

Alessandro
Loda

PRESENTAZIONE

Laureato magistrale con Lode in Marketing Management, sono appassionato di marketing, analisi dei dati e strategia. Ho acquisito competenze di analytics e business development nel FMCG e nell'Energy su mercati sia locali sia internazionali.

ESPERIENZA LAVORATIVA

09/07/2019 – ATTUALE

Responsabile Data Analysis e Business Intelligence

Vivigas S.p.A.

- Responsabile per l'analisi dei dati di marketing per i canali di acquisizione fisici
- Responsabile per l'analisi dei dati di marketing per il canale digitale
- Collaborazione alla definizione del budget annuale
- Responsabile di progetti speciali

Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata / Roncadelle (BS), Italia

09/2017 – ATTUALE

Assistente alla didattica

Università degli Studi di Brescia

Per il corso magistrale di Marketing Management:

- Tengo alcune lezioni ed esercitazioni durante il corso magistrale in Marketing Management.
- Svolgo attività di tutoraggio a supporto degli studenti.
- Svolgo assistenza durante gli esami.

Brescia, Italia

06/2015 – 06/2019

Responsabile Marketing e Business Development

Grandi Riso S.p.a.

- Ho definito e implementato i piani marketing annuali.
- Ho realizzato analisi di mercato relative ai consumi, ai bisogni dei clienti e ai dati di sell-in/sell-out.
- Ho definito le strategie di marketing per l'acquisizione di nuovi clienti, l'ingresso in nuovi mercati, il lancio di nuovi prodotti e le promozioni retail.
- Ho incrementato il fatturato aziendale e la copertura ponderata del mercato attraverso l'acquisizione di clienti della GDO nazionale e internazionale.
- Ho incrementato le vendite del canale online (Amazon) attraverso l'affinamento delle campagne pay-per-click.

Codigoro (FE), Italia

05/2014 – 06/2015

International Project Assistant

MarketingPRO s.r.l.

- Ho condotto ricerche e analisi di prezzo e Total Cost of Ownership per ricambi e nuovi apparecchi nei settori Automotive, Construction Equipment e Cargo Handling.
- Ho supportato i clienti nelle scelte strategiche di prezzo.
- Ho agito come Mystery Shopper in paesi dell'UE.

Villafranca di Verona (VR)

09/2013 – 05/2014

● Junior Brading Consultant

Soluzione Group s.r.l.

- Ho condotto ricerche di mercato e analisi benchmark per individuare i mercati target, misurare gli effetti delle strategie di comunicazione e stimare le percezioni dei consumatori.
- Ho sviluppato e implementato strategie di comunicazione.
- Sono stato il ghostwriter del gruppo LinkedIn "Branding Intelligence".

Flero (BS), Italia

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

● **02/2011 - 12/2013** - Brescia, Italia

● **Laurea Magistrale in Management (indirizzo Marketing)**

Università degli Studi di Brescia

Livello 7 EQF

● **09/2007 - 01/2011** - Brescia, Italia

● **Laurea Triennale in economia e Gestione Aziendale**

Università degli Studi di Brescia

Livello 6 EQF

● **09/2002 - 07/2007** - Sarezzo (BS), Italia

● **Perito Aziendale Corrispondente in Lingue Estere**

I.I.S.S. Primo Levi

Livello 5 EQF

PUBBLICAZIONI

● **Il digitale nel mercato dell'energia elettrica residenziale: stato dell'arte e sfide future**

2021

Micro & Macro Marketing, Il Mulino

La diffusione delle tecnologie digitali ha incrementato la pressione concorrenziale sulle imprese attive nel settore. Lo studio intende descrivere come i principali operatori si siano adattati alle nuove condizioni competitive e quali strumenti abbiano utilizzato per assicurarsi la permanenza nel mercato.

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: italiano

ALTRE LINGUE:

inglese

Ascolto B2	Lettura B2	Produzione orale B2	Interazione orale B2	Scrittura B2
----------------------	----------------------	-----------------------------------	------------------------------------	------------------------

tedesco

Ascolto A1	Lettura A1	Produzione orale A1	Interazione orale A1	Scrittura A1
----------------------	----------------------	-----------------------------------	------------------------------------	------------------------

spagnolo

Ascolto A1	Lettura A1	Produzione orale A1	Interazione orale A1	Scrittura A1
----------------------	----------------------	-----------------------------------	------------------------------------	------------------------

COMPETENZE DIGITALI

Analisi Dati / Data Visualization / Excel e VBA / Power Point / Social Network / Elaborazione delle informazioni / LaTeX

ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI

20/03/2021

AMA PCM Marketing Management – American Marketing Association

<http://elearning.ama.org/diweb/catalog/cert/id/f36cadfd-6d1c-44b4-8351-5c92ce7c57a2/view/1>