R., Dalli D., Resciniti R., Tunisini A.(a cura di). *Un tesoro emergente: Le medie imprese italiane dell'era globale*. p. 361-376, Franco Angeli, Milano ISBN: 9788856807646
- Codini A. (2007). *Il ruolo delle Autorità garanti della concorrenza*. In: Martellini M. (a cura di). *Dal monopolio alla concorrenza. La liberalizzazione incompiuta di alcuni settori*. p. 21-58, Franco Angeli, Milano, ISBN: 9788846499608
- Corvi E., Codini A. (2006). *L'impresa: finalità e obiettivi*. In: Martellini M. (a cura di). *L'impresa. Economia e gestione*. p. 61-98, Giappichelli, Torino, ISBN: 9788834866146

- Codini A. (2006). *L'accidentato cammino della liberalizzazione: un esempio emblematico*. In: Martellini M. *Economia e gestione delle imprese aeroportuali*. p. 61-68, Franco Angeli, Milano, ISBN: 9788846471949
- Codini A. (2006). *L'impresa e il suo governo*. In: Martellini M. (a cura di). *L'impresa. Economia e gestione*. p. 3-60, Giappichelli, Torino, ISBN: 9788834866146
- Codini A. (2004). *Strutture organizzative e assetti di governance del non profit*. In: Provasi G. (a cura di). *Lo sviluppo locale: una nuova frontiera per il non profit*. p. 43-71, Franco Angeli, Milano, ISBN: 9788846461001
- Codini A. (2003). *L'innovazione di prodotto: genesi e sviluppo delle recenti innovazioni*. In: Bertuzzi P.. *La gestione delle relazioni nei mercati industriali*. p. 280-318, Giuffrè, Milano, ISBN: 9788814100895
- Codini A. (2003). *Lo sviluppo di nuovi prodotti in una prospettiva relazionale*. In: Bertuzzi P.. *La gestione delle relazioni nei mercati industriali*. p. 131-170, Giuffrè, Milano, ISBN: 9788814100895
- Codini A. (2003). *Marketing e innovazione di prodotto*. In: Bertuzzi P.. *La gestione delle relazioni nei mercati industriali*. p. 122-131, Giuffrè, Milano, ISBN: 9788814100895
- Codini A. (2003). *L'impresa e il suo governo*. In: Martellini M. (a cura di). *L'impresa. Economia e gestione*. p. 3-66, Giappichelli, Torino, ISBN: 9788834833520

CONTRIBUTI IN ATTI DI CONVEGNO

- Aquilani B., Abbate T., Codini A. (accettato), *Co-Creation in Small-Medium Enterprises and Open Innovation Intermediaries: the case of "Mercatodellinnovazione.it"*, 9th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), 14-16 settembre 2016, Warsaw
- Aquilani B., Abbate T., Codini A. (2015), *The role of culture in open innovation processes through intermediaries: towards a theoretical framework*, 10th International Forum on Knowledge Asset Dynamics IFKAD, 10-12 giugno 2015, Bari
- Codini A., Bonera M., Miniero G. (2015), *Regulatory focus and green consumption: the controversial role of prevention*, EMAC 44th Annual Conference European Marketing Academy, 26-29 maggio 2015, Leuven
- Codini A., Bonera M., Miniero G. (2014), *Time horizon e consumo green*. Proceedings XI Convegno annuale della Società Italiana di Marketing, 18-19 settembre, Modena, ISBN: 9788890766220
- Bonera M., Codini A., Miniero G. (2014). *A study on psychological conditions and green consumption*. Refereed Proceedings of the Business Systems Laboratory - 2nd International Symposium SYSTEMS THINKING FOR A SUSTAINABLE ECONOMY. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice Business Systems Laboratory , 23-24 January 2014, Roma, ISBN: 9788890824203
- Bertoli G., Codini A., Miniero G. (2014). *Short time and long time in green consumption: the role of time horizon*. Proceedings of 14th International Marketing Trends Conference ESCP Europe European School of Management, 24-25 January 2014, Venice, ISBN: 9782953281127
- Bertoli G., Bonera M., Codini A., Corvi E., Miniero G. (2013). *Green behavior: how to encourage it*. Proceedings EMAC 42nd Annual Conference European Marketing Academy, 4-7 June 2013, Istanbul, ISBN: 9789944380102
- Codini A., Bonera M., Miniero G. (2013). *Consumo sostenibile e tratti della personalità*. Proceedings X Convegno annuale della Società Italiana di Marketing, 3-4 ottobre 2013, Milano, ISBN: 9788890766213
- Bertoli G., Bonera M., Codini A., Corvi E., Miniero G. (2013). *Striving to Promote Green Consumption: the Impact of Regulatory Focus and Time Horizon*. American Marketing Association, Chicago: vol.24, In: *Challenging the Bounds of Marketing Thoughts*. 15th-17th February , Las Vegas, ISBN: 0877573514

- Codini A. (2012). *Customer value of Product Service System and service-chain reengineering*. 4th World Conference Production & Operations Management and 19th International Annual EUROMA Conference Proceedings. Amsterdam, 1st-5th July
- Codini A. (2012). *The Evolution of Business Networks along Innovation Lifetime cycle: a Longitudinal Study*. 28th IMP Conference Proceedings. Roma, 11th-15th September
- Codini A., Saccani N., Sicco A. (2011). *Pricing policies and value for the customer: evidences from household appliance sector*. Proceedings of 10th International Marketing Trends Conference Parigi: ESCP Europe European School of Management, Parigi, 20-22 gennaio, ISBN: 9782953281125
- Codini A. (2011). *Strategie di Servitization e valore per il cliente: una proposta metodologica*. Atti del XXIV Convegno Annuale AIDEA - Accademia Italiana Economia Aziendale. Perugia, 13-14 Ottobre
- Codini A. (2010). *Improving knowledge dissemination and usage in new product development: the role of PDM systems*. R&D Management Conference Proceedings. Manchester Business School, Manchester, 30 giugno-2 luglio
- Codini A. (2009). *Increasing Economic and Financial Performances through Purchasing Management: the Results of an Empirical Research*. Proceedings of EUROMA Annual Conference. Implementation-Realizing Operation Management Knowledge. Göteborg: Chalmers University of Technology, Göteborg, 14-17 giugno
- Codini A. (2009). *Managing Supplier Relationships on line: the Role of E-Marketplaces in Demand Chain Management*. Proceedings of the 8th International Congress Marketing Trends. Parigi: ESCP-EAP European School of Management, Parigi, 15-17 gennaio, ISBN: 9782953281125
- Codini A. (2008). *Evoluzione delle politiche di approvvigionamento e servizio al cliente. Alcune evidenze empiriche dall'industria meccanica*. Atti del VII Congresso Internazionale Marketing Trends. VENEZIA: Università Cà Foscari Venezia, 17-19 Gennaio 2008, ISBN: 9788890245923
- Codini A. (2008). *The Role of Marketing's Knowledge in New Products Development: Theory and Entrepreneurial Practices*. Proceedings of 2nd International Scientific Conference. Marketing Theory Challenges in Transitional Societies. ZAGREB: University of Zagreb, Zagreb, 26-27 September, p. 43-52, ISBN: 9536025264
- Codini A. (2007). *Gestione strategica degli approvvigionamenti e servizio al cliente nel settore della meccanica varia*, Atti del IV Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing, Roma, 5-6 Ottobre
- Codini A. (2006). *I codici etici nelle cooperative sociali*. Atti del Convegno AIDEA Giovani. I processi di standardizzazione in azienda. Aspetti istituzionali, organizzativi, manageriali, finanziari e contabili. Napoli, 17-18 marzo, Milano: Franco Angeli, p. 131-148, ISBN: 9788846477279

ALTRO

- Bertoli G., Corvi E., Bonera M., Codini A., Miniero G. (2013). *Scegliere "green": più facile a dirsi che a farsi*. Brescia Ricerche, n. 82, anno XXIII, Dicembre
- Codini A. (2011). *Strategie di Servitization e valore per il cliente: una proposta metodologica*. Paper del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Brescia. vol. 121, p. 1-25
- Codini A. (2008). *La comunicazione obbligatoria*. In: Secondo Rapporto su Internet e comunicazione nella governance dei comuni italiani. CREAP Centro di studi e ricerca sull'economia delle amministrazioni e delle aziende di pubblici servizi
- Codini A. (2007). *Governo della concorrenza e ruolo delle Authorities nell'Unione Europea*, Paper del Dipartimento di Economia Aziendale Università degli Studi di Brescia. vol. 69, p. 1-39
- Codini A. (2007). *Gestione strategica degli approvvigionamenti e servizio al cliente nel settore della meccanica varia*, Paper del Dipartimento di Economia Aziendale Università degli Studi di Brescia. vol. 70, p. 1-25

- Codini A. (2007). *La comunicazione obbligatoria. In: Rapporto su Internet e comunicazione nella governance dei comuni italiani CREAP Centro di studi e ricerca sull'economia delle amministrazioni e delle aziende di pubblici servizi. vol. 1*
- Codini A. (2005). *I codici etici nelle cooperative sociali, Paper del Dipartimento di Economia Aziendale Università degli Studi di Brescia. vol. 44, p. 1-36*
- Codini A. (2003). *Strutture organizzative e assetti di governance del non profit, Paper del Dipartimento di Economia Aziendale Università degli Studi di Brescia. vol. 25, p. 1-42*

PROGETTI DI RICERCA SCIENTIFICA FINANZIATI

- Dal 2004 al 2006 (durata 24 mesi): partecipazione a progetto PRIN "Quale nuova impresa pubblica nell'Unione Europea", coordinato dal Prof. Cafferata. La candidata ha partecipato alla ricerca svolta presso l'unità locale di Brescia, coordinata dalla Prof.ssa Martellini, sul tema de "L'impresa pubblica e il governo della concorrenza nell'economia europea: il ruolo delle Authorities"
- Dal 2003 al 2004 (durata 12 mesi): partecipazione a progetto finanziato dall'Università degli Studi di Brescia con contributo della Fondazione Cariplo "Sviluppo locale, capitale sociale e organizzazioni non profit", coordinato dal Prof. Provasi Università degli Studi di Brescia
- Dal 2008 al 2009 (durata 12 mesi): partecipazione a progetto finanziato da Finlombarda S.p.A. per la predisposizione di un modello di business plan per le imprese da impiegarsi nell'ambito dell'iniziativa "Made in Lombardy". Coordinatori del progetto Proff. Teodori e Falini Dipartimento di Economia Aziendale Università degli Studi di Brescia

PROGETTI DI RICERCA SCIENTIFICA FINANZIATI CON FONDI DIPARTIMENTALI

- Anno 2012: responsabile della ricerca "Innovation and business networks" (durata 12 mesi)
- Anno 2011: responsabile della ricerca "Servitization e valore per il cliente" (durata 12 mesi)
- Anno 2010: responsabile della ricerca "Il valore per il cliente del prodotto-servizio" (durata 12 mesi)
- Anno 2009: responsabile della ricerca "Gestione degli acquisti e miglioramento delle performance economico finanziarie (durata 12 mesi)
- Anno 2008: responsabile della ricerca "Gestione dell'innovazione e competitività delle imprese industriali" (durata 12 mesi)
- Anno 2007: responsabile della ricerca "Evoluzione delle politiche di approvvigionamento e servizio al cliente" (durata 12 mesi)
- Anno 2006: responsabile della ricerca "Assetti di governace e aspetti di gestione delle cooperative sociali" (durata 12 mesi)
- Anno 2005: responsabile della ricerca "I codici etici nelle cooperative sociali" (durata 12 mesi)

PROGETTI DI RICERCA SCIENTIFICA NON FINANZIATI

- Dal 2006 al 2010 (durata 48 mesi): partecipazione a progetto di ricerca nazionale "Le medie imprese italiane nell'era globale" coordinato dai Proff. Varaldo, Dalli, Resciniti e Tunisini

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

- Relatore a 10th International Forum on Knowledge Asset Dynamics IFKAD, 10-12 giugno 2015, Bari, con un paper dal titolo "The role of culture in open innovation processes through intermediaries: towards a theoretical framework" (co-autori Aquilani B., Abbate T.)

- *Relatore a EMAC 44th Annual Conference European Marketing Academy, 26-29 maggio 2015, Leuven, con un paper dal titolo "Regulatory focus and green consumption: the controversial role of prevention" (co-autori Bonera M., Miniero G.)*
- *Relatore a 5th International Research Meeting in Business and Management (IRMBAM-2014). IPAG Business School, Nice, July 7-8, 2014, con un paper dal titolo "Why do we procrastinate green consumption?" (co-autori Bertoli G., Miniero G.)*
- *Chair a 5th International Research Meeting in Business and Management (IRMBAM-2014). IPAG Business School, Nice, July 7-8, 2014, della parallel session dal titolo "Social Media and Customer Relationship Management" (con Ilaria Dalla Pozza IPAG Business School)*
- *Relatore a 2nd International Symposium SYSTEMS THINKING FOR A SUSTAINABLE ECONOMY. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice Business Systems Laboratory, 23-24 January 2014, Roma, con un paper dal titolo "A study on psychological conditions and green consumption" (co-autori Bonera M., Miniero G.)*
- *Relatore a 14th International Marketing Trends Conference ESCP Europe European School of Management, 24-25 January 2014, Venice, con un paper dal titolo "Short time and long time in green consumption: the role of time horizon" (co-autori Bertoli G., Bonera M., Corvi E., Miniero G.)*
- *Relatore a EMAC 42nd Annual Conference European Marketing Academy, 4-7 June 2013, Istanbul con un paper dal titolo "Green behavior: how to encourage it" (co-autori Bertoli G., Bonera M., Corvi E., Miniero G.)*
- *Relatore a X Convegno annuale della Società Italiana di Marketing Società Italiana Marketing, Milano, 3-4 ottobre 2013, con un paper dal titolo "Consumo sostenibile e tratti della personalità" (co-autori Bonera M., Giulia M.)*
- *Relatore a American Marketing Association Winter Marketing Educators' Conference, 15th-17th February 2013, Las Vegas, con un paper dal titolo "Striving to Promote Green Consumption: the Impact of Regulatory Focus and Time Horizon" (co-autori Bertoli G., Bonera M., Corvi E., Miniero G.)*
- *Relatore a 4th World Conference Production & Operations Management and 19th International Annual EUROMA Conference, Amsterdam, 1st-5th July 2012, con un paper dal titolo "Customer value of Product Service System and service-chain reengineering"*
- *Relatore a 28th IMP Conference, Roma, 11th-15th September 2012, con un paper dal titolo "The Evolution of Business Networks along Innovation Lifetime cycle: a Longitudinal Study"*
- *Relatore a 10th International Marketing Trends Conference, Parigi, 20-22 gennaio 2011, con un paper dal titolo "Pricing policies and value for the customer: evidences from household appliance sector" (co-autori Saccani N., Sicco A.)*
- *Relatore a Workshop ASAP Service Management Forum "L'estensione di garanzia e i servizi alla vendita" con un intervento dal titolo "L'importanza dei servizi al cliente nelle scelte d'acquisto", 10 ottobre 2010, CSMT Centro Servizi Multisetoriale e Tecnologico, Brescia*
- *Relatore a R&D Management Conference. Manchester, 30 giugno-2 luglio 2010, con un paper dal titolo "Improving knowledge dissemination and usage in new product development: the role of PDM systems"*
- *Relatore a 16th EUROMA Annual Conference, Göteborg, 14-17 giugno 2009, con un paper dal titolo "Increasing Economic and Financial Performances through Purchasing Management: the Results of an Empirical Research"*
- *Relatore a 8th International Congress Marketing Trends, Parigi, 15-17 gennaio 2009, con un paper dal titolo "Managing Supplier Relationships on line: the Role of E-Marketplaces in Demand Chain Management"*
- *Relatore a VII Congresso Internazionale Marketing Trends, Venezia, 17-19 Gennaio 2008, con un paper dal titolo "Evoluzione delle politiche di approvvigionamento e servizio al cliente. Alcune evidenze empiriche dall'industria meccanica"*

- *Relatore a 2nd International Scientific Conference. Marketing Theory Challenges in Transitional Societies, Zagreb, 26-27 September 2008, con un paper dal titolo "The Role of Marketing's Knowledge in New Products Development: Theory and Entrepreneurial Practices"*
- *Relatore a IV Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing, Roma, 5-6 Ottobre 2007 con un paper dal titolo "Gestione strategica degli approvvigionamenti e servizio al cliente nel settore della meccanica varia"*
- *Relatore a Convegno AIDEA Giovani. I processi di standardizzazione in azienda. Aspetti istituzionali, organizzativi, manageriali, finanziari e contabili. Napoli, 17-18 marzo, 2006, con un paper dal titolo "I codici etici nelle cooperative sociali"*

ATTIVITÀ DI REFERAGGIO

È stata referee per le seguenti riviste:

- *"Mercati e competitività" (anno 2012)*
- *"Finanza Marketing e Produzione" (anno 2012)*
- *"Journal of Product & Brand Management" (anno 2012, 2014)*
- *"Industrial Marketing Management" (anno 2013)*
- *"Impresa Progetto - Electronic Management Journal" (anno 2014)*
- *"Micro & Macro Marketing (anno 2014)*
- *"Knowledge Management Research and Practice" (anno 2015)*

È stata referee per i seguenti convegni:

- *convegno annuale EMAC - European Marketing Academy track "Innovation and New Product Development" (anno 2010)*
- *convegno annuale IMP - Industrial Marketing and Purchasing (anno 2012)*
- *convegno annual Marketing Trends (anno 2015)*

ATTRIBUZIONE DI INCARICHI DI INSEGNAMENTO UFFICIALE PRESSO ATENEI E ISTITUTI DI RICERCA, ESTERI E INTERNAZIONALI

- *Attività di docenza presso Universitatea de Vest din Timișoara Facultatea de Economie nell'ambito della Summer school "The SME's growth a condition for success in the EU and in the global Economy. The experience of the district of Brescia" seconda edizione per il modulo di "Innovation and Operations Management" giugno-settembre 2008*
- *Attività di docenza presso Universitatea de Vest din Timișoara Facultatea de Economie nell'ambito della Summer school "The SME's growth a condition for success in the EU and in the global Economy. The experience of the district of Brescia" terza edizione per il modulo di "Innovation and Operations Management" giugno-settembre 2009*
- *Attività di docenza presso Universitatea de Vest din Timișoara Facultatea de Economie nell'ambito della Summer school "The SME's growth a condition for success in the EU and in the global Economy. The experience of the district of Brescia" quarta edizione per il modulo di "Innovation and Operations Management" giugno-settembre 2010*
- *Attività di docenza presso Universitat Valencia, Facultat d'Economia, nell'ambito dell'International Erasmus Week, lectures "Strategic Management of Innovation", 4-8 marzo 2013, Valencia*
- *Attività di docenza presso Hochschule Augsburg, University of Applied Science, nell'ambito dell'International Week, lectures "Innovation Management: designing for the customer", 6-10 maggio 2013, Augsburg*

PARTECIPAZIONE A ENTI O ISTITUTI DI RICERCA

- *Partecipazione ad attività di ricerca presso CREAP, Centro di Economia e Organizzazione delle Aziende Pubbliche, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Brescia gennaio 2007 – settembre 2008*
- *Membro del Comitato scientifico del Centro di ricerca sul Supply Chain e Service Management del Dipartimento di Ingegneria Meccanica e Industriale dell'Università di Brescia, da ottobre 2008 ad oggi*

RISULTATI OTTENUTI NEL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO IN TERMINI DI PARTECIPAZIONE ALLA CREAZIONE DI NUOVE IMPRESE (SPIN OFF)

- *Conferimento incarico di docenza nell'ambito del progetto Fixo Azione 4 dal titolo "Azioni formative e di accompagnamento per l'avvio di spin-off accademici orientati all'utilizzazione industriale dei risultati della ricerca universitaria", sulla tematica: "Fattori strategici di competitività e marketing", finanziato dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale a.a. 2008/2009*

ALTRI TITOLI

- *Professore Associato con titolarità degli insegnamenti di "Innovazione e produzione industriale" e "International Business" da settembre 2015 ad oggi*
- *Abilitazione scientifica nazionale a Professore di II fascia nel settore concorsuale 13/B2 Economia e gestione delle imprese bando 2012 (DD n. 222/2012)*
- *Professore Aggregato in "Innovazione e produzione industriale" presso l'Università degli Studi di Brescia dall'a.a. 2011-2012 ad oggi*
- *Professore Aggregato in "Comunicazione d'impresa" presso l'Università degli Studi di Brescia per l'a.a. 2014-2015*
- *Professore Aggregato in "Economia e gestione delle imprese industriali" presso l'Università degli Studi di Brescia per l' a.a. 2010-2011*
- *Professore Aggregato in "Economia e gestione delle imprese industriali" e "Elementi di marketing" presso l'Università degli Studi di Brescia per l'a.a. 2009-2010*
- *Professore Aggregato in "Economia e gestione delle imprese industriali" presso l'Università degli Studi di Brescia per gli a.a. 2008-2009 e 2007-2008*
- *Dottore di ricerca in "Economia delle istituzioni e dei sistemi aziendali" XVII ciclo presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano a.a. 2003-2004 (tesi di dottorato: "Assetti di governance delle cooperative sociali")*
- *Cultore della materia di "Economia e gestione delle imprese" presso l'Università degli Studi di Brescia per gli a.a. 2003-2004 e 2004-2005*

AFFIDAMENTO INSEGNAMENTI

A.A. 2005-2006

affidamento dell'insegnamento di "Marketing del turismo" (30 ore 5 crediti)

A.A. 2006-2007

affidamento dell'insegnamento di "Marketing del turismo" (30 ore 5 crediti) e "Economia e gestione delle imprese industriali" (30 ore 5 crediti)

A.A. 2007-2008

affidamento dell'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese industriali" (30 ore 5 crediti)

A.A. 2008-2009

affidamento dell'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese industriali" (30 ore 5 crediti)

A.A. 2009-2010

affidamento dell'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese industriali" (30 ore 5 crediti) e "Elementi di marketing" (30 ore 5 crediti)

A.A. 2010-2011

affidamento dell'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese industriali" (30 ore 5 crediti)

A.A. 2011-2012

affidamento dell'insegnamento di "Innovazione e produzione industriale" (40 ore 6 crediti)

A.A. 2012-2013

affidamento dell'insegnamento di "Innovazione e produzione industriale" (40 ore 6 crediti)

A.A. 2013-2014

affidamento dell'insegnamento di "Innovazione e produzione industriale" (40 ore 6 crediti)

A.A. 2014-2015

Affidamento degli insegnamenti di "Innovazione e produzione industriale" (40 ore 6 crediti) e di "Comunicazione d'impresa" (30 ore)

ATTIVITÀ DIDATTICA INTEGRATIVA

A.A. 2001-2002

Incarico per lo svolgimento di attività didattiche integrative e di compiti extra-curricolari per l'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese"

A.A. 2002-2003

Incarico per lo svolgimento di attività didattiche integrative e di compiti extra-curricolari per l'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese"

Incarico per lo svolgimento del corso di recupero di "Economia e gestione delle imprese"

Attività didattica a supporto degli insegnamenti di "Economia e gestione delle imprese industriali", "Imprese e mercati internazionali" e "Elementi di marketing"

A.A. 2003-2004

Incarico per lo svolgimento di attività didattiche integrative e di compiti extra-curricolari per l'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese"

Incarico per lo svolgimento del corso di recupero di "Economia e gestione delle imprese"

Attività didattica a supporto degli insegnamenti di "Economia e gestione delle imprese industriali", "Imprese e mercati internazionali" e "Elementi di marketing"

A.A. 2004-2005

Incarico per lo svolgimento del corso di recupero di "Economia e gestione delle imprese"

Attività didattica a supporto degli insegnamenti di "Economia e gestione delle imprese industriali", "Imprese e mercati internazionali" e "Elementi di marketing"

A.A. 2005-2006

Incarico per lo svolgimento del corso di recupero di "Economia e gestione delle imprese"

Attività didattica a supporto degli insegnamenti di "Economia e gestione delle imprese industriali", "Imprese e mercati internazionali" e "Elementi di marketing"

A.A. 2006-2007

Assistenza studenti per stesura tesi di laurea, partecipazione alle commissioni degli esami di profitto per gli insegnamenti di "Imprese e mercati internazionali", "Marketing Management" e "Economia e gestione delle imprese"

A.A. 2007-2008

Assistenza studenti per stesura tesi di laurea, partecipazione alle commissioni degli esami di profitto per gli insegnamenti di "Imprese e mercati internazionali", "Marketing Management" e "Economia e gestione delle imprese"

A.A. 2008-2009

Assistenza studenti per stesura tesi di laurea, partecipazione alle commissioni degli esami di profitto per i corsi di "Imprese e mercati internazionali" e "Marketing Management"

A.A. 2009-2010

Assistenza studenti per stesura tesi di laurea, partecipazione alle commissioni degli esami di profitto per gli insegnamenti di "Imprese e mercati internazionali" e "Marketing Management"

A.A. 2010-2011

Assistenza studenti per stesura tesi di laurea, partecipazione alle commissioni degli esami di profitto per gli insegnamenti di "Imprese e mercati internazionali", "Marketing Management" e "Elementi di marketing"

A.A. 2011-2012

Assistenza studenti per stesura tesi di laurea, partecipazione alle commissioni degli esami di profitto per gli insegnamenti di "Imprese e mercati internazionali", "Marketing Management" e "Elementi di marketing"

A.A. 2012-2013

Assistenza studenti per stesura tesi di laurea, partecipazione alle commissioni degli esami di profitto per gli insegnamenti di "Imprese e mercati internazionali", "Marketing Management" e "Elementi di marketing"

A.A. 2013-2014

Assistenza studenti per stesura tesi di laurea, partecipazione alle commissioni degli esami di profitto per gli insegnamenti di "Imprese e mercati internazionali", "Marketing Management" e "Elementi di marketing"

A.A. 2014-2015

Assistenza studenti per stesura tesi di laurea, partecipazione alle commissioni degli esami di profitto per gli insegnamenti di "Imprese e mercati internazionali", "Marketing Management" e "Elementi di marketing"

INCARICHI ISTITUZIONALI

- *Dall'ottobre 2007 all'ottobre 2012 rappresentante dei Ricercatori nel Consiglio di Facoltà dell'Università degli Studi di Brescia*
- *Membro della Commissione Lauree Specialistiche presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia, con il compito di esaminare le pratiche degli studenti per il passaggio dalla laurea triennale alla laurea specialistica al fine del riconoscimento degli esami e del conteggio dei debiti*
- *Membro della Commissione Lauree Magistrali presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Brescia, con il compito di esaminare le domande di iscrizione alla Laurea Magistrale di studenti provenienti da altre sedi*
- *Docente Advisor del Corso di Laurea triennale in "Economia e gestione Aziendale" dell'Università degli Studi di Brescia*

ALTRE CARICHE CORRELATE ALL'ATTIVITÀ ACCADEMICA

Ha fatto parte del corpo docente:

- del Master universitario di primo livello in "Gestione dei processi commerciali" Sperimentazione di percorsi di Alta Formazione in Apprendistato, tenendo nell'a.a. 2007-2008 i moduli di "Marketing strategico e operativo", "Marketing internazionale" e "Gestione del servizio al cliente" e affiancando gli

studenti in qualità di tutor durante lo svolgimento del project work aziendale;

- del Master universitario di secondo livello in "Gestione dei progetti di internazionalizzazione produttiva" Sperimentazione di percorsi di Alta Formazione in Apprendistato, tenendo nell'a.a. 2007-2008 parte del modulo dal titolo "Analisi dei mercati finanziari e marketing internazionale".

È stata inoltre docente di marketing nell'ambito dei seguenti corsi:

- corso IFTS "Tecnico superiore commerciale, marketing, organizzazione delle vendite" organizzato da Laser srl in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia anno 2003/2004

- corso IFTS "Tecnico superiore commerciale, marketing, organizzazione delle vendite" organizzato da Isfor 2000 S.p.A. in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia anno 2003/2004

- Istituto tecnico superiore Machina Lonati

- corso Ifts "Tecnico superiore commerciale, marketing, organizzazione delle vendite" organizzato da Isfor 2000 S.p.A. in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia anno 2005/2006;

- corso Ifts "Tecnico superiore commerciale, marketing, organizzazione delle vendite" organizzato da EIS European International Services S.r.l. in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia anno 2005/2006;

- corso di "Export manager" organizzato da Laser srl in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia anno 2006/2007;

- corso di "Esperto in tecniche di marketing e sviluppo commerciale orientate all'internazionalizzazione" organizzato da Isfor 2000 S.p.A. in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia anno 2007/2008

È stata docente dei corsi di "Business Marketing e valore per il cliente" e di "Marketing strategico" organizzati da Fondimpresa in collaborazione con CSMT Centro servizi multisetoriale e tecnologico, ASAP Service Management Forum, CECED Associazione Nazionale Produttori di Apparecchi Domestici e Professionali nell'anno 2010

ASSOCIAZIONI

È socio:

- *della Società Italiana Marketing*
- *della Società Italiana di Management*

COMPETENZE LINGUISTICHE

Buona conoscenza della lingua inglese

COMPETENZE INFORMATICHE

Buona conoscenza del pacchetto Office

Buona conoscenza del pacchetto "conjoint" SPSS

Buona conoscenza del pacchetto "conjoint" R-project

Brescia, 1 settembre 2016