

● ESPERIENZA LAVORATIVA

08/07/2019 – ATTUALE Roncadelle (BS), Italia

RESPONSABILE DATA ANALYSIS E BUSINESS INTELLIGENCE VIVIGAS S.P.A.

- Responsabile per l'analisi dei dati di marketing per i canali di acquisizione fisici
- Responsabile per l'analisi dei dati di marketing per il canale digitale
- Collaborazione alla definizione del budget annuale e degli obiettivi commerciali
- Responsabile del programma di loyalty
- Referente di business per progetti di Big Data, ML e AI.

Impresa o settore Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata

14/09/2021 – ATTUALE Brescia, Italia

TITOLARE LABORATORIO DI MARKETING PLAN UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA

Titolare del Laboratorio di Marketing Plan per gli A. A. 2021/22, 2022/23 e 2023/24.

- Tenere le lezioni del Laboratorio;
- Valutazione dell'apprendimento degli studenti;
- Sessioni di ricevimento per gli studenti.

08/2017 – 30/08/2021 Brescia, Italia

ASSISTENTE ALLA DIDATTICA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA

Per il corso magistrale di Marketing Management:

- Tengo alcune lezioni ed esercitazioni durante il corso magistrale in Marketing Management.
- Svolgo attività di tutoraggio a supporto degli studenti.
- Svolgo assistenza durante gli esami.

05/2015 – 06/2019 Codigoro (FE), Italia

RESPONSABILE MARKETING E BUSINESS DEVELOPMENT GRANDI RISO S.P.A.

- Ho definito e implementato i piani marketing annuali.
- Ho realizzato analisi di mercato relative ai consumi, ai bisogni dei clienti e ai dati di sell-in/sell-out.
- Ho definito le strategie di marketing per l'acquisizione di nuovi clienti, l'ingresso in nuovi mercati, il lancio di nuovi prodotti e le promozioni retail.
- Ho incrementato il fatturato aziendale e la copertura ponderata del mercato attraverso l'acquisizione di clienti della GDO nazionale e internazionale.
- Ho incrementato le vendite del canale online (Amazon) attraverso l'affinamento delle campagne pay-per-click.

04/2014 – 06/2015 Villafranca di Verona (VR)

INTERNATIONAL PROJECT ASSISTANT MARKETINGPRO S.R.L.

- Ho condotto ricerche e analisi di prezzo e Total Cost of Ownership per ricambi e nuovi apparecchi nei settori Automotive, Construction Equipment e Cargo Handling.
- Ho supportato i clienti nelle scelte strategiche di prezzo.
- Ho agito come Mystery Shopper in paesi dell'UE.

08/2013 – 05/2014 Flero (BS), Italia

JUNIOR BRADING CONSULTANT SOLUZIONE GROUP S.R.L.

- Ho condotto ricerche di mercato e analisi benchmark per individuare i mercati target, misurare gli effetti delle strategie di comunicazione e stimare le percezioni dei consumatori.
- Ho sviluppato e implementato strategie di comunicazione.
- Sono stato il ghostwriter del gruppo LinkedIn "Branding Intelligence".

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/2011 – 12/2013 Brescia, Italia

LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT (INDIRIZZO MARKETING) Università degli Studi di Brescia

Livello EQF Livello 7 EQF

08/2007 – 01/2011 Brescia, Italia

LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE Università degli Studi di Brescia

Livello EQF Livello 6 EQF

08/2002 – 07/2007 Sarezzo (BS), Italia

PERITO AZIENDALE CORRISPONDENTE IN LINGUE ESTERE I.I.S.S. Primo Levi

Livello EQF Livello 5 EQF

● COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B2	B2	B2	B2	B2
TEDESCO	A1	A1	A1	A1	A1
SPAGNOLO	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● COMPETENZE DIGITALI

Analisi Dati | Data Visualization | Excel e VBA | Power Point | Social Network | Elaborazione delle informazioni | LaTeX

● ULTERIORI INFORMAZIONI

PUBBLICAZIONI

Il digitale nel mercato dell'energia elettrica residenziale: stato dell'arte e sfide future – 2021

La diffusione delle tecnologie digitali ha incrementato la pressione concorrenziale sulle imprese attive nel settore. Lo studio intende descrivere come i principali operatori si siano adattati alle nuove condizioni competitive e quali strumenti abbiano utilizzato per assicurarsi la permanenza nel mercato.

Micro & Macro Marketing, Il Mulino

ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI

19/03/2021

AMA PCM Marketing Management – American Marketing Association

Link <http://elearning.ama.org/diweb/catalog/cert/id/f36cadfd-6d1c-44b4-8351-5c92ce7c57a2/view/1>

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".